



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ДОНЕЦК
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

08.07.2024

г. Донецк

№ 217

Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики

В соответствии с Федеральным конституционным законом от 04.10.2022 № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, принятым решением Донецкого городского совета Донецкой Народной Республики от 09.11.2023 № I/5-1 с изменениями, Положением об Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Донецкого городского совета Донецкой Народной Республики от 16.11.2023 № I/6-3, Администрация городского округа Донецк Донецкой Народной Республики

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (прилагается).

2. Определить управление по размещению наружной рекламы администрации городского округа Донецк уполномоченным функциональным органом Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики по оформлению и выдаче предписаний о демонтаже самовольных рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики.

3. Уполномочить начальника управления по размещению наружной рекламы администрации городского округа Донецк, а случае его отсутствия – заместителя начальника управления по размещению наружной рекламы администрации городского округа Донецк, от имени Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики на подписание предписаний о демонтаже самовольных рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики.

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики gisnra-dnr.ru и обнародованию на официальном сайте муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики donetsk.gosuslugi.ru.

5. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики Сухорукова М.А.

Временно исполняющий полномочия
главы муниципального образования
городского округа Донецк
Донецкой Народной Республики




В.В. Моисеенков

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Администрации
городского округа Донецк
Донецкой Народной Республики
от 08.07.2024 № 217

Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики

I. Общие положения

1.1. Настоящие Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (далее - Правила) разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, технических регламентов, национальных (государственных) стандартов Российской Федерации с целью формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения историко-архитектурного облика, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики (далее – городской округ Донецк), эффективного использования муниципального имущества городского округа Донецк в целях распространения наружной рекламы.

Правила устанавливают требования к территориальному размещению, внешнему виду, порядку размещения и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, на территории городского округа Донецк, аннулирования и признания недействительными таких разрешений, а также порядок предупреждения и пресечения фактов нарушения требований настоящих Правил.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (в том числе зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых) при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций на территории городского округа Донецк.

1.3. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

1) архитектурный облик – градостроительный ансамбль, его внешний и внутренний вид, пространственная, планировочная и функциональная организация. Архитектурный облик (архитектурное решение объекта)

зафиксирован в архитектурной части документов, необходимых для строительства, и реализованный в построенных архитектурных объектах;

2) владелец рекламной конструкции - юридическое или физическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

3) демонтаж - комплекс организационно-технических мероприятий, в результате которых поверхности зданий, строений, сооружений или земельных участков (территорий) освобождаются от рекламных конструкций, установленных (размещенных) на данных поверхностях, в том числе путем разборки конструкций на составляющие элементы, допускающих нанесение ущерба рекламной конструкции;

4) информационное поле - часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламной информации;

5) остановочный павильон – некапитальный объект, устанавливаемый на землях или земельных участках, находящихся в собственности городского округа Донецк, на остановочных пунктах (в местах остановки транспортных средств) по маршрутам регулярных перевозок, включенным в соответствующие реестры маршрутов регулярных перевозок, оборудованный для посадки, высадки пассажиров, ожидания транспортных средств, имеющий техническую возможность установки дополнительного оборудования: интерактивного информационного табло, точки для подзарядки мобильных устройств, видеонаблюдения - и включающий: уличную мебель, информационное поле для размещения рекламы, системы освещения и обогрева;

6) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, дающий право на размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции;

7) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

8) рекламная информация - текстовое и образно-художественное содержание наружной рекламы;

9) рекламное место - поверхность земельных участков, сооружений, объектов капитального строительства, используемая для размещения на ней рекламной конструкции;

10) рекламные конструкции - щиты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта (типы рекламных конструкций);

11) самовольная рекламная конструкция - рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая с нарушением требований настоящих Правил и (или) без соответствующего разрешения, срок действия которого не истек;

12) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интереса городского округа Донецк;

13) схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.4. Действие настоящих Правил не распространяется на:

1) объекты городской информации, не содержащие сведений рекламного характера, а именно:

а) конструкции (таблички, вывески), предназначенные для доведения до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно статьи 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», а также иные объекты;

б) уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения городских объектов – плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые в целях ориентирования и справочного обслуживания граждан при перемещении по городу на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования и т.п.), не содержащих в своем конструктиве рекламного поля;

в) стенды с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

г) надписи и обозначения, содержащие информацию об объекте культурного наследия, указанные в статье 27 Федерального закона от

25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

2) элементы праздничного оформления городского округа Донецк, размещаемые в обязательном порядке по тематическим планам к государственным и городским праздникам;

3) витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

1.5. Размещение рекламных конструкций на территории городского округа Донецк, не предусмотренных настоящими Правилами, не допускается.

II. Требования к Схеме размещения рекламных конструкций. Требования к рекламным конструкциям

2.1. На основании настоящих Правил Комиссией Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики по разработке Схем размещения рекламных конструкций, внесению изменений в нее, и согласованию индивидуальных дизайн-проектов рекламных конструкций на территории городского округа Донецк (далее – Комиссия) разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республики и муниципальной собственности городского округа Донецк (далее – Схема размещения рекламных конструкций). Общая Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам городских территорий (участков улиц, магистралей, площадей и т.д.), адресной программы. Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Донецк и вносимые в нее изменения разрабатываются Комиссией.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения согласовываются уполномоченным органом исполнительной власти Донецкой Народной Республики, определенным Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»».

2.3. Схемы размещения рекламных конструкций являются открытыми и общедоступными, подлежат обязательному опубликованию в порядке, установленном законодательством.

2.4. Рекламные конструкции, включенные в Схему размещения рекламных конструкций, установка (размещение) и эксплуатация которых допускается на территории городского округа Донецк, должны:

1) соответствовать требованиям настоящих Правил и параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов культурного наследия городского округа Донецк, композиционно-видовых связей (панорам), иметь законченный эстетический вид;

3) соответствовать требованиям технического регламента;

4) соответствовать техническим нормам и требованиям, предъявляемым к конструкциям соответствующего типа и вида. Рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа и вида. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть скрыты;

5) иметь маркировку, содержащую фамилию и инициалы или наименование владельца, номер контактного телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем. Указанная маркировка должна быть нанесена несмываемой краской или выгравирована на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступна для просмотра инспектирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции;

б) соответствовать требованиям, предъявляемым к внешнему виду рекламных конструкций, обеспечивающим: целостность, отсутствие механических повреждений, отсутствие порывов рекламных полотен, наличие окрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, отсутствие на всех частях рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних подписей, изображений и других информационных сообщений, подсвет в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии установки подсветки).

2.5. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Донецк не допускаются в случаях, если при этом:

1) ухудшается архитектурный облик сложившейся застройки городского округа Донецк;

2) создаются препятствия визуальному восприятию архитектуры и (или) предмета охраны исторического поселения городского округа Донецк;

3) нарушаются требования градостроительных норм, нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения, в том числе не допускается размещение рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, а также над проезжей частью дорог и улиц;

4) создаются помехи для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

2.6. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Донецк запрещается:

1) на цветниках, клумбах;

2) на объектах культурного наследия (за исключением территории достопримечательного места), отнесенных к объектам культурного наследия федерального, регионального значения, включенным в единый государственный реестр объектов культурного наследия, объектах культурного наследия, отнесенных к выявленным объектам культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях.

2.7. Владелец рекламной конструкции, установленной (размещенной) и эксплуатируемой на территории городского округа Донецк, обязан:

1) очищать от загрязнений рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже: двух раз в неделю – рекламных конструкций на

остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта; двух раз в месяц – других конструкций малого формата (сити-форматы); одного раза в месяц – для прочих рекламных конструкций;

2) при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций в местах производства работ соблюдать требования техники безопасности и требования по обеспечению безопасности дорожного движения. Восстановить нарушенное при установке конструкции дорожное покрытие, газон или живой почвенный покров до вида, в котором он был до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий;

3) устранять повреждения рекламных изображений незамедлительно после их выявления;

4) приводить внешний вид рекламных конструкций в состояние, указанное в пункте 2.4. настоящих Правил, по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) – в режиме работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений, устанавливаемом в соответствии с действующим законодательством.

2.8. Владелец рекламной конструкции по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, а также на здании или ином недвижимом имуществе, независимо от форм собственности, при его досрочном расторжении и в случае отказа в одностороннем порядке от исполнения данного договора по основаниям, предусмотренным действующим законодательством, а также в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, истечения срока его действия обязан:

1) удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции – в течение трех календарных дней;

2) осуществить за свой счет демонтаж рекламной конструкции (при наличии у нее фундаментного блока рекламная конструкция должна быть демонтирована вместе с фундаментным блоком), восстановить объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и благоустройство прилегающей территории после демонтажа рекламной конструкции – в течение трех суток в полном объеме, в том числе засыпку грунта и засев газона.

III. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории городского округа Донецк

3.1. Допускаются следующие типы рекламных конструкций:

- 1) стационарные, срок размещения которых составляет не более 10 лет;
- 2) крышные установки, срок размещения которых составляет не более 5 лет;
- 3) медиафасады, срок размещения которых составляет не более 10 лет.

3.2. Виды стационарных рекламных конструкций:

Стационарные рекламные конструкции делятся на два типа:

1) типовые – рекламные конструкции, параметры которых (конструктивные и технологические) закреплены Сборником типовых рекламных конструкций в Приложении 1 к настоящим Правилам;

2) по индивидуальному дизайн-проекту – рекламные конструкции, разработанные по индивидуальному дизайн-проекту в соответствии с особенностями места установки и технологического назначения, проекты которых должны быть рассмотрены и согласованы Комиссией.

Дальнейшее внесение рекламных конструкций, изготовленных по индивидуальному дизайн-проекту в Схему размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики (в случае, если места установки рекламных конструкций в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяются Схемой размещения рекламных конструкций).

3.3. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов (далее - крышные рекламные конструкции) - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- 1) информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;
- 2) художественные элементы (логотипы, знаки и др.);
- 3) элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

3.4. Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

- 1) не более 1,8 м для 1-3-этажных объектов;
- 2) не более 3,0 м для 4-7-этажных объектов;
- 3) не более 4,0 м для 8-12-этажных объектов;
- 4) не более 5,0 м для 13-17-этажных объектов;
- 5) не более 6,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция, за исключением размещения крышных рекламных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, спортивных объектах.

В случае если крышная рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной рекламной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в настоящем пункте, но не более чем на 1/5.

Запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

3.5. Медиафасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, позволяющие демонстрировать информационные материалы за счет применения цифровой технологии смены изображения.

Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитываться в соответствии с функциональным назначением окружающей застройки.

Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в

зависимости от архитектурно-художественного облика здания на основании согласованного проекта.

3.6. Медиафасады могут размещаться одним из следующих способов:

1) на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений.

На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, разрешено размещать только медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

При размещении медиафасада на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации.

2) на металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения.

На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения, разрешено размещать медиафасады с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

3) на поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе, входящих в состав автозаправочных комплексов.

На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе входящих в состав автозаправочных комплексов, разрешено размещать медиафасады как с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, так и без технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, с отсутствием просвета между корпусами светодиодов.

IV. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

4.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Донецк осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного Администрацией городского округа Донецк Донецкой Народной Республики

(далее – Разрешение) по форме согласно Приложению 2 к настоящим Правилам, при наличии действующего договора между ее Владельцем и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Управление по размещению наружной рекламы администрации городского округа Донецк (далее – Управление) осуществляет подготовку документов по заключению договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Донецк, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Донецк, выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций или решений об отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Донецк, решений об аннулировании разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Донецк.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

Если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»», и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

4.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Донецк, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Донецк, осуществляется на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по результатам проведения торгов.

4.3. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Донецк, или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Донецк, без заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не допускается.

4.4. Разрешение выдается в соответствии с требованиями Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в порядке, установленном настоящими Правилами и Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений».

4.5. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются сведения о лице, которому выдано разрешение (владелец имущества или рекламной конструкции), тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, характеристики рекламной конструкции, технология смены изображения, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.

4.6. В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции Управление в срок не позднее 8 рабочих дней вносит отметку об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции в ранее выданное разрешение.

4.7. Решение об аннулировании разрешения принимается Администрацией городского округа Донецк Донецкой Народной Республики в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

4.8. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

V. Контроль за выполнением требований к размещению рекламных конструкций. Демонтаж самовольных рекламных конструкций

5.1. Выявление рекламных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, осуществляется Управлением.

Выявление самовольных рекламных конструкций осуществляется Управлением по результатам мониторинга территории городского округа Донецк с учетом информационной базы данных о выданных, аннулированных и признанных недействительными разрешениях, а также иной информации, поступающей в Администрацию городского округа Донецк Донецкой Народной Республики и содержащей сведения о нарушении требований законодательства в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций.

5.2. По результатам мониторинга, указанного в пункте 5.1 настоящих Правил, Управлением, в случае выявления самовольной рекламной конструкции, составляется акт обследования рекламной конструкции по форме согласно Приложению 3 к настоящим Правилам.

В случае невозможности определить владельца самовольной рекламной конструкции информация об этом отражается в акте.

На основании акта обследования владельцу самовольной рекламной конструкции выносится предписание о демонтаже рекламной (-ных) конструкции (-ий) по форме согласно Приложению 4 к настоящим Правилам (далее – предписание).

Если в установленный срок владелец самовольной рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Управление выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества или остановочного павильона, к которым присоединена самовольная рекламная конструкция, за исключением случая присоединения самовольной рекламной конструкции к недвижимому имуществу, и не предоставленному в пользование, владение или в аренду, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. Управление должно принять необходимые и достаточные меры для извещения лица о вынесении ему предписания.

Предписание направляется заказным письмом с уведомлением о вручении либо с использованием иных средств связи, подтверждающих доставку и вручение предписания адресату.

В случае возврата предписания с отметкой о невручении корреспонденции, в связи с истечением срока ее хранения, адресат считается извещенным о вынесении ему предписания.

5.4. Демонтаж самовольной рекламной конструкции осуществляется лицами, которым вынесено предписание, за счет собственных средств в течение месяца со дня выдачи предписания.

5.5. Если самовольная рекламная конструкция не была демонтирована в установленный предписанием срок либо владельца самовольной рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, в том числе к земельному участку или остановочному павильону, невозможно определить, организация демонтажа самовольных рекламных конструкций осуществляется за счет средств бюджета городского округа Донецк, с последующим взысканием средств с владельца рекламной конструкции в судебном порядке.

5.6. Организация мероприятий по демонтажу самовольных рекламных конструкций за счет средств бюджета городского округа Донецк осуществляется Управлением в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Самовольные рекламные конструкции демонтируются на основании постановления Администрации городского округа Донецк Донецкой Народной Республики (далее – Постановление) о демонтаже самовольных рекламных конструкций, которое принимается в отношении одной или нескольких рекламных конструкций.

При этом Администрация городского округа Донецк Донецкой Народной Республики не несет ответственность за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.

Постановление о демонтаже самовольных рекламных конструкций подписывается Главой муниципального образования городского округа Донецк Донецкой Народной Республики, в случае его отсутствия – лицом, его замещающим, и содержит: дату принятия, описание и параметры самовольной рекламной конструкции, информацию о владельце конструкции (при наличии), информацию о собственнике недвижимого имущества или остановочного павильона, к которому присоединена рекламная конструкция (при наличии), адрес (адресный ориентир) места установки (размещения) конструкции, фотографии конструкции.

5.7. Постановление о демонтаже самовольных рекламных конструкций подлежит размещению на официальном сайте муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики <https://donetsk.gosuslugi.ru/>.

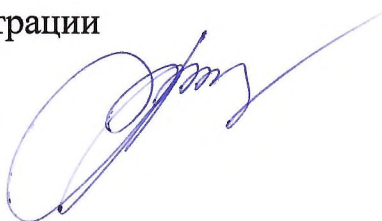
5.8. Самовольная рекламная конструкция, демонтированная за счет средств бюджета городского округа Донецк, может быть возвращена владельцу в установленном Правительством Донецкой Народной Республики и Администрацией городского округа Донецк Донецкой Народной

Республики порядке, регламентирующем процедуру учета, хранения, возврата, утилизации демонтированных рекламных и информационных конструкций, размещенных (установленных) и/или эксплуатируемых самовольно (незаконно) либо с нарушением требований законодательства Российской Федерации на территории городского округа Донецк, а также возмещения затрат бюджета городского округа Донецк, связанных с демонтажем, хранением и утилизацией таких конструкций.

5.9. В случае, если рекламная конструкция была самовольно установлена на недвижимом имуществе, не предоставленном в пользование, владение или в аренду, кроме затрат, указанных в пункте 5.8 настоящих Правил, взыскиваются убытки в размере платы за фактическое размещение данной рекламной конструкции без соответствующего договора и разрешения. Расчет убытков производится за период с даты вынесения предписания о необходимости демонтажа самовольной конструкции до даты составления документа, подтверждающего демонтаж конструкции.

5.10. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных с нарушением настоящих Правил, производится в течение не более 30 календарных дней со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение в установленном порядке.

Руководитель аппарата администрации
городского округа Донецк
Донецкой Народной Республики



А.В. Лаврушко

Приложение 1
к Правилам установки и
эксплуатации рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
городской округ Донецк
Донецкой Народной Республики
(пункт 3.2)

СБОРНИК ТИПОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. На территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики допустимы к установке следующие типы и виды отдельно стоящих рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности:

1) билборд - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 1).

Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

а) статичная;

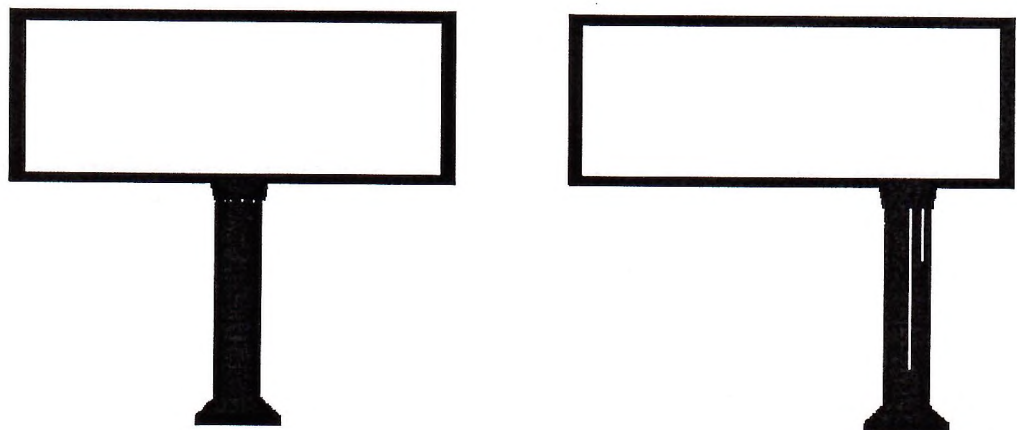
б) высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

в) диджитал - экран.

Площадь одного информационного поля - 18 кв. м, допустимый размер одного информационного поля - 3,0 м х 6,0 м. Высота опорных стоек - не менее 3,5 м.

Билборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 1. Билборд



2) сити-лайт - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним (рисунок 2).

Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

а) статичная;

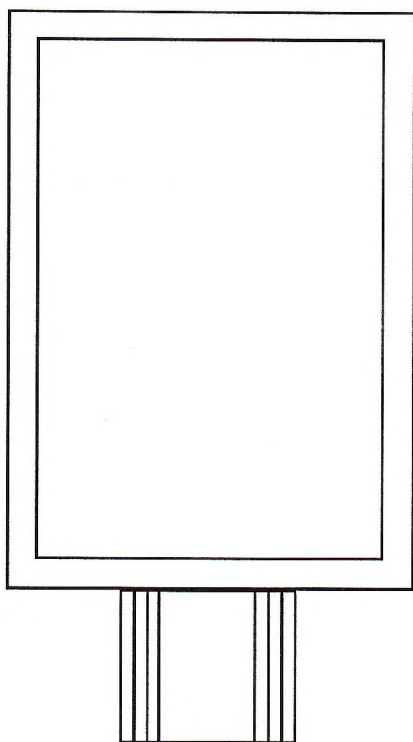
б) высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

в) диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля - 2,16 кв. м, допустимый размер одного информационного поля - 1,2м x 1,8 м. Высота опорной стойки - не менее 0,5 м.

Сити-лайт может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 2. Сити-лайт



3) ситиборд - отдельно стоящая рекламная конструкция, состоящая из короба с открывающимися прозрачными створками, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним или двухсторонним (рисунок 3).

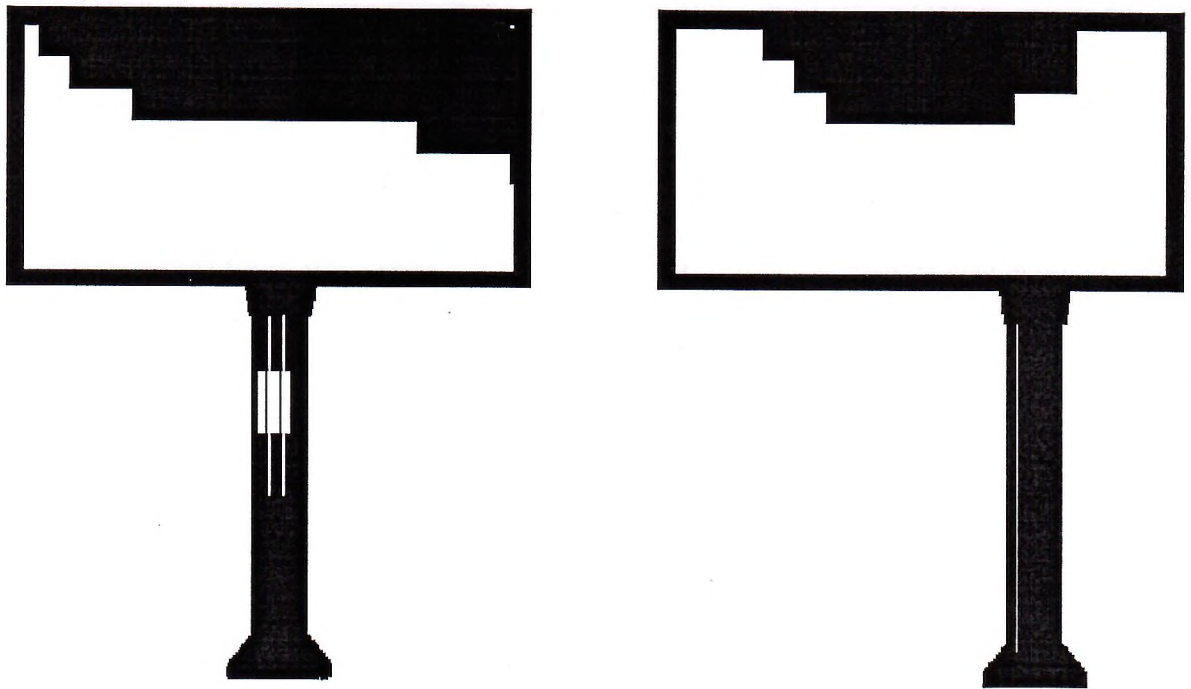
Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

- а) статичная;
- б) высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;
- в) диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля – 9,99 кв. м, допустимый размер одного информационного поля – 2,7 м х 3,7 м. Высота опорной стойки – не менее 3 м.

Ситиборд может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 3. Ситиборд



4) суперсайт - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 4).

Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

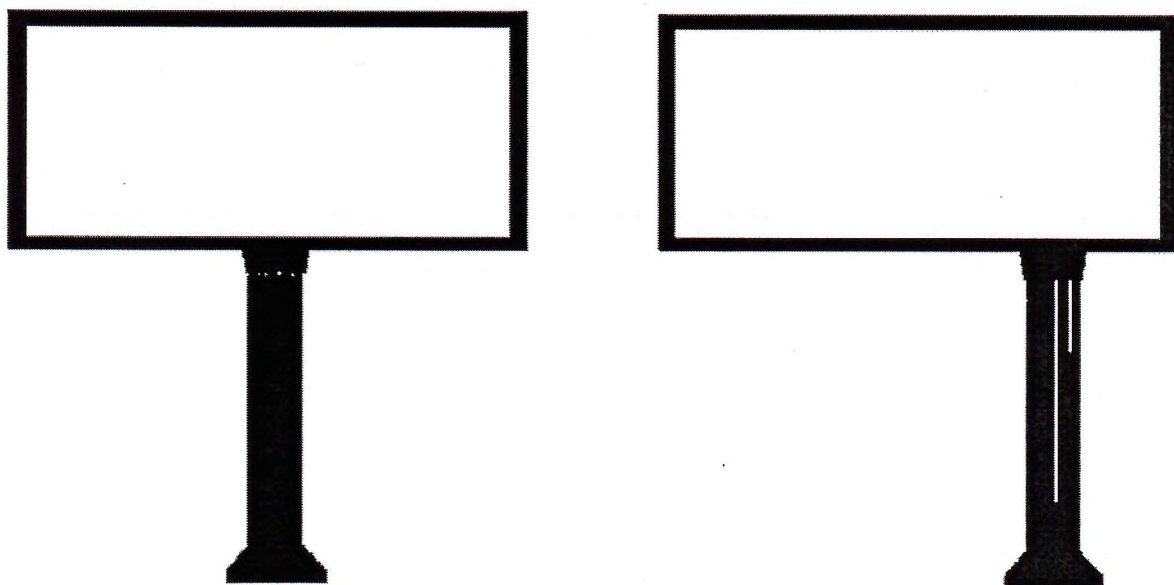
- а) статичная;
- б) высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

в) диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля - 75 кв. м, допустимый размер одного информационного поля - 5,0 м х 15,0 м. Высота опорных стоек - не менее 10 м.

Суперсайт может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 4. Суперсайт



5) суперборд - отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, состоящая из щита, одной опорной стойки, фундамента. Может быть односторонним, двухсторонним или трехсторонним. В одностороннем варианте должен иметь декоративно оформленную обратную сторону (рисунок 5).

Может быть оборудован следующими видами смены изображений:

а) статичная;

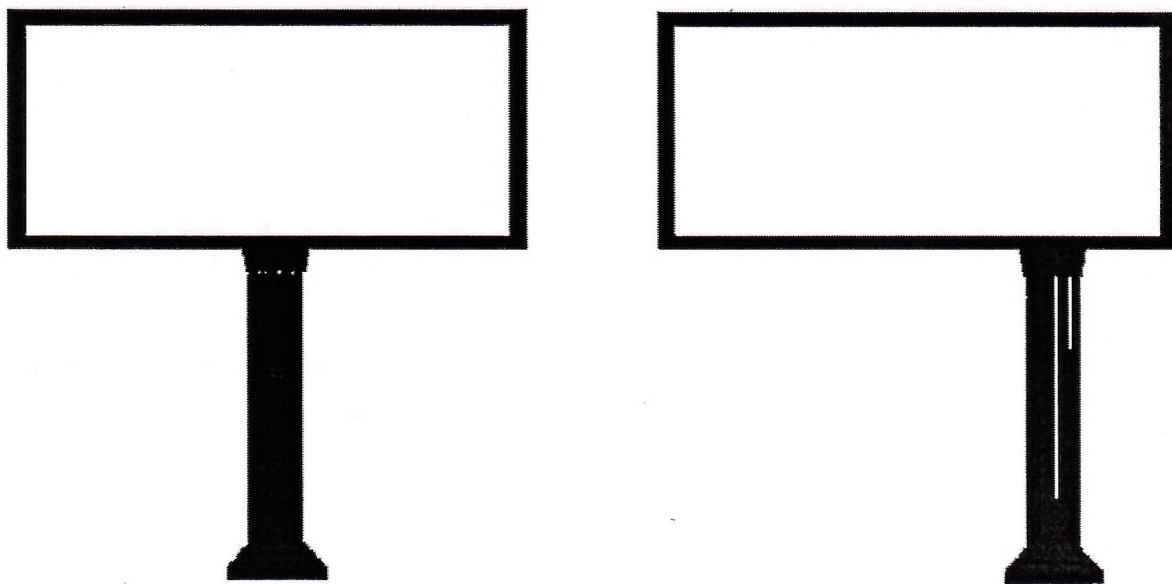
б) высокотехнологичная система автоматической смены изображений на информационном поле;

в) диджитал-экран.

Площадь одного информационного поля - 48 кв. м, допустимый размер одного информационного поля - 4,0 м х 12,0 м. Высота опорных стоек - не менее 9 м.

Суперборд может иметь внешнюю подсветку, при наличии подсветки должен соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Рисунок 5. Суперборд



2. На территории городского округа Донецк допустимы следующие типы и виды рекламных конструкций, размещаемых на объектах, не относящихся к недвижимому имуществу:

2.1 рекламная конструкция, конструктивно связанная с остановочным пунктом общественного транспорта. Короб выполнен из металлического каркаса, имеет открывающиеся прозрачные створки. Может быть односторонней или двухсторонней. Может быть оборудован высокотехнологичной системой автоматической смены изображений на информационном поле или диджитал-экраном.

Фундаменты рекламных конструкций на остановочных пунктах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара.

Площадь одного информационного поля - не более 2,16 кв. м, допустимый размер - 1,2 м x 1,8 м.

Допускается размещение рекламной информации на задней стенке остановочного пункта площадью не более 4,5 кв. м, допустимый размер - 1,5 м x 3 м.

Рекламная конструкция может иметь внутреннюю подсветку, при наличии подсветки должна соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Приложение 2
к Правилам установки и
эксплуатации рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
городской округ Донецк
Донецкой Народной Республики
(пункт 4.1)

«Официальный бланк Администрации городского округа Донецк Донецкой
Народной Республики»

РАЗРЕШЕНИЕ № _____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

Наименование/фамилия, имя, отчество лица, которому выдано разрешение (для юридического лица указываются ИНН, ОГРН)	
Адрес лица, которому выдано разрешение	
Реквизиты заявления (дата и номер регистрации в Управлении)	
Тип рекламной конструкции	
Вид рекламной конструкции	
Количество информационных полей (шт.)	
Размер информационного поля (м х м)	
Площадь рекламной конструкции (кв. м)	
Применяемая технология демонстрации рекламы	
Наименование объекта, на котором устанавливается (к которому присоединяется) рекламная конструкция	
Наименование/фамилия, имя, отчество собственника объекта, на котором устанавливается (к которому присоединяется) рекламная конструкция	
Адрес/адресный ориентир места расположения объекта, на котором устанавливается (к которому	

присоединяется) рекламная конструкция	
Дополнительные условия	
Срок действия разрешения (до даты включительно)	

Визуализация рекламной конструкции

--	--

Схема расположения рекламной конструкции

--	--

Настоящее разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

Лицо, которому выдано разрешение, обязано уведомлять орган, выдавший разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции.

« ____ » _____ 20 ____ г. _____ / _____
(дата) (подпись должностного лица (расшифровка подписи) органа, уполномоченного на выдачу разрешения)

М.П.

Приложение 3
к Правилам установки и
эксплуатации рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
городской округ Донецк
Донецкой Народной Республики
(пункт 5.2)

АКТ № _____
обследования рекламной конструкции

« ___ » _____ 20__ г.

(наименование населенного пункта)

Мной,

(должность, Ф.И.О. лица, составившего акт)

проведено визуальное обследование рекламной конструкции, расположенной
по адресу:

(адрес (адресный ориентир) местонахождения рекламной конструкции)

в результате которого выявлено следующее:

№ п/п	Параметры обследования	Результат обследования
1	Вид рекламной конструкции (указывается вид в соответствии с Правилами, а в случае выявления нестандартной конструкции, приводится ее краткое описание)	
2	Сведения о владельце рекламной конструкции (указываются фамилия, имя и отчество (при наличии) либо наименование организации, адрес местонахождения)	
3	Информация о наличии/отсутствии на рекламной конструкции сведений о владельце данной конструкции	
4	Информация о наличии/отсутствии договора о присоединении рекламной конструкции к объекту недвижимого имущества (при наличии договора указываются его реквизиты и наименования (Ф.И.О.) сторон)	

(подпись должностного лица, составившего акт обследования)

Оборотная сторона акта

Лист № 2

Приложение к акту обследования рекламной конструкции

№ _____ от « ____ » _____ 20 ____

Фотофиксация

(адрес (адресный ориентир) места расположения рекламной конструкции)

Приложение 4
к Правилам установки и
эксплуатации рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
городской округ Донецк
Донецкой Народной Республики
(пункт 5.2)

«Официальный бланк Администрации городского округа Донецк Донецкой
Народной Республики»

Кому:

(наименование и адрес владельца
рекламной конструкции либо
собственника имущества, к которому она
присоединена)

Предписание № _____
о демонтаже рекламной(-ных) конструкции(-ций)

от «___» _____ 20__ г.

По результатам мониторинга территории муниципального образования
городского округа Донецк Донецкой Народной Республики
выявлена(-ны) рекламная(-ные) конструкция(-ции), размещенная(-ные)
(установленная(-ные)) и эксплуатируемая(-мые) на _____

_____ (вид объекта недвижимости)

находящемся по адресу: _____
(адрес (адресный ориентир) места расположения объекта недвижимости)

Перечень и характер выявленных нарушений отражен в акте(-тах)
обследования рекламной(-ных) конструкции(-циях) № _____
от «___» _____ 20__ г.

Вид рекламной(-ных) конструкции(-ций): _____

(количество конструкций и вид в соответствии с Правилами, или отражается, что конструкция(-ции) нестандартная(-ные))

Указанная(-ные) рекламная(-ные) конструкция(-ции) размещена(-ны) установлена(-ны) и эксплуатируется в нарушение порядка, предусмотренного статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а также Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики, в связи с чем является самовольной и подлежит демонтажу.

С целью устранения нарушений требований законодательства на территории муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики Вам необходимо в течение 30 дней со дня выдачи настоящего предписания демонтировать указанную(-ные) рекламную(-ные) конструкцию(-ции).

В случае неисполнения настоящего предписания в установленный срок материалы о выявленном нарушении будут направлены в адрес УМВД России «Донецкое» для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.37 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации, а демонтаж вышеуказанной(-ных) рекламной(-ных) конструкции(-ций) будет осуществлен за счет средств бюджета муниципального образования городской округ Донецк Донецкой Народной Республики, с последующим взысканием с Вас средств, затраченных на демонтаж, хранение, перемещение и утилизацию (при необходимости) рекламной(-ных) конструкции(-ций).

Настоящее предписание может быть обжаловано в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня его получения или со дня демонтажа рекламной(-ных) конструкции(-ций).

(должность лица, выдавшего предписание)

(подпись лица, выдавшего предписание)

Оборотная сторона предписания

Лист № _____

Приложение к предписанию

о демонтаже рекламной(ных) конструкции(ций)

№ _____ от « ____ » _____ 20 ____

Фотофиксация

(адрес (адресный ориентир) места расположения рекламной(-ных) конструкции(-ций))