

**МАРИУПОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

(первый созыв)

**Р Е Ш Е Н И Е**

от **05.09.2024**

г. Мариуполь

№ **I/17-2**

**Об утверждении Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений «Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, принятым решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 10.11.2023 № I/5-1, Регламентом Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 19.03.2024 № I/8-8, Мариупольский городской совет Донецкой Народной Республики

**РЕШИЛ:**

1. Утвердить Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского

округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Утвердить базовую ставку для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на 2024 год в размере 2500 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость).

3. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики [gisnra-dnr.ru](http://gisnra-dnr.ru) и обнародовать на официальном сайте муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».


4. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на заместителя главы Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики Перепечая Богдана Николаевича.

Временно исполняющий полномочия  
главы муниципального образования  
городского округа Мариуполь  
Донецкой Народной Республики

  
О.В. Моргун

Председатель  
Мариупольского городского совета  
Донецкой Народной Республики  
первого созыва

  
О.Г. Носенко



УТВЕРЖДЁН  
решением Мариупольского  
городского совета  
Донецкой Народной Республики  
от 05.09.2024 № I/17-2

**Порядок расчета годового размера платы  
за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых  
на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином  
имуществе, находящемся в муниципальной собственности  
муниципального образования городского округа Мариуполь, а также  
расположенных на территории муниципального образования городского  
округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на  
которые не разграничена**

**I. Общие положения**

1. Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

**II. Порядок исчисления**

1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$P = Bc * S * Kp * Km * Kc * Kt$ , где

$P$  – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

$Bc$  – базовая ставка для расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

$S$  – площадь информационного поля рекламной конструкции, кв.м.;

$Kp$  – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции по типу рекламной конструкции;

<b>S</b>	от 0 кв.м. до 10 кв.м. включительно	от 11 кв.м. до 20 кв.м. включительно	от 21 кв.м. и больше
<b>Kp</b>	1	0.8	0.6

**Kм** – коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению;

<b>Типы рекламных конструкций</b>	<b>Kм</b>
Рекламные конструкции на остановочных пунктах движения общественного транспорта	1,2
Отдельно стоящие рекламные конструкции, в том числе сити-форматы, светодиодные экраны;	2,0
В остальных случаях	1,0

**Kс** – коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции;

<b>Технологическая характеристика</b>	<b>Kс</b>
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0,6

**Kт** – коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

Автомобильные дороги федерального значения	1,4
Автомобильные дороги регионального значения	1,2
Автомобильные дороги муниципального значения; территории городского округа Мариуполь, не вошедшие в вышеперечисленные	1.0

2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = (Бс * S * Kp * Kм * Kс * Kт) / 12 * M, \text{ где}$$

**M** – количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления),

а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для городского округа Мариуполь, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции

не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$V_{\text{соц}} = P / 365 * D, \text{ где}$$

$V_{\text{соц}}$  – сумма, исключаемая из годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

$P$  – годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

$D$  – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для городского округа Мариуполь.

### **III. Порядок индексирования**

1. Если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

2. Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.