

УТВЕРЖДЕНА

Постановлением Правительства  
Донецкой Народной Республики  
от 29 июля 2024 г. № 78-1

**Стратегия  
по обеспечению благоприятных условий для развития экспорта  
товаров, работ и услуг Донецкой Народной Республики  
до 2030 года**

1. Общие положения

Экспортная деятельность субъекта Российской Федерации является одним из основополагающих факторов социально-экономического развития региона, стимулирующего рост валового регионального продукта, увеличение промышленного производства и наполняемость бюджета. Во исполнение положений Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также в соответствии с паспортом федерального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», входящего в состав национального проекта «Международная кооперация и экспорт», был разработан Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (Региональный экспортный стандарт 2.0) (далее – Региональный экспортный стандарт). Данный Региональный экспортный стандарт включает в себя 5 основных разделов и 15 инструментов поддержки экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации, предусматривающих внедрение комплекса мер по активизации экспортной деятельности в субъекте Российской Федерации. Успешная реализация данных мероприятий позволит сформировать эффективную инфраструктуру поддержки экспорта и обеспечить вовлечение исполнительных органов Донецкой Народной Республики и представителей бизнес-сообщества в процесс реализации региональной политики в области поддержки и развития экспортной деятельности. Стратегия Донецкой Народной Республики по обеспечению благоприятных условий для развития экспорта до 2030 года (далее – Экспортная стратегия) является одним из инструментов поддержки экспортной деятельности.

Экспортная стратегия определяет цели, основные задачи и приоритетные направления внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики, формирует инструменты создания благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в Донецкой Народной Республике,

отражает краткую характеристику текущего состояния экспорта в регионе, представляет анализ потенциально перспективных зарубежных экспортных рынков, анализ основных внутренних и внешних барьеров и рисков, влияющих на развитие экспорта, а также стратегические цели развития экспортной деятельности в Донецкой Народной Республике.

Аналитическим периодом Экспортной стратегии являются 2018-2022 годы.

Основополагающими документами, определяющими правовую основу разработки Экспортной стратегии, являются:

Федеральный закон от 8 декабря 2003 года № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности»;

Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 31 марта 2023 года № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в субъектах Российской Федерации (Региональный экспортный стандарт 2.0), утвержденный протоколом заочного голосования членов проектного комитета по национальному проекту «Международная кооперация и экспорт» от 2 сентября 2022 года № 5;

Программа социально-экономического развития Донецкой Народной Республики, утвержденная постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 28 апреля 2023 года № 29-1.

Положения и концепции Экспортной стратегии могут применяться для разработки документов стратегического планирования и Региональной программы развития экспортной деятельности Донецкой Народной Республики. Экспортная стратегия является основой для формирования государственных и муниципальных программ развития экспорта, перспективных и краткосрочных прогнозов экспортной деятельности, содействуя выходу региональных компаний на внешние рынки, конкретизируя цели и инструменты поддержки экспортеров.

Необходимость принятия Экспортной стратегии определяется тем, что в долгосрочной перспективе в области глобальных внешнеэкономических связей складывается качественно новая ситуация по сравнению с предшествующими периодами, открывающая новые горизонты возможностей для развития внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике.

## 2. Цели и задачи внешнеэкономической политики Донецкой Народной Республики

Целью Экспортной стратегии является создание условий, обеспечивающих к 2030 году прирост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года.

Экспортная стратегия предусматривает формирование благоприятных условий, направленных на решение следующих задач в сфере внешнеэкономической деятельности:

- определение экспортного потенциала региона;
- утверждение перспективных отраслевых и географических направлений экспорта;
- увеличение объема экспорта путем создания условий для расширения зоны присутствия отечественных производителей на зарубежных рынках;
- укрепление связей региона с иностранными государствами в сфере экспортной деятельности;
- создание эффективной системы управления экспортной деятельностью;
- создание для субъектов предпринимательства удобных инструментов поддержки несырьевого экспорта и более благоприятной для экспортеров регуляторной среды;
- комплексное стимулирование внешнеторговой деятельности предприятий и организаций Донецкой Народной Республики;
- повышение эффективности инфраструктуры поддержки экспорта;
- формирование и развитие транспортно-логистической системы;
- совершенствование механизмов взаимодействия государственных и муниципальных органов и субъектов предпринимательства, а также компаний, планирующих осуществлять экспортную деятельность;
- выявление административных, экономических и иных барьеров, препятствующих расширению географии и объемов экспорта;
- развитие кадрового потенциала Донецкой Народной Республики в сфере внешнеэкономической деятельности;
- увеличение объема иностранных инвестиций в экономику региона;
- создание благоприятных условий для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности экономики региона и повышения ее экологичности;
- формирование синергетического эффекта от взаимодействия профильных органов исполнительной власти и муниципальных образований Донецкой Народной Республики, заинтересованных в международных контактах, инфраструктуры поддержки инвестиционной и экспортной деятельности, а также хозяйствующих субъектов региона.

Дальнейшее развитие экспортной деятельности Донецкой Народной Республики требует применения системного подхода в решении вышеуказанных задач, направленных на продвижение продукции на внешние рынки, на информационное обеспечение внешнеторговой деятельности, подготовку кадров в сфере внешнеэкономической деятельности и т.д.

### 3. Характеристика Донецкой Народной Республики в контексте внешнеэкономической деятельности

Донецкая Народная Республика располагает мощным промышленным потенциалом с развитым промышленным комплексом, транспортно-логистической инфраструктурой, инфраструктурой подготовки высококвалифицированных кадров в сфере внешнеэкономической деятельности. Состав промышленного комплекса Донецкой Народной Республики включает в себя металлургию и машиностроение, горнодобывающую и химическую промышленность, агропромышленный и топливно-энергетический комплекс, пищевую промышленность и иные отрасли народного хозяйства. Реализация готовой продукции предприятий Донецкой Народной Республики осуществляется как на внутренний, так и на внешний рынок.

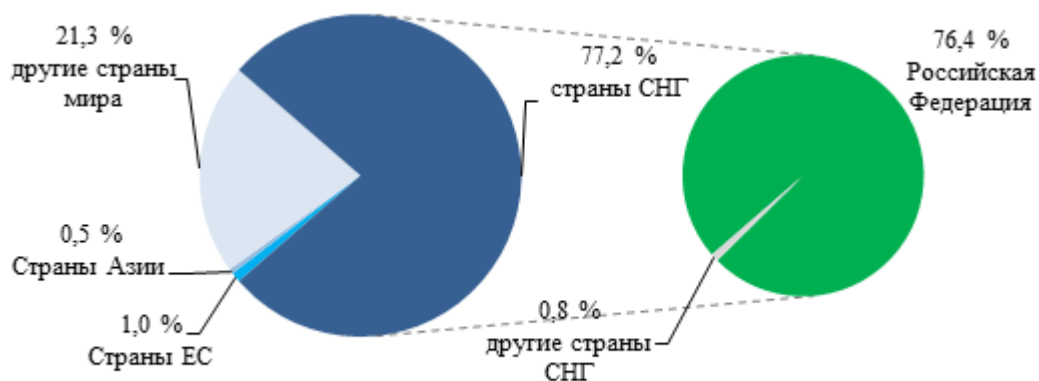
Существенные изменения социально-экономической ситуации региона, ставшие причиной структурной переориентации экономики Донецкой Народной Республики, были связаны с началом боевых действий, развернувшихся на территории Республики с 2014 года. Введение экономической блокады региона и последующий разрыв устоявшихся кооперационных связей привели к разрушению транспортно-логистической системы региона, нарушению цепочки сырьевых поставок и изменению направлений сбыта продукции, спровоцировав значительное снижение объемов реализации во всех сферах экономической деятельности. Специфика осуществления внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике на современном этапе во многом обусловлена проведением специальной военной операции.

За последние 9 лет у товаров Донецкой Народной Республики был непростой путь выхода на зарубежные рынки, что обусловлено воздействием различных внешних негативных факторов. К данным факторам можно отнести недружественные действия иностранных государств, выражающиеся в применении беспрецедентных мер экономического санкционного давления, различных инструментов недобросовестной конкуренции, протекционистских мер и введением различных регуляторных барьеров.

В связи с малой емкостью внутреннего рынка более 70 % производимой в Донецкой Народной Республике продукции реализовывалось на рынки стран СНГ и дальнего зарубежья.

Основное направление поставок на протяжении 9 лет существования Донецкой Народной Республики остается неизменным. Большая часть экспорта приходилась на Российскую Федерацию, на долю которой в 2022 году пришлось 76,4 % общего объема экспорта.

### Экспорт по группам стран мира в 2022 году



Дополнительно необходимо учитывать фундаментальные изменения в экспортной деятельности в Донецкой Народной Республике, связанные с принятием Федерального конституционного закона от 4 октября 2022 года № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики». С момента образования нового субъекта – Донецкой Народной Республики в составе Российской Федерации – изменилась классификация поставок продукции предприятий Донецкой Народной Республики в Российскую Федерацию и Луганскую Народную Республику с экспортных поставок на поставки на внутрироссийский рынок, что привело к значительному сокращению объемов экспорта Донецкой Народной Республики с октября 2022 года.

В сложившейся ситуации возникли новые горизонты развития торговых отношений Донецкой Народной Республики. В частности, предприятия Донецкой Народной Республики получили возможность свободного доступа на российский рынок оборудования, сырья и материалов, что способствует росту торговли между Донецкой Народной Республикой и другими субъектами Российской Федерации. Также субъекты предпринимательской деятельности Донецкой Народной Республики получили возможность упростить сложные логистические схемы, по которым ранее они получали импортное оборудование, товары, сырье и материалы.

Анализ внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики позволяет выделить следующие сдерживающие факторы:

- применение инструментов экономического санкционного давления со стороны недружественных государств;
- изменение традиционных рынков сбыта, сырья и материалов;
- разрушение транспортно-логистической системы в ходе боевых действий;
- локальность банковской системы Донецкой Народной Республики;
- нехватка оборотных средств экспортно-ориентированных предприятий;
- протекционистские меры и технические барьеры, установленные зарубежными странами при экспорте товаров, связанные с экологическими, санитарными, ветеринарными нормами, упаковкой и маркировкой товара,

правилами и порядком сертификации продукции;  
ограниченность инфраструктуры поддержки экспортеров.

#### 4. Анализ состояния экспорта Донецкой Народной Республики

Внешнеэкономическая деятельность Донецкой Народной Республики является одним из важных факторов, способствующих экономическому росту и развитию региона.

По данным Государственной службы статистики Донецкой Народной Республики, объем внешнеторгового оборота в 2022 году увеличился на 2,7 % (включая экспортные поставки в Российскую Федерацию и Луганскую Народную Республику до октября 2022 года) по сравнению с 2018 годом и составил 3 182,3 млн. долл. США. В то же самое время объем внешнеторгового оборота в страны дальнего и ближнего зарубежья (без учета экспорта в Российскую Федерацию и Луганскую Народную Республику) в 2022 году снизился на 10 % по сравнению с 2018 годом и составил 125,5 млн. долл. США.

Наблюдаемое значительное сокращение объемов внешнеторгового оборота и объемов экспорта Донецкой Народной Республики в 2019 – 2020 годах обусловлено общемировым спадом деловой активности в связи с регуляторными ограничениями на ведение экономической деятельности из-за последствий пандемии COVID-19. В 2021 – 2022 годах отмечается постепенное восстановление объемов внешнеторгового оборота и объемов экспорта Донецкой Народной Республики. Общий внешнеторговый оборот Донецкой Народной Республики в 2018-2022 годах представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Внешнеторговый оборот и объем экспорта  
Донецкой Народной Республики за 2018-2022 гг.  
(по данным Государственной службы статистики Донецкой Народной Республики)**

Наименование показателя	Годы					Изменение 2022 / 2020
	2018	2019	2020	2021	2022*	
<b>Объем внешнеторгового оборота (млн. долл. США), в т.ч.:</b>	<b>3 099,9</b>	<b>2 996,9</b>	<b>2 434,7</b>	<b>3 308,0</b>	<b>3 182,3</b>	<b>130,7%</b>
Российская Федерация	2 602,9	2 534,0	1 919,1	2 686,0	2 654,1	138,3%
Луганская Народная Республика	357,5	279,2	359,6	433,0	402,8	112,0%
Другие	139,5	183,7	155,9	189,0	125,5	80,5%
<b>Объем экспорта (млн. долл. США), в т.ч.:</b>	<b>1 333,5</b>	<b>1 246,6</b>	<b>808,4</b>	<b>1 088,4</b>	<b>1 142,8</b>	<b>141,4%</b>
Российская Федерация	1 083,4	1 017,5	544,4	803,9	873,4	160,4%

Наименование показателя	Годы					Изменение 2022 / 2020
	2018	2019	2020	2021	2022*	
Луганская Народная Республика	224,1	194,3	236,8	251,2	242,8	102,5%
Другие	26,0	34,9	27,2	33,3	26,5	97,3%
<b>Общее количество экспортеров</b>	<b>388</b>	<b>393</b>	<b>397</b>	<b>420</b>	<b>352</b>	<b>88,7%</b>
Российская Федерация	169	180	188	218	163	86,7%
Луганская Народная Республика	288	291	291	296	244	83,8%
Другие	12	8	9	12	20	в 2,2 р.б.

\*Данные внешнеторгового оборота с Российской Федерацией и Луганской Народной Республикой представлены до 4 октября 2022 г., момента принятия Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом от 4 октября 2022 года № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Донецкой Народной Республики».

Товарная структура экспорта в 2022 году Донецкой Народной Республики характеризуется преобладанием товарной группы – металлы и изделия из них, удельный вес которых составил 56,5 % от внешнеторгового оборота.

Остальная часть экспорта – минеральная продукция, продовольственные товары, машины и оборудование, продукция химической промышленности.

Формирование объемов экспорта обусловлено сохранением позиций товаров Донецкой Народной Республики на внешнем рынке, а также повышением поставок металлов и изделий из них, минеральной и агропромышленной продукции.

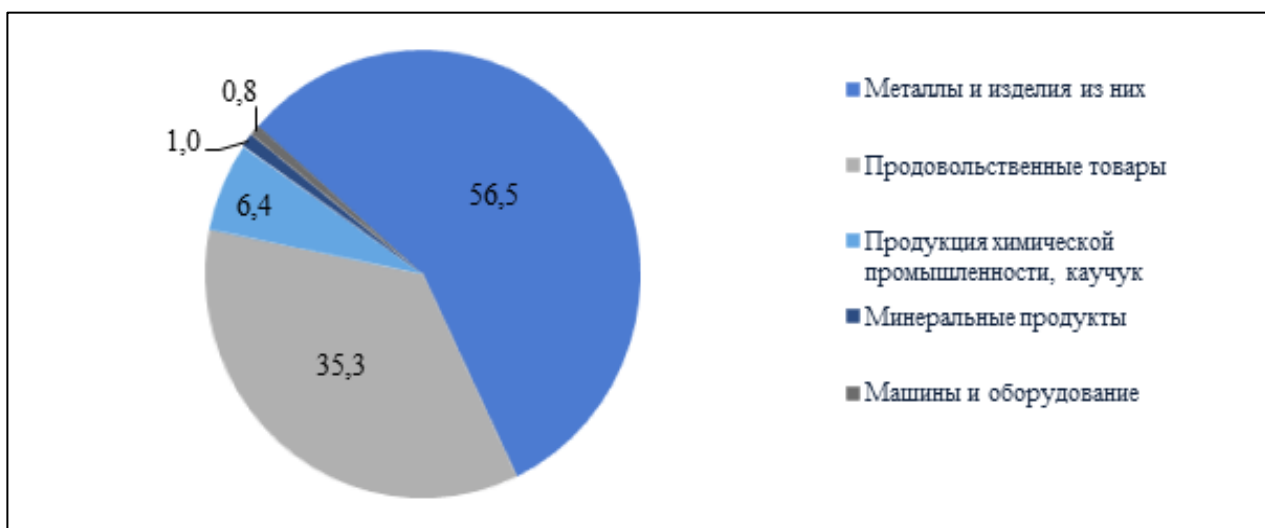
Необходимо отметить особенности экспорта ряда товарных групп в регионе. Преобладание в экспорте Донецкой Народной Республики угля и продукции черной металлургии ставит регион в зависимость от конъюнктуры на мировых рынках энергетического сырья и металлов. В сложившейся в рассматриваемый период времени сложной политической обстановке и нестабильной ценовой конъюнктуре мирового рынка внешняя торговля важнейшими сырьевыми ресурсами и полуфабрикатами (уголь и черные металлы) будет обеспечивать ограниченный экономический рост Донецкой Народной Республики.

Экспорт товаров агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики с 2018 по 2022 годы характеризовался трудностями в продвижении продукции на внешние рынки и отсутствием или недостаточностью опыта поставок сельскохозяйственной продукции за пределы таможенных границ. Для успешного выхода на внешние рынки сельскохозяйственная продукция должна соответствовать требованиям стран импортеров в отношении ее качества, ветеринарной безопасности и фитосанитарного состояния, что может являться ограничивающими факторами для внешнеэкономической деятельности товаропроизводителей Донецкой Народной Республики. Отдельно стоит отметить, что для увеличения объемов перевалки зерна для экспортных поставок в настоящее время имеются ограничивающие

логистические факторы. Не все действующие терминалы обеспечены сообщением с железной дорогой, а также недостаточная пропускная способность автомобильных дорог существенно сдерживает возможности по перевалке зерновых грузов, которые перевозятся из отдаленных зернопроизводящих районов.

Кроме того, существенными ограничителями для развития экспортного и внутреннего рынков зерновых являются высокие требования потребителей к качеству и безопасности зерна на этапах его уборки, приемки, хранения и транспортировки. В частности, ограничивающим фактором экспорта зерновой продукции, произведенной в Донецкой Народной Республике, является высокий процент битых зерен, а также недостаток мощностей хранения зерновых.

#### Структура экспорта Донецкой Народной Республики в разрезе номенклатуры товаров в 2022 году \*



\*без учета объемов экспорта в Российскую Федерацию и Луганскую Народную Республику

Структура экспорта Донецкой Народной Республики в разрезе номенклатуры товаров в 2022 году выглядит следующим образом:

металлы и изделия из них – 56,5 % (от общего объема);  
 продовольственные товары – 35,3 %;  
 продукция химической промышленности, каучук – 6,4 %;  
 минеральные продукты – 1 %;  
 машины и оборудование – 0,8 %.

Товарная структура экспорта и объем экспорта Донецкой Народной Республики в 2018-2022 годах представлены в таблице 2.



**Товарная структура и объем экспорта  
Донецкой Народной Республики (тыс. долл. США)\***

Коды ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование товара	Годы					Изменение 2022 / 2020
		2018	2019	2020	2021	2022	
01-24	Продовольственные товары	11 572,7	27 518,8	21 133,1	25 913,7	9 352,4	44,3%
25-27	Минеральные продукты	2 311,4	0,0	763,7	1 314,4	258,2	33,8%
27	Топливо-энергетические товары	2 311,4	0,0	763,7	1 314,4	257,5	33,7%
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	3 365,1	750,4	364,9	364,2	1 703,0	466,7%
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	181,1	0,0	0,0	0,0	0,4	100,0%
50-67	Текстиль, изделия из него. Обувь	97,0	38,1	0,0	0,0	2,4	100,0%
72-83	Металлы и изделия из них	8 442,2	6 567,5	4 975,7	5 640,4	14 972,6	300,9%
84-90	Машины и оборудование	45,1	0,0	0,0	48,7	201,0	100,0%
68-71, 91-97	Прочие группы товаров	11,0	0,0	0,0	19,0	1,9	100,0%

\*без учета объемов экспорта в Российскую Федерацию и Луганскую Народную Республику

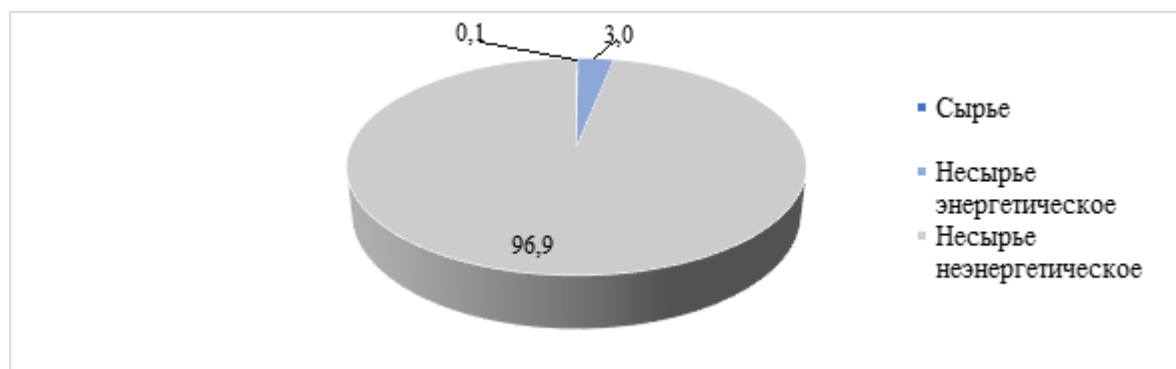
Как видно из приведенных выше данных, в последние годы наблюдается спад экспортной деятельности. В то же время экспортно ориентированные производства могут стать ключевым фактором экономического развития Донецкой Народной Республики, обеспечивая рынки сбыта для целого ряда отраслей промышленности, формирование доходной части бюджета, развитие и техническое перевооружение производства, занятость населения. Их развитие и поддержка необходимы для повышения конкурентоспособности экономики Донецкой Народной Республики.

Структура экспорта с учетом классификации сырьевых и несырьевых товаров, разработанной Российским экспортным центром совместно с Всероссийской академией внешней торговли, имеет ярко выраженную несырьевую направленность и представлена в таблице 3.

**Структура в стоимостном выражении с учетом классификации сырьевых и несырьевых товаров**

	млн. долл. США					%	
	2018	2019	2020	2021	2022	Всего за период 2018-2022 гг.	Удельный вес за период 2018-2022 гг.
Сырье	-	-	-	-	0,2	0,2	0,1
Несырье энергетическое	2,3	-	0,8	1,3	-	4,4	3,0
Несырье неэнергетическое	23,7	34,9	26,4	32,0	26,3	143,3	96,9
<b>Всего</b>	<b>26,0</b>	<b>34,9</b>	<b>27,2</b>	<b>33,3</b>	<b>26,5</b>	<b>147,9</b>	<b>100</b>

**Структура экспорта в стоимостном выражении с 2018 по 2022 гг.**



Медианное значение несырьевого экспорта в общем объеме экспорта с 2018 по 2022 гг. составляло в среднем 97 %.

**Доля несырьевого неэнергетического экспорта в общем объеме экспорта**

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Экспорт, млн. долл. США	26,0	34,9	27,2	33,3	26,5
Несырьевой неэнергетический экспорт (ННЭ), млн. долл. США	23,7	34,9	26,5	32,0	26,3
Доля ННЭ в общем объеме экспорта, %	<b>91,2</b>	<b>100</b>	<b>97,4</b>	<b>96,1</b>	<b>99,2</b>

Динамика показателей несырьевого неэнергетического экспорта в общей структуре экспорта Донецкой Народной Республики в последние 5 лет держится на среднем уровне.

Географическая структура экспорта Донецкой Народной Республики устойчива. Республика стремится к установлению многостороннего экономического сотрудничества. При этом Республика стремится диверсифицировать направление внешнеэкономической деятельности как со странами СНГ, так и странами дальнего зарубежья (рынки Африки, Азии, ЕС и Латинской Америки), стабильно повышая уровень экономической активности.

В рамках исследования внешнеэкономической деятельности региона проведен анализ динамики ключевых показателей и структуры внешнеторговых операций с основными странами-партнерами. По данным Государственной службы статистики Донецкой Народной Республики в 2022 году участники внешнеэкономической деятельности осуществляли торговлю с 31 странами мира. Их количество по отношению к 2021 году снизилось на 31 % (на 14 стран).

Внешнеторговый оборот между основными странами-контрагентами в 2022 году распределился следующим образом (динамика экспорта, импорта, оборота приведена в тыс. долл. США в табл. 4).

Таблица 4

Страны	Экспорт			Импорт			Товарооборот		
	2021	2022*	Динамика	2021	2022*	Динамика	2021	2022*	Динамика
Российская Федерация	803 919,2	873 426,5	8,6%	1 882 096,2	1 780 640,7	-5,4%	2 686 015,4	2 654 067,2	-1,2%
Луганская Народная Республика	251 171,8	242 834,0	-3,3%	181 873,1	159 959,2	-12,0%	433 044,9	402 793,2	-7,0%
Беларусь	201,2	190,1	-5,5%	72 383,7	57 919,1	-20,0%	72 584,9	58 109,2	-19,9%
Великобритания	1 314,4		-100,0%	450,8		-100,0%	1 765,2		-100,0%
Германия	1,4		-100,0%	2 230,6		-100,0%	2 232,0		-100,0%
Казахстан	5 640,4	9 500,1	68,4%	242,1	142,0	-41,3%	5 882,5	9 642,1	63,9%
Китай	44,3	5 503,8	в 12,3 р.б.	12 936,7	5 207,2	-59,7%	12 981,0	10 711,0	-17,5%
Латвия	47,9		-100,0%	3 277,4		-100,0%	3 325,3		-100,0%
Литва	4,4		-100,0%	5 299,8		-100,0%	5 304,2		-100,0%
Польша	135,5		-100,0%	3 533,3		-100,0%	3 668,8		-100,0%
Эстония	21,6		-100,0%	408,3		-100,0%	429,9		-100,0%
Прочие страны	25 889,3	11 297,9	-56,4%	12 722,0	5 351,0	-57,9%	38 611,3	16 648,9	-56,9%

\*Товарооборот с Российской Федерацией и Луганской Народной Республикой представлен до 4 октября 2022 г., момента принятия Донецкой Народной Республики в состав Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом от 4 октября 2022 года № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта - Донецкой Народной Республики».

Российская Федерация и Луганская Народная Республика до октября 2022 года являлись ведущими партнерами Донецкой Народной Республики, занимая первое место среди стран – торговых партнеров по объемам внешнеторгового оборота. Удельный вес остальных стран-партнеров в общем объеме внешнеторгового оборота Донецкой Народной Республики относительно незначителен.

## 5. Анализ потенциально перспективных зарубежных экспортных рынков

По экспертным оценкам АО «Российский экспортный центр» продукция машиностроительного комплекса и химической промышленности, отраслей фармацевтики, парфюмерии и косметики, а также агропромышленного комплекса, включая мясное животноводство, демонстрирует наиболее высокий экспортный потенциал в долгосрочной перспективе как на рынках стран СНГ, так и среди потребителей из стран дальнего зарубежья.

Необходимо отметить, что подавляющая часть экспортируемых товаров представляет собой не конечную продукцию с высокой добавочной стоимостью, а комплектующие части или продукты первичной обработки, в связи с чем приоритетными задачами развития экспортной деятельности Донецкой Народной Республики должны стать повышение качества и технологичности продукции предприятий Донецкой Народной Республики, а также увеличение доли несырьевой продукции в общем объеме регионального экспорта.

По итогам 2023 года в структуре промышленности Донецкой Народной Республики доля металлургической отрасли составила 28,9 %, машиностроительной отрасли – 3,4 %, химической отрасли – 0,3 %.

Основные поставки продукции металлургической, машиностроительной и химической отрасли осуществлялись на внутренний рынок Российской Федерации. По итогам 2023 года в общей структуре экспорта Донецкой Народной Республики доля продукции металлургической отрасли составила 39,0 %, машиностроительной отрасли - 7,5 % и химической отрасли – 0,2 %.

Металлургическая отрасль Донецкой Народной Республики представлена металлургическими, коксохимическими, флюсо-добывающими и металлообрабатывающими предприятиями (71 предприятие), ведущими из которых являются:

ООО «Донецкий металлургический завод» (производство передельного и литейного чугуна, сортового проката, уровень загрузки производственных мощностей 30,8 %);

Филиал № 1 «Харцызский сталепроволочный-канатный завод «Силур» ООО «РостЭкспоСнаб 8» (производство стальных канатов и проволоки, металлических сеток, фибры и прочих метизов, уровень загрузки производственных мощностей 44,0 %);

Филиал № 2 «Енакиевский металлургический завод» ООО «Южный горно-металлургический комплекс Донецк» (производство передельного и литейного чугуна, сортового проката, уровень загрузки производственных мощностей 17,4 %);

Филиал № 3 «Макеевский металлургический завод» ООО «Южный горно-металлургический комплекс Донецк» (производство катанки, высококачественного сортового проката, уровень загрузки производственных мощностей 45,0 %);

Филиал № 4 «Макеевкокс» ООО «Южный горно-металлургический комплекс Донецк» (производство кокса для металлургических заводов, смолы и сульфата аммония, уровень загрузки производственных мощностей 69,9 %);

ООО «ИСТЭК» (производство кокса для металлургических заводов и смолы каменноугольной, уровень загрузки производственных мощностей 31,5 %);

Филиал № 5 «Ясиновский коксохимический завод» ООО «Южный горно-металлургический комплекс Донецк» (производство кокса для металлургических заводов, уровень загрузки производственных мощностей 0 %);

Филиал № 6 «Комсомольское рудоуправление» ООО «Южный горно-металлургический комплекс Донецк» (производство флюсового известняка для предприятий металлургической, химической и пищевой промышленности, а также строительной отрасли, уровень загрузки производственных мощностей 75,1 %).

Основными видами продукции металлургической отрасли являются передельный и литейный чугун, сортовой прокат, стальные канаты и проволока, металлические сетки, фибра и прочие метизы, катанка, кокс, смолы и сульфат аммония, флюсовый известняк, кабельно-проводниковая продукция.

Уровень загрузки производственных мощностей предприятий металлургической отрасли в 2023 году составил 28,0 %.

Машиностроительная отрасль Донецкой Народной Республики представлена предприятиями общего машиностроения и угольного машиностроения (80 предприятий), ведущими из которых являются:

ООО «Донфрост» (производство бытового холодильного оборудования, уровень загрузки производственных мощностей 78,5 %);

Донецкий филиал ООО «Авиатех» (производство комплектующих к авиационным двигателям, товаров народного потребления, уровень загрузки производственных мощностей 88,9 %);

ООО «Интеркод» (производство средств индивидуальной защиты, уровень загрузки производственных мощностей 80,0 %);

ООО «Научно производственное объединение «Ясиноватский машиностроительный завод» (производство горно-шахтного оборудования, уровень загрузки производственных мощностей 40,0 %);

ПАО «Донецкий экспериментальный ремонтно-механический завод» (производство металлоарочной крепи, нестандартизированного оборудования, уровень загрузки производственных мощностей 48,0 %);

ООО «Макеевский завод «Лазер» (производство горно-шахтного оборудования);

ГУП ДНР «Снежнянскиммаш» (изготовление технологического оборудования, работающего под давлением, используемого для добычи, транспортировки и переработки нефти и газа, переработки различных химических и нефтехимических продуктов, уровень загрузки производственных мощностей 0 %);

ООО «Многопрофильное производственное предприятие «Энергоспецмаш» (изготовление нестандартного оборудования для различных отраслей промышленности, подъемно-транспортного оборудования и запасных частей для предприятий металлургической, горнодобывающей отраслей, морских и речных портов, машин и оборудования коксохимических предприятий, уровень загрузки производственных мощностей 90,0 %).

В целом, уровень загрузки производственных мощностей предприятий машиностроительной отрасли в 2023 году составил 30,6 %.

Основными видами продукции машиностроительной отрасли являются лента конвейерная, вагонетки шахтные, рукав высокого давления, холодильники и морозильники бытовые, комплектующие к авиационным двигателям, товары народного потребления.

Химическая отрасль Донецкой Народной Республики представлена предприятиями по производству химических веществ и химической продукции для промышленных целей, товаров бытовой химии, пластмассовых и резинотехнических изделий (51 предприятие), ведущими из которых являются:

ГУП ДНР «СТИРОЛ» (производство минеральных удобрений (карбамид, смеси), аммиака жидкого технического, нитрит натрия, натрия азотнокислого технического, вспенивающегося полистирола, изделий из полимеров и лакокрасочной продукции, уровень загрузки производственных мощностей 0 %);

ГУП ДНР «Фабрика аэрозолей» (производство бытовой химии и косметической продукции в аэрозольной упаковке, уровень загрузки производственных мощностей 0 %);

Филиал № 1 ООО «Хим Стил Инвест» (производство каменноугольного пека, каменноугольных масел);

ООО «Дары природы» (производство сжиженных и сжатых неорганических промышленных газов, уровень загрузки производственных мощностей 31,0 %);

ООО «Центр управления качеством больничной гигиены» (производство дезинфицирующих средств, жидкого мыла и моющих средств, средств для чистки и полирования, уровень загрузки производственных мощностей 50,0 %);

ООО «КДН № 2» (производство гибких упаковочных материалов и пакетов, вторичной полимерной гранулы, уровень загрузки производственных мощностей 21,0 %);

ООО «Производственная компания «УНИПАК» (производство упаковки для пищевой промышленности из картона и рулонной упаковочной пленки, уровень загрузки производственных мощностей 90,0 %);

ООО «Научно-производственное предприятие «СИНТЕЗ» (производство клеев);

ООО «Донтехрезина и КО» (производство формовых и неформовых резинотехнических изделий, сырых резиновых смесей).

Уровень загрузки производственных мощностей предприятий химической отрасли в 2023 году составил – 23,0 %.

Основными видами продукции химической отрасли являются газы технические, формовые резинотехнические изделия, резина сырая, мыло, вещества и средства поверхностно-активные органические, бытовая химия и моющие средства, дезинфицирующие средства, клеи, пластмассовые и полиэтиленовые изделия.

Анализ деятельности предприятий показывает, что основными сдерживающими факторами развития металлургической, машиностроительной и химической отраслей Донецкой Народной Республики являются:

недостаток оборотных средств на модернизацию производственных мощностей, закупку материалов и увеличение объемов производства;

высокая ценовая конкуренция с производителями из других российских регионов;

износ основных фондов, оборудования, ввиду отсутствия средств на проведение плановых ремонтно-восстановительных работ и капитальных ремонтов;

дефицит квалифицированных кадров рабочих и ИТР;

недостаточная ёмкость внутреннего рынка и сокращение спроса на внутреннем рынке Донецкой Народной Республики,

проблемы с поставкой продукции на внешний рынок;

ограниченное водоснабжение и недостаточные объемы поставок основных сырьевых материалов;

высокая стоимость сырья.

Таким образом, к числу основных перспективных направлений развития внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики на долгосрочную перспективу следует отнести:

диверсификация географии поставок продукции региональных производителей, поиск новых зарубежных контрагентов и рынков сбыта;

расширение взаимовыгодных партнерских отношений с существующими зарубежными контрагентами;

расширение ассортимента выпуска конкурентоспособной продукции высоких переделов.



Среди основных условий развития внешнеторговой деятельности Донецкой Народной Республики в условиях сложившейся конкурентной конъюнктуры мировых рынков, действующих ограничений и барьеров можно выделить:

- развитие перспективных отраслей производственного сектора экономики;
- развитие высокотехнологичных производств, ориентированных на выпуск глобально конкурентоспособной продукции с высоким экспортным потенциалом;

- текущая модернизация и повышение технологического уровня действующих промышленных производств;

- освоение экспортно-ориентированными предприятиями наилучших доступных технологий (в том числе наукоемких и ресурсосберегающих), направленных на повышение качества выпускаемой продукции при снижении конечной себестоимости.

Важнейшими направлениями деятельности по повышению конкурентоспособности субъектов предпринимательства Донецкой Народной Республики являются:

- установление системного и единообразного подхода к мероприятиям, направленным на поддержку развития экспорта как на региональном, так и на муниципальном уровнях;

- интенсификация инновационной деятельности с использованием механизмов частно-государственного партнерства;

- осуществление проектов, направленных на разработку новой высокотехнологичной продукции, технического перевооружения и создания конкурентоспособных производств на базе достижений научно-технического прогресса и доступных современных технологий;

- дальнейшее развитие и модернизация транспортно-логистической инфраструктуры с целью развития экспортного потенциала региона;

- развитие в регионе малого и среднего предпринимательства в различных сферах хозяйственной деятельности, вовлечение субъектов предпринимательства во внешнеэкономическую деятельность;

- проведение мероприятий по развитию экспортного потенциала субъектов предпринимательства;

- проведение информационно-консультационной кампании по вопросам развития экспортной деятельности, получения государственной поддержки.

В соответствии с благоприятным вариантом прогнозных оценок внешние условия развития внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики в период до 2030 года будут определяться следующими тенденциями:

- масштабная переориентация мирового производства на тихоокеанский и индо-азиатский регионы;

- увеличение объемов внешнеторговых отношений с азиатским регионом, переориентация экспорта на азиатский рынок;

увеличение емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском, ближневосточном и африканском регионах;

усиление процессов глобализации и роли активно развивающихся стран, таких как Китай и Индия, в которых сосредоточена значительная часть мировых производственных и финансовых активов;

усиление политики протекционизма в ряде стран мира на фоне роста глобальной конкуренции, установление новых торговых и инвестиционных барьеров для доступа на внешние рынки, включая ужесточение требований к сертификации продукции.

В 2018-2022 гг. Донецкая Народная Республика поддерживала внешнеэкономические отношения с более 80 государствами. Но торгово-экономические связи, как правило, не устойчивы и сильно зависят от изменений в условиях осуществления экспортной деятельности, учитывая применение инструментов недобросовестной конкуренции, протекционистских мер и санкционного давления со стороны западных стран. Отношения с ближайшими соседями – это ключевой вопрос для развития рынка и экономики Донецкой Народной Республики.

Одним из важных направлений развития внешнеэкономической деятельности является экономическое сотрудничество со странами СНГ, задачами которого является развитие интеграционных процессов, восстановление утраченных кооперационных связей, увеличение доли несырьевого экспорта Донецкой Народной Республики.

Таблица 5

#### Крупнейшие торговые партнеры Донецкой Народной Республики за период 2018-2022

Место	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
1	Беларусь	Беларусь	Беларусь	Беларусь	Беларусь
2	Китай	Китай	Китай	Китай	Китай
3	Эстония	Турция	Турция	Турция	Казахстан
4	Казахстан	Эстония	Латвия	Армения	Грузия
5	Турция	Казахстан	Казахстан	Республика Южная Осетия	Польша

Состав основных внешнеторговых партнеров Донецкой Народной Республики остается неизменным на протяжении длительного времени. Беларусь, Китай, Турция, Казахстан стабильно являются крупнейшими торговыми контрагентами региона и формируют значительную часть всего внешнеторгового оборота Донецкой Народной Республики.

## Перспективные рынки сбыта продукции предприятий региона

Наименование экспортной продукции	Потенциальный контрагент
Чугун переделный / литейный	страны Ближнего Востока (Сирия, Ливан, Иран), а также страны Азиатско -Тихоокеанского бассейна
Металлопрокат черных металлов	Узбекистан, Азербайджан, Сирия, Ливан, Иран
Угольная продукция	Турецкая Республика, Арабская Республика Египет, Республика Корея и Республика Индия
Зерно пшеницы (продовольственное)	страны Ближнего Востока (Сирия, Ливан, Иран) и Северной Африки, а также страны Азиатско -Тихоокеанского бассейна
Кондитерские изделия	страны средней Азии (Казахстан, Таджикистан, Узбекистан, Киргизская Республика), Республика Беларусь, Китай, Монголия
Товары народного потребления	Киргизия
Строительные материалы	Азербайджан
Фармацевтическая продукция	Беларусь
Целлюлозно – бумажная продукция	Беларусь
Машины и комплектующие	Киргизия, Узбекистан

Потенциально перспективными странами для сбыта угольной продукции угледобывающих предприятий Донецкой Народной Республики являются: Турция, Египет, Корея и Индия.

Из продукции агропромышленного комплекса, обладающей значительным экспортным потенциалом для Донецкой Народной Республики, необходимо выделить зерно пшеницы (продовольственное). Приоритетными экспортными направлениями продукции растениеводства для Донецкой Народной Республики являются страны Ближнего Востока и Африки (Западная Азия и Северная Африка), а также Азиатско-Тихоокеанского бассейна. Перспективные торговые партнеры - Сирия, Китай, Турция, Объединенные Арабские Эмираты.

В пищевой промышленности основными экспортоориентированными отраслями являются кондитерская промышленность, а также мясоперерабатывающая промышленность. Продукция кондитерской отрасли Донецкой Народной Республики, представленная ООО «Донбасс Кондитер» и ООО «Лаконд», уже сейчас поставляется в страны средней Азии (Казахстан, Таджикистан, Киргизия), а также Беларусь и Китай. В частности, за первое полугодие 2023 года, продукции предприятия ООО «Донбасс Кондитер» поставлено в Таджикистан и Казахстан около 50 тонн, а также порядка 20 тонн в Беларусь. В планах предприятия развивать поставки в направлении Узбекистана и Монголии.

Одним из перспективных направлений поставок продукции промышленных предприятий Донецкой Народной Республики является

Азербайджан. Основные перспективы роста товарооборота промышленных предприятий Донецкой Народной Республики, производящих металлы, металлопрокат, строительные материалы и другую продукцию связаны с предполагаемой реализацией в Азербайджане технического перевооружения отраслей промышленности, создание технопарков и свободных экономических зон. Прогнозируемый рост потребностей Азербайджана в импорте данных товаров создает возможность для увеличения экспорта этого перечня продукции из Донецкой Народной Республики.

Исходя из анализа тенденций, сложившихся за последние годы в торгово-экономических отношениях Российской Федерации и Казахстана, основной задачей по развитию внешнеторговой деятельности является продвижение продукции Донецкой Народной Республики на рынок Казахстана, в частности это относится к продукции машиностроительной отрасли.

Киргизия закупает на внешних рынках: нефтепродукты, природный газ, уголь, удобрения и другую химическую продукцию, а также продукцию машиностроения. Ключевая сфера сотрудничества Донецкой Народной Республики с Киргизией, перспективная в плане развития экспорта Донецкой Народной Республики – машиностроительная отрасль, ориентированная на производство машин и оборудования для базовых отраслей промышленности: угольной, металлургической, энергетической, агропромышленного комплекса, транспортного комплекса и товаров народного потребления.

Узбекистан является основным торговым партнером Российской Федерации среди стран Центрально-Азиатского региона. Структуру российского экспорта в Узбекистан Донецкая Народная Республика могла бы дополнить как экспортер машин и оборудования, металлов и изделий из них, целлюлозно-бумажных изделий, а также продукции химической промышленности.

Индия также является торговым партнером Российской Федерации. Основными видами товаров, которые Донецкая Народная Республика могла бы экспортировать в Индию, являются: электрическое оборудование и его части, железо и сталь, удобрения, полезные ископаемые (каменный уголь), а также продукция целлюлозно-бумажной промышленности.

Структура импорта Беларуси представлена следующими основными товарными группами, перспективными для развития экспорта Донецкой Народной Республики: котлы, оборудование и механические устройства, их части; черные металлы; изделия из черных металлов; пластмассы и изделия из них, фармацевтическая продукция; бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона.

Производственные мощности предприятий-производителей указанных товарных групп Донецкой Народной Республики кратно превышают потребности Республики и ориентированы на экспорт.

Именно с этими государствами ожидаются наибольшие перспективы инвестиционного, торгового и социально-культурного сотрудничества, которое

может стать основой для совершенствования структуры экспорта и экономики Донецкой Народной Республики в целом до 2030 года.

## 6. Стратегические цели развития экспортной деятельности в Донецкой Народной Республике

### 6.1. Целевые значения ключевых показателей, характеризующих экспортную деятельность

С учетом складывающейся динамики, а также в соответствии с требованием обеспечения к 2030 году прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на две трети по сравнению с показателем 2023 года, прогнозируется постепенное ежегодное увеличение общего объема экспорта Донецкой Народной Республики не менее чем до 26,9 млн. долл. США, в том числе общего объема несырьевого неэнергетического экспорта – не менее чем до 18,9 млн. долл. США.

### 6.2. Ключевые задачи и механизмы, направленные на увеличение объемов экспорта и расширение географии поставок Донецкой Народной Республики

В настоящее время в регионе основным институтом взаимодействия с экспортоориентированным субъектам МСП является региональный Центр «Мой бизнес», который входит в структуру АНО «Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства».

Центр «Мой бизнес» оказывает такие меры поддержки как:  
консультационные;  
финансовые;  
регистрация бизнеса;  
обучение;  
инфраструктура;  
продвижение и маркетинг.

Также Центр «Мой бизнес» обеспечивает решение основных задач на каждом этапе экспортного цикла - от обучения основам ВЭД и консультаций до поиска покупателя и получения мер господдержки.

Ключевыми задачами развития внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики являются:

1) обеспечение исполнения государственной политики в области развития экспортного потенциала субъектов Российской Федерации за счет формирования благоприятных финансовых, экономических и организационных условий ведения внешнеэкономической деятельности в Донецкой Народной Республике;

2) определение «точек роста» несырьевого неэнергетического экспорта путем определения перечня приоритетных стран-партнеров по внешнеторговым отношениям;

- 3) создание экспортной инфраструктуры, включая:
  - развитие Центра поддержки экспорта на базе Центра «Мой бизнес»;
  - создание Экспортного совета;
  - создание и развитие специализированных институтов в сфере поддержки внешнеэкономической деятельности;
  - формирование базы экспортеров и базы потенциальных экспортеров;
  - создание управленческой команды по развитию экспортной деятельности;
- 4) обеспечение присутствия Донецкой Народной Республики на зарубежных рынках путем реализации следующих мероприятий:
  - развитие межрегиональной торгово-производственной кооперации;
  - создание условий для ускоренного развития и роста субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
  - организация взаимодействия с зарубежными представительствами общественных объединений, палат и ассоциаций;
  - реализация специальных программ по поддержке выхода на новые географические рынки;
  - заключение соглашений об осуществлении международных и внешнеэкономических связей с субъектами иностранных федеративных государств, а также административно-территориальными образованиями иностранных государств или с органами государственной власти иностранных государств в целях продвижения региональных товаров на внешние рынки;
- 5) обеспечение усиления и улучшения эпизоотической ситуации, а также карантинного фитосанитарного состояния в отношении сельскохозяйственной продукции;
  - б) развитие кадрового потенциала в сфере внешнеэкономической деятельности за счет формирования системы подготовки кадров в сфере внешнеэкономической деятельности на базе высших учебных заведений;
  - 7) развитие международных экономических связей, направленных на:
    - формирование имиджа Донецкой Народной Республики как добросовестного внешнеэкономического партнера;
    - привлечение иностранных покупателей в рамках приоритетных направлений развития экспорта;
  - 8) обеспечение доступа к инструментам и мерам поддержки экспортной деятельности за счет:
    - частичной компенсации расходов компании на логистику, выставочно-ярмарочные мероприятия и т.д.;
    - налоговых льгот;
    - льготных кредитов;
    - страхования экспорта;
    - структурного и проектного финансирования;
    - субсидий на сертификацию и омологацию продукции;
    - стимулирования экспорта товаров с высоким уровнем переработки (добавленной стоимости);

обучения экспортоориентированных субъектов предпринимательства основам экспортной деятельности;

вовлечение предприятий в экспортную деятельность, в том числе посредством социальной рекламы и проведения конкурса «Экспортер года»;

9) продвижение продукции региона на зарубежных рынках, включая: оказание содействия в освоении новых рынков сбыта продукции;

привлечение и поддержка участия экспортоориентированных субъектов предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Для достижения поставленных Экспортной стратегией задач и результатов по развитию несырьевого неэнергетического экспорта Донецкой Народной Республики предусмотрена реализация следующих мероприятий:

внедрение на территории Донецкой Народной Республики Регионального экспортного стандарта;

разработка региональной программы развития экспорта, реализация которой будет способствовать достижению целей, выполнению задач и целевых показателей Экспортной стратегии;

разработка региональных мер поддержки экспортеров;

разработка и реализация региональных мер, направленных на обеспечение усиления и улучшения эпизоотической ситуации, а также карантинного фитосанитарного состояния в отношении сельскохозяйственной продукции (включая организацию профилактических мероприятий для предотвращения распространения инфекций среди животных; обеспечение диагностики и лечения эпизоотических болезней; контроль за перемещением животных и их продуктов, с целью предотвращения распространения инфекций; обучение и консультирование владельцев животных по вопросам профилактики и лечения болезней; мониторинг и анализ эпизоотической ситуации для принятия эффективных мер по предотвращению и контролю заболеваний; постоянное наблюдение за фитосанитарным состоянием посевов; своевременное выявление посевов с наибольшими рисками развития вредных организмов; обработку посевов пестицидными препаратами, разрешенными к применению на территории Российской Федерации);

разработка и реализация региональных мер, направленных на развитие углекислотной отрасли путем создания научно-промышленных кластеров, производств по выпуску продуктов глубокой переработки угля с высокой добавленной стоимостью (синтетическое жидкое топливо, этанол и др.) и сопутствующих ресурсов (метан, подземные воды, строительные материалы);

исследование экспортного потенциала предприятий Донецкой Народной Республики;

разработка и реализация механизма акселерации и продвижения региональных экспортоориентированных субъектов предпринимательской деятельности на зарубежные рынки с учетом уровня их экспортной зрелости и экспортного потенциала;

вовлечение в экспортную деятельность экспортоориентированных предприятий, включая представителей малого и среднего бизнеса;

создание специализированного информационного интернет-портала, посвященного экспортной деятельности региона;  
выявление и освоение новых рынков;  
обеспечение финансовой поддержки экспортной деятельности;  
создание ассоциаций и объединений экспортеров;  
популяризация и развитие электронной торговли на специализированных электронных площадках;

вовлечение муниципальных образований Донецкой Народной Республики в работу с экспортоориентированными предприятиями.

В настоящее время в Донецкой Народной Республике реализуются инвестиционные экспортно ориентированные проекты, в том числе такие как:

ООО «ЮГМК ДОНЕЦК» реализует инвестиционный проект по восстановлению и развитию деятельности металлургических предприятий Донецкой Народной Республики, что в дальнейшем позволит экспортировать производимую продукцию (сортовой прокат, чугун, квадратная заготовка) в страны Ближнего Востока, Северной Африки, Центральной и Юго-Восточной Азии;

ООО «ИМПЭКС-ДОН» реализует инвестиционный проект по модернизации шахты «Заря», шахты «Прогресс», шахты им. Л.И. Лутугина и шахты «Комсомолец Донбасса». Реализация указанного проекта будет способствовать осуществлению поставок угля в Великобританию;

ООО «ММК им. Ильича» реализует инвестиционный проект по восстановлению производственных мощностей ООО «ММК им. Ильича», после завершения которого откроется перспектива поставок произведенной продукции (чугун, агломерат, прокат) в страны СНГ, Африки и Турцию.

Кроме того, на территории Донецкой Народной Республики реализуются инвестиционные проекты по техническому оснащению ФИЛИАЛА № 1 «ХСПКЗ «СИЛУР» ООО «РОСТЭКСПОСНАБ 8», восстановлению и перезапуску производства минеральных удобрений, по производству и реализации непрерывнолитой заготовки, которые также будут способствовать увеличению объемов экспорта за счет поставок производимой продукции.