



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
от 24.09.2024 № 431

**О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Мариуполь от 12.09.2024 № 406 «Об утверждении Временного порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции»**

В соответствии с Федеральным конституционным законом № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным конституционным законом Российской Федерации от 04.10.2022, Законом Донецкой Народной Республики от 17.08.2023 № 468-ІНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», решением Мариупольского городского совета от 05.07.2024 № І/14-6 «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», Уставом муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, принятым решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 10.11.2023 № І/5-1, Администрация городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести следующие изменения в постановление Администрации городского округа Мариуполь от 12.09.2024 № 406 «Об утверждении Временного порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции» (далее – Временный порядок):

1.1. Раздел 3 Временного порядка изложить в следующей редакции:  
«3. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕТЕНДЕНТАМ НА УЧАСТИЕ В ТОРГАХ

3.1. При проведении торгов устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам, согласно действующему законодательству Российской Федерации

3.1.1. Непроведение ликвидации претендента и отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя – банкротом и об открытии конкурсного производства.

3.1.2. Неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе.

3.2. Причиной недопущения к участию в торгах, а также для досрочного расторжения заключённого Договора являются следующие основания:

аффилированность претендента с лицами, которые ранее заключали договоры с Администрацией и допускали неоднократные или грубые нарушения положений действующего законодательства, а также лицами, ранее привлекавшимися к административной, уголовной ответственности за нарушение законодательства при ведении рекламной деятельности;

аффилированность претендента с лицами, совершение сделок и осуществление финансовых операций, с которыми являются нежелательными или прямо запрещены в соответствии с действующим законодательством (в т.ч. Федеральным законом от 30.12.2006 № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах»).

получение претендентом (участником торгов), аффилированными с ним лицами (возможность получения в случае победы на торгах) доминирующего положения в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Мариуполь. Доминирующее положение определяется как превышение показателя 35 процентов соотношением общего количества адресных мест для размещения рекламных конструкций на территории

муниципального образования городского округа Мариуполь, разрешения на установку которых выданы претенденту (участнику торгов) и аффилированным с ним лицам, к общему количеству всех адресных мест для размещения рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь, утверждённой в установленном законом порядке.».

1.2. В разделе 13 исключить пункт 13.6. Пункты 13.7., 13.8., 13.9, 13.10., 13.11., 13.12., 13.13., 13.14., 13.15., 13.16., считать пунктами 13.6., 13.7., 13.8., 13.9, 13.10., 13.11., 13.12., 13.13., 13.14., 13.15., соответственно.

2. Отделу документационного обеспечения и контроля Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (Клирик Н.А.) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики.

3. Управлению информационных технологий Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (Цыба Л.В.) разместить настоящее постановление в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – gisnra-dnr.ru.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Мариуполь Перепечая Б.Н.

Временно исполняющий полномочия  
главы муниципального образования  
городского округа Мариуполь



О.В. Моргун