



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.09.2024 № 434

**Об утверждении извещения и документации
о проведении торгов в форме открытого конкурса**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным конституционным законом Российской Федерации от 04.10.2022 № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Приказом Федеральной антимонопольной службы от 21.03.2023 № 147/23 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса», Законом Донецкой Народной Республики от 17.08.2023 № 468 -ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», решением Мариупольского городского совета от 15.11.2023 № I/6-3 «Об утверждении положения об Администрации городского округа Мариуполь», решением Мариупольского городского совета от 05.07.2024 № I/14-6 «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», постановлением Администрации городского округа Мариуполь от 12.09.2024 № 406 «Об утверждении Временного порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального городского округа Мариуполь земельных

участках, государственная собственность на которые не разграничена», постановлением Администрации городского округа Мариуполь от 19.09.2024 № 416 «О внесении изменений в постановление Администрации городского округа Мариуполь от 12.09.2024 № 406 «Об утверждении Временного порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции», решением Мариупольского городского совета от 15.11.2023 № I/6-3 «Об утверждении положения об Администрации городского округа Мариуполь», Администрация городского округа Мариуполь

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в форме открытого конкурса.

2. Утвердить извещение на проведение торгов в форме открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена согласно приложению № 1 к постановлению.

3. Утвердить документацию о проведении торгов в форме открытого конкурса на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена согласно приложению № 2 к постановлению.

4. Управлению информационных технологий Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (Цыба Л.В.) разместить

настоящее постановление в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной Республики, доменное имя сайта – gisnpa-dnr.ru.

5. Отделу документационного обеспечения и контроля Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (Клибак Н.А.) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики.

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации городского округа Мариуполь Перепечая Б.Н.

Временно исполняющий полномочия
главы муниципального образования
городского округа Мариуполь



О.В. Моргун

Приложение №1

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации
городского округа Мариуполь
от 26.09.2024 № 437

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Администрация городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики в лице Управления имущественных и земельных отношений объявляет о проведении торгов в форме открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Предмет конкурса – Лот на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность не разграничена. Реализуется в ходе проведения конкурса.

Информация о конкурсе:

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1.	Реквизиты нормативного акта, устанавливающего порядок проведения открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена. (далее – Конкурс)	Решение Мариупольского городского совета от 05.07.2024 № I/14-6 «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»; постановление Администрации городского округа Мариуполь от 12.09.2024 № 406 «Об утверждении Временного порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции» (с изменениями);
2.	Форма торгов	Открытый Конкурс. Открытый по составу участников с закрытой формой подачи предложений. Предложения о цене предмета конкурса и других конкурсных условиях подаются в запечатанных конвертах (закрытая форма подачи предложений).
3.	Организатор торгов	Администрация городского округа Мариуполь в лице Управления имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Мариуполь
4.	Адрес Организатора торгов	Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, городской округ Мариуполь, город Мариуполь, улица Громовой, дом 63, Индекс: 287537
5.	Номер контактного телефона Организатора торгов	+7 949 715 58 41; +7 949 814 63 63.
6.	Адрес электронной почты Администрации городского округа Мариуполь	adm@mariupol.gov-dpr.ru
7.	Официальный сайт Организатора торгов	https://mariupol.gosuslugi.ru/

8.	Конкурсная комиссия	Состав конкурсной комиссии утверждён постановлением Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от 28.08.2024 № 364 «Об утверждении состава комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»
9.	Дата начала срока подачи заявок на участие в конкурсе	27 сентября 2024 года
10.	Адрес места подачи заявок на участие в торгах	Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь ул. Громо-вой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 207.
11.	Дата и время прекращения приема заявок на участие в торгах в день и до момента вскрытия конвертов с такими заявками	28 октября 2024 года, в 11 часов 00 минут
12.	Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах	Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь ул. Громо-вой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 101. 28 октября 2024 года, в 11 часов 01 минуту
13.	Дата и время рассмотрения заявок и принятия решения о допуске претендента к участию в торгах и признании участником торгов либо об отказе в допуске	Комиссия в закрытом заседании рассматривает заявки на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным документацией о торгах в срок с 11 часов 01 минут 28 октября 2024 года до 11 часов 30 минут 31 октября 2024 года, включительно. Претенденты, подавшие заявки на участие в торгах и не допущенные к участию в торгах, уведомляются Организатором торгов о принятом Комиссией решении в следующий рабочий день после подписания комиссией протокола рассмотрения заявок на участие в торгах.
14.	Место, дата и время подведения итогов конкурса (оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе)	Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь ул. Громо-вой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 101
15.	День проведения Конкурса (день определения победителя конкурса)	12 ноября 2024 года, в 11 часов 00 минут. Все участники конкурса обязаны явиться на торги на случай объявления их победителем и возникновения сопутствующей обязанности подписания протокола.
16.	Адрес места регистрации участников Конкурса	Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь ул. Громо-вой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 207.

17.	Дата и время начала регистрации участников Конкурса	12 ноября 2024 года, в 10 часов 40 минут.
18.	Предмет Конкурса (Лот)	Право заключения Договора, реализуемое по результатам проведения процедуры Конкурса
19.	Информация о Лотах	Указана в Приложении 1 к настоящему Извещению в отношении каждого Лота.
20.	Информация об обременениях (в случае если на дату публикации Извещения на месте размещения рекламной конструкции установлена рекламная конструкция)	Обременений нет
21.	Начальная (минимальная) цена за право на заключение Договора	Указана в Приложении 1 к настоящему Извещению в отношении каждого лота.
22.	Размер задатка	Составляет 100 % от начальной (минимальной) цены за право заключения договора по каждому лоту и указан в Приложении 1 к настоящему Извещению в отношении каждого лота.
23.	Порядок и срок внесения задатка	Денежные средства перечисляются претендентом на участие в Конкурсе (далее – Претендент) в бюджет муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики в счет платы за право на заключение Договора в качестве обеспечения участия. Задаток вносится Претендентом по каждому лоту отдельно до даты окончания приема Заявок. Задаток считается внесенным с даты поступления суммы задатка в полном объеме в муниципальный бюджет муниципального образования городского округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, до даты начала рассмотрения Заявок Комиссией.
24.	Реквизиты для перечисления задатка	Получатель: Администрация городского округа Мариуполь ОГРН 1249300000400 ОКПО 71037372 ИНН 9310011873 КПП 931001001 ОКТМО 21721000 БИК Отделения Донецк Банка России 042157001 БИК УФК по Донецкой Народной Республике, г. Донецк 042157901 открытый в Управлении Федерального Казначейства по Донецкой Народной Республике, г. Донецк (Управление

		<p>имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики) Единый казначейский счет (кор. счет): 40102810745370000095 Казначейский счет: 03100643000000018200 Отделение Донецк Банка России//УФК по Донецкой Народной Республике г. Донецк Лицевой счет 05823НЛИ970</p>
25.	Условия возврата задатка	<p>Определяются Временным порядком проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным постановлением Администрации городского округа Мариуполь от 12.09.2024 № 406 «Об утверждении Временного порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в новой редакции»</p>
26.	Срок, место и порядок предоставления документации о торгах	<p>С 26 сентября 2024 года Организатор торгов на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу документацию о торгах. Документация о торгах предоставляется всем заинтересованным лицам. Лицу, подавшему заявление в письменной форме, документация о торгах предоставляется на бумажном носителе, заверенная Администрацией городского округа Мариуполь в установленном законом порядке, по адресу: Российская Федерация,</p>

		Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь ул. Громовой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 207.
27.	Перечень предоставляемых претендентом документов	<p>сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:</p> <p>фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;</p> <p>полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса или аукциона выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса или аукциона, выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса или аукциона;</p> <p>документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;</p> <p>копии учредительных документов участника торгов (для юридических лиц);</p> <p>документы или копии документов, подтверждающие соответствие претендента</p>

		<p>установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:</p> <p>документы, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задатка) (платежное поручение, подтверждающее перечисление денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, или копия такого платежного поручения);</p> <p>заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе;</p> <p>заявка на участие в конкурсе может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение рекламной конструкции;</p> <p>подписанный претендентом (заявителем) экземпляр описи представляемых документов.</p>
28.	Срок, в течение которого Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении конкурса	<p>Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении торгов не позднее чем до 17 октября 2024 года, включительно.</p> <p>В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения такие изменения размещаются на официальном сайте городского округа в сети Интернет. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет внесенных изменений в извещение о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в торгах такой срок составлял не менее тридцати дней.</p>
29.	Срок, в течение которого Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в документацию о торгах	<p>Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в документацию о торгах (по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента) не позднее, чем до 17 октября 2024 года, включительно.</p>

		В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения такие изменения размещаются на официальном сайте городского округа в сети Интернет. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет внесенных изменений в документацию о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в торгах такой срок составлял не менее тридцати дней.
30.	Срок, в течение которого Организатор торгов вправе отказаться от проведения конкурса	Организатор торгов вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем до 11 октября 2024 включительно. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте муниципального образования городского округа Мариуполь в сети Интернет в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об отказе проведения торгов.
31.	Условия Договора, заключаемого по результатам торгов	Указаны в приложении 2 к настоящему Извещению.

Начальник Управления имущественных
и земельных отношений Администрации
городского округа Мариуполь

 Е.А. Матейко

Перечень лотов, начальной (минимальной) цены лота (НМЦ), срока действия договора

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК) / адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
1	г. Мариуполь, пересечение пр. Металлургов с Приморским бульваром	2	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
2	г. Мариуполь, пересечение пр. Металлургов с пр. Ленина	3	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
3	г. Мариуполь, пересечение пр. Металлургов с пр. Ленина	4	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
4	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 66	5	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
5	г. Мариуполь, пр. Металлургов на пересечении с бул. Шевченко	6	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
6	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 110	7	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК) / адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации (ВхШ, м)	Кол-во информационных РК	Общая площадь информационных РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
7	г. Мариуполь, пр. Металлургов напротив дома 175	8	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
8	г. Мариуполь, пр. Металлургов на пересечении с ул. Блажевича	9	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
9	г. Мариуполь, Площадь Машиностроителей со стороны ул. Карпинского	12	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
10	г. Мариуполь, пр. Ильича перед поворотом на ул. Литейную	13	билборд	сторона А - диджитал-экран, сторона Б- статичная	3x6	2	36	сторона А-технологически сложная, Сторона Б- с внешним под-светом	10 лет	115200,00	не установлено
11	г. Мариуполь, пр. Карпова на пересечении с ул. Тополиной	14	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним под-светом	10 лет	108000,00	не установлено
12	г. Мариуполь, пр. Ленина напротив дома 130	15	билборд	сторона А - диджитал-экран, сторона Б- статичная	3x6	2	36	сторона А-технологически сложная, Сторона Б- с внешним под-светом	10 лет	115200,00	не установлено
13	г. Мариуполь, пр. Ильича со стороны дома 50	16	билборд	сторона А - диджитал-экран, сторона Б- статичная	3x6	2	36	сторона А-технологически сложная, Сторона Б- с внешним под-светом	10 лет	115200,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ ад- ресный ориентир	№ РК в Схеме раз- мещения РК	Тип РК	Вид смены изображе- ния	Размер информац- онного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информац- онных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок дей- ствия дого- вора	Начальная (минимал- ная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
14	г. Мариуполь, ул. Карпинского на пересечении с ул. Бахмут- ской	18	билборд	диджитал- экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
15	г. Мариуполь, пр. Строителей со стороны дома 89	19	билборд	диджитал- экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
16	г. Мариуполь, пересечение пр. Строителей с пр. Ленина	21	билборд	диджитал- экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
17	г. Мариуполь, ул. Аэродромная со стороны дома 20	22	билборд	диджитал- экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
18	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с бул. Шев- ченко	23	билборд	диджитал- экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
19	г. Мариуполь, бул. Шевченко, 160м от пр. Строителей (на раз- делительной полосе)	24	билборд	диджитал- экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
20	г. Мариуполь, Володарское шоссе напротив дома 2	26	билборд	диджитал- экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
21	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с ул. Бахмут- ской	27	билборд	диджитал- экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
22	г. Мариуполь, ул. Шевченко возле дома 122А	28	билборд	диджитал- экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК) адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных РК	Общая площадь информационных РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
23	г. Мариуполь, пр. Ленина, 540м до пересечения с ул. Краснофлотской при движении в город	31	билборд	сторона А - диджитал-экран, сторона Б- статичная	3x6	2	36	сторона А-технологически сложная, Сторона Б- с внешним под-светом	10 лет	115200,00	не установлено
24	г. Мариуполь, пр. Нахимова со стороны дома 172	33	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
25	г. Мариуполь, «Пятачок», пересечение ул. Краснофлотской, ул. Латышева, ул. Фёдорова, ул. Восстания, ул. Ушакова	34	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
26	г. Мариуполь, пр. Ленина на пересечении с ул. Зелинского	35	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
27	г. Мариуполь, пр. Ленина на пересечении с ул. Кулпина	36	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
28	г. Мариуполь, ул. Краснофлотская возле дома 212	38	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
29	г. Мариуполь, ул. Кулпина, 60м до пересечения с пр. Ленина (на разделительной полосе)	39	сити-борд	диджитал-экран	2,7x3,7	2	19,98	технологически сложная	10 лет	47952,00	не установлено
30	г. Мариуполь, ул. Кулпина на пересечении с ул. Карла Либкнехта (на разделительной полосе)	40	сити-борд	диджитал-экран	2,7x3,7	2	19,98	технологически сложная	10 лет	47952,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК) / адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных РК	Общая площадь информационных РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
31	г. Мариуполь, пр. Лунина на пересечении с пр. Нахимова	42	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
32	г. Мариуполь, ул. Гурьевская возле дома 12	43	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
33	г. Мариуполь, ул. Олимпийская со стороны дома 175 (на разделительной полосе)	44	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
34	г. Мариуполь, пр. Ленина, 650м после пересечения с ул. Краснойфлотской при движении из города	45	билборд	сторона А - диджитал-экран, сторона Б- статичная	3х6	2	36	сторона А-технологически сложная, Сторона Б- с внешним под-светом	10 лет	115200,00	не установлено
35	г. Мариуполь, ул. Куприна, 60м до пересечения с бул. Шевченко	46	сити-борд	диджитал-экран	2,7х3,7	2	19,98	технологически сложная	10 лет	47952,00	не установлено
36	г. Мариуполь, пр. Победы на пересечении с бул. 50 лет Октября	48	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
37	г. Мариуполь, ул. Гагаринская напротив дома 107	49	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
38	г. Мариуполь, бул. Шевченко на пересечении с ул. 9-ой Авиадивизии (на разделительной полосе)	52	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК) / адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
39	г. Мариуполь, бул. Шевченко, середина дома 264 (на раздельной полосе)	53	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
40	г. Мариуполь, ул. Карла Либкнехта возле дома 112 по ул. Зелинского	54	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
41	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с бул. Шевченко	56	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
42	г. Мариуполь, бул. Шевченко на пересечении с ул. Кирова	57	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
43	г. Мариуполь, бул. Шевченко со стороны дома 91	58	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
44	г. Мариуполь, ул. Набережная возле остановки «Завод Маркохим»	60	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
45	г. Мариуполь, ул. Таганрогская на пересечении с ул. Орджоникидзе (напротив)	62	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
46	г. Мариуполь, ул. Олимпийская со стороны дома 199 (на раздельной полосе)	63	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
47	г. Мариуполь, ул. Олимпийская со стороны дома 126 (на раздельной полосе)	65	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК) / адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации оного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) – цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
48	г. Мариуполь, ул. 130-й Таганрогской дивизии возле дома 10А	66	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
49	г. Мариуполь, пр. Победы со стороны дома 98	67	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
50	г. Мариуполь, пр. Победы на пересечении с ул. Орджоникидзе	68	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
51	г. Мариуполь, Володарское шоссе напротив дома 1	71	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
52	г. Мариуполь, ул. Куприна (ор-р пожарная часть / рынок Азовский)	72	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
53	г. Мариуполь, Володарское шоссе, 6	73	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
54	г. Мариуполь, пр. Строителей возле дома 108	75	сити-борд	статичный	3,7х2,7	2	19,98	с внешним подсветом	10 лет	79920,00	не установлено
55	г. Мариуполь, ул. Краснофлотская на пересечении с ул. Бахчиванджи	76	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
56	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с ул. Лавицкого, со стороны Приморского районного суда	78	сити-борд	статичный	3,7х2,7	2	19,98	с внешним подсветом	10 лет	79920,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ ад- ресный ориентир	№ РК в Схеме раз- мещения РК	Тип РК	Вид смены изображе- ния	Размер информац- онного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информац- онных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок дей- ствия дого- вора	Начальная (минимал- ная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
57	г. Мариуполь, пр. Нахимова на пересечении с ул. Санаторной	79	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним под- светом	10 лет	72000,00	не установлено
58	г. Мариуполь, ул. Гагарина на пересечении с ул. Интернацио- нальной	80	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним под- светом	10 лет	108000,00	не установлено
59	г. Мариуполь, пр. Нахимова напротив дома 160	82	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним под- светом	10 лет	72000,00	не установлено
60	г. Мариуполь, пр. Нахимова со стороны СК Ильичевец	83	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним под- светом	10 лет	108000,00	не установлено
61	г. Мариуполь, бул. Шевченко со стороны дома 68	84	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним под- светом	10 лет	72000,00	не установлено
62	г. Мариуполь, ул. Октябрьская со стороны автовокзала	85	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним под- светом	10 лет	108000,00	не установлено
63	г. Мариуполь, ул. Карпинского со стороны здания 112.	86	сити- борд	статичный	3,7х2,7	1	9,99	с внешним под- светом	10 лет	49950,00	не установлено
64	г. Мариуполь, ул. Кальмиус- ская на пересечении с пр. Металлургов	87	сити- борд	статичный	3,7х2,7	1	9,99	с внешним под- светом	10 лет	49950,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных РК	Общая площадь информационных РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
65	г. Мариуполь, ул. 7-ой проезд на пересечении с пр. Металлургов со стороны автосалона	88	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним под-светом	10 лет	72000,00	не установлено
66	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 167	89	сити-борд	статичный	3,7х2,7	2	19,98	с внешним под-светом	10 лет	79920,00	не установлено
67	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 198	90	сити-борд	статичный	3,7х2,7	1	9,99	с внешним под-светом	10 лет	49950,00	не установлено
68	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 225	91	сити-борд	статичный	3,7х2,7	1	9,99	с внешним под-светом	10 лет	49950,00	не установлено
69	г. Мариуполь, пр. Металлургов на пересечении с пр. Ильича	92	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним под-светом	10 лет	72000,00	не установлено
70	г. Мариуполь, ул. Макара Ма-зя на пересечении с пр. Ильича	94	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним под-светом	10 лет	72000,00	не установлено
71	г. Мариуполь, пр. Ильича напротив здания 45	95	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним под-светом	10 лет	72000,00	не установлено
72	г. Мариуполь, ул. Заозерная на пересечении с ул. Родниковой	97	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним под-светом	10 лет	72000,00	не установлено
73	г. Мариуполь, ул. Заозерная, 76А на пересечении с ул. Ма-мина Сибиряка	98	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним под-светом	10 лет	72000,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК) / адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации (ВхШ, м)	Кол-во информационных РК	Общая площадь информационных РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
74	г. Мариуполь, пр. Карлова	99	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
75	г. Мариуполь, Донецкое шоссе	101	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
76	г. Мариуполь, Донецкое шоссе	102	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
77	г. Мариуполь, Донецкое шоссе	103	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
78	г. Мариуполь, ул. Курчатова разделительная полоса	105	сити-борд	статичный	3,7х2,7	2	19,98	с внешним подсветом	10 лет	79920,00	не установлено
79	г. Мариуполь, ул. Приазовская разделительная полоса на пересечении с пер. Курчатова	106	сити-борд	статичный	3,7х2,7	2	19,98	с внешним подсветом	10 лет	79920,00	не установлено
80	г. Мариуполь, ул. Набережная	107	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
81	г. Мариуполь, ул. Набережная	108	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации оного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
82	г. Мариуполь, ул. Гурьевская	109	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
83	г. Мариуполь, ул. Гурьевская на пересечении с ул. Лепорского	110	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
84	г. Мариуполь, ул. Олимпийская напротив дома 170, раздельная полоса	112	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
85	г. Мариуполь, ул. Олимпийская напротив дома 290 раздельная полоса	113	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
86	г. Мариуполь, ул. 9 Мая	115	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
87	г. Мариуполь, ул. Таганрогская на пересечении с ул. Обводной	116	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено

**ПРИМЕРНАЯ ФОРМА
ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Российская Федерация
Донецкая Народная Республика

г. Мариуполь

« ____ » _____ 20__ г.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

Субъект, за которым собственником закреплено имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция/Администрация городского округа Мариуполь (в случае, если такое имущество составляет казну муниципального образования городского округа Мариуполь), именуемый далее Сторона 1 в лице _____, действующего(ей) на основании _____, с одной стороны, и «Рекламораспространитель», именуемый в дальнейшем Сторона 2, в лице _____, действующего(ей) на основании _____, с другой стороны, при совместном упоминании «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1.1. Сторона 1 предоставляет на основании протокола о результатах аукциона (конкурса) № __ от « ____ » _____ 20__ г. Рекламораспространителю право за плату на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на _____ (указывается вид недвижимого имущества), в порядке и на условиях настоящего договора.

1.2. Тип рекламной конструкции: _____.

1.3. Размер рекламной конструкции: _____.

1.4. Адрес места размещения рекламной конструкции: _____.

1.5. Площадь информационного поля рекламной конструкции: _____ кв.м.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий договор заключается сроком на _____ лет и действует с _____ по _____. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

2.2. Настоящий договор продлению не подлежит. Если по истечении срока действия договора Рекламораспространитель намерен продолжать использование рекламной конструкции на имуществе, он обязан заключить в установленном законом порядке новый договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законом порядке и получить новое разрешение на установку рекламной конструкции.

2.3. По истечении срока действия настоящий договор считается

автоматически прекращенным без специального уведомления Рекламораспространителя от Стороны 1.

2.4. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему договору.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Сторона 1 имеет право:

3.1.1. В случаях и в порядке, установленном настоящим договором и действующим законодательством, в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора.

3.1.2. В случае демонтажа рекламных конструкций или по причинам объективной невозможности установки рекламных конструкций в конкретном месте, указанном в адресной программе (далее – рекламное место), связанным с изменением городской планировки, строительством, прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения аварийных работ на участке, занимаемом рекламными конструкциями (далее – городской случай), Рекламораспространитель, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления им объективной невозможности установки рекламных конструкций), направляет Стороне 1 письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе и причины демонтажа (не установки рекламных конструкций). Сторона 1, не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения указанного уведомления обеспечивает составление акта обследования рекламных мест с приложением фотоматериалов и направляет указанные документы в адрес Администрации городского округа Мариуполь (далее – Администрация).

При действии городского случая более 12 (двенадцати) месяцев подряд Администрация вправе исключить рекламные места из схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мариуполь, а также направить письменное уведомление о необходимости осуществления демонтажа рекламных конструкций в случае наступления городского случая.

3.1.3. Если вследствие городского случая возникает необходимость демонтажа рекламных конструкций, Рекламораспространитель обязан осуществить такой демонтаж на основании письменного уведомления Администрации и в сроки, указанные в вышеназванном уведомлении.

После прекращения городского случая самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламных конструкций на прежнем месте в рамках срока действия настоящего Договора.

Рекламораспространитель, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления объективной невозможности установки рекламных конструкций), направляет в Администрацию письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе, согласно утверждённой в установленном законом порядке схеме мест размещения рекламной конструкции и причины демонтажа (не установки рекламных конструкций).

В случае нарушения указанного срока, Рекламораспространитель

не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на период прекращения их эксплуатации.

В случае неисполнения Рекламораспространителем обязательств по демонтажу данных рекламных конструкций, Администрация вправе демонтировать рекламные конструкции во внесудебном порядке, возложив на Рекламораспространителя расходы, понесенные в связи с демонтажем, транспортировкой к месту хранения, хранением и в необходимых случаях уничтожением демонтированных рекламных конструкций, а также расходы по восстановительным работам по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламных мест в первоначальное состояние. Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие демонтажа рекламных конструкций.

3.1.4. Производить перерасчет платы по настоящему договору в соответствии с условиями настоящего договора.

3.1.5. Выносить обязательные для исполнения Рекламораспространителем предписания об устранении нарушений действующего законодательства.

3.2. Рекламораспространитель имеет право:

3.2.1. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением его прав, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

3.2.2. Досрочно отказаться от исполнения настоящего договора по основаниям и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством.

3.3. Сторона 1 обязана:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, законным владельцем которой он является, по адресу и в месте, указанным в пункте 1.4 настоящего договора. Право, предоставленное Рекламораспространителю по настоящему договору, не может быть предоставлено Стороной 1 другим лицам.

3.3.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты подписания настоящего Договора.

3.3.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

3.3.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.3.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым

использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

3.3.6. В течение всего срока действия договора проверять техническое состояние и внешний вид установленной рекламной конструкции. В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа, и иных нарушений применять к нарушителю меры, предусмотренные законодательством и настоящим договором.

3.4. Рекламораспространитель обязан:

3.4.1. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку рекламной конструкции.

3.4.2. Изготовить, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с утвержденным проектом и разрешительной документацией.

3.4.3. Уведомлять Сторону 1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и др.).

3.4.4. Производить монтаж и демонтаж рекламной конструкции в присутствии уполномоченных представителей Стороны 1 или после письменного уведомления Администрации о проведении работ.

3.4.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без размещенного на ней изображения.

3.4.6. Заключить договор на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

3.4.7. Обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции установленным нормам, обеспечивать уборку прилегающей территории. За свой счет производить текущий ремонт и обновление рекламной конструкции.

3.4.8. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием своего наименования и номера телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

3.4.9. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

3.4.10. Письменно уведомить Сторону 1 не позднее чем за один месяц о предстоящем освобождении имущества как в связи с истечением срока действия настоящего договора, так и при его досрочном расторжении.

3.4.11. Выполнять в установленные сроки требования Администрации,

связанные с устранением нарушений, возникших при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции.

3.4.12. При размещении и эксплуатации наружной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством.

4. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

4.1. Рекламораспространитель вносит плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на следующих условиях:

4.1.1. Цена за право заключения настоящего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет ____ (____) руб. без учета НДС, определена на основании аукциона (конкурса). С учетом внесенного задатка в размере _____ (сумма прописью) при проведении торгов, платеж составляет _____ (сумма прописью).

4.1.2. Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенная по результатам проведенных торгов (конкурса или аукциона), является ежегодной платой по настоящему Договору за каждый год пользования Рекламораспространителем Имуществом городского округа Мариуполь.

4.1.3. Сумма задатка, перечисленного Рекламораспространителем в соответствии со статьей 380 Гражданского кодекса Российской Федерации и условиями документации о торгах, засчитывается в счет размера оплаты по настоящему Договору за первый год пользования Имуществом городского округа Мариуполь.

4.1.4. При проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в форме аукциона зачет суммы задатка проводится с учетом увеличения цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам проведенного аукциона.

4.1.5. Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная в пункте 4.1.1. настоящего Договора, если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.

4.1.6. Плата по настоящему Договору вносится Рекламораспространителем ежеквартально равными частями до 15 числа последнего месяца текущего календарного квартала включительно.

4.1.7. Оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в течение _____ банковских дней с момента подписания договора на установку эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законом порядке.

4.1.8. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется

пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

4.1.9. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

4.1.10. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае невозврата Рекламораспространителем занимаемого имущества либо возврата его несвоевременно Рекламораспространитель выплачивает плату за фактическое пользование имуществом, в соответствии с условиями настоящего договора.

5.3. Рекламораспространитель несет ответственность за безопасность рекламной конструкции, ее креплений как в целом, так и ее отдельных частей перед третьими лицами, а также за повреждение их имущества или здоровья, которое явилось следствием неправильной эксплуатации рекламной конструкции.

5.4. Сторона 1 вправе требовать уплаты неустойки за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного пунктом 4.1.6. настоящего Договора, начиная со дня, следующего за днем истечения установленного Договором срока исполнения обязательства по внесению платы по настоящему Договору. Размер неустойки составляет одну трехсотую действующей на день уплаты неустойки ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

Рекламораспространитель освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы.

5.5. В случае несвоевременного освобождения Рекламораспространителем занимаемых рекламных мест Рекламораспространитель выплачивает Стороне 1 плату за фактическое пользование рекламными местами, рассчитанную в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также неустойку за каждый день просрочки обязательства в соответствии с пунктом 5.4. настоящего Договора.

5.6. За нарушение требований, установленных Федеральным законом

от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», муниципальными правовыми актами городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, допущенных при установке и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причиненный рекламными конструкциями жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, Рекламодатель несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.7. Уплата штрафных санкций, установленных пунктом 5.5. настоящего Договора, не освобождает Рекламодателя от обязанности устранения нарушений и выполнения обязательств по настоящему Договору.

6. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

6.1. Изменение и расторжение настоящего договора производится по соглашению Сторон.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, с обязательным письменным уведомлением другой стороны о расторжении не менее чем за 1 (один) месяц до предполагаемой даты расторжения.

6.3. В случае одностороннего расторжения настоящего договора по инициативе Стороны 1 при надлежащем исполнении своих обязательств Рекламодателем денежные средства, оплаченные Рекламодателем, подлежат возврату последнему. Сторона 1 направляет Рекламодателю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.4. Одностороннее изменение сторонами условий настоящего Договора не допускается.

6.5. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 2.1 и пункте 2.3. настоящего Договора.

6.6. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров. В случае если Стороны не могут достичь взаимного соглашения, споры и разногласия разрешаются в судебном порядке.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

8.2. В случае изменения адреса (почтового или юридического), а также

банковских реквизитов Стороны обязуются уведомить друг друга об указанных изменениях в десятидневный срок.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1

Сторона 2

Приложение №2

УТВЕРЖДЕНА
 постановлением Администрации
 городского округа Мариуполь
 от 26.09.2024 № 437

ДОКУМЕНТАЦИЯ

о проведении торгов в форме открытого конкурса на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Предмет конкурса – Лот на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность не разграничена. Реализуется в ходе проведения конкурса.

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1.	Форма торгов	Открытый Конкурс. Открытый по составу участников с закрытой формой подачи предложений. Предложения о цене предмета конкурса и других конкурсных условиях подаются в запечатанных конвертах (закрытая форма подачи предложений).
2.	Организатор торгов	Администрация городского округа Мариуполь в лице Управления земельных и имущественных отношений Администрации городского округа Мариуполь
3.	Адрес Организатора торгов	Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, городской округ Мариуполь, город Мариуполь, улица Громовой, дом 63 Индекс: 287537
4.	Номер контактного телефона Организатора торгов	+7 949 715 58 41; +7 949 814 63 63.

5.	Адрес электронной почты Администрации городского округа Мариуполь	adm@mariupol.gov-dpr.ru
6.	Официальный сайт Организатора торгов	https://mariupol.gosuslugi.ru/
7.	Конкурсная комиссия	Состав конкурсной комиссии утверждён постановлением Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от 28.08.2024 № 364 «Об утверждении состава комиссии по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»
8.	Требования к претендентам на участие в торгах	<p>При проведении торгов устанавливаются следующие обязательные требования к претендентам, согласно действующему законодательству Российской Федерации:</p> <p>непроведение ликвидации претендента и отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя – банкротом и об открытии конкурсного производства;</p> <p>неприостановление деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе.</p> <p>Причиной недопущения к участию в торгах, а также для досрочного расторжения заключённого Договора являются следующие основания:</p> <p>аффилированность претендента с лицами, которые ранее заключали договоры с Администрацией и допускали неоднократные или грубые нарушения положений действующего законодательства, а также лицами, ранее привлекавшимися к административной, уголовной ответственности за нарушение законодательства при ведении рекламной деятельности;</p> <p>аффилированность претендента с лицами, совершение сделок и осуществление финансовых операций, с которыми являются нежелательными или прямо запрещены в соответствии с действующим законодательством (в т.ч. Федеральным законом от 30.12.2006 № 281-ФЗ «О специальных экономических мерах и принудительных мерах»).</p> <p>получение претендентом (участником торгов), аффилированными с ним лицами (возможность получения в случае победы на торгах) доминирующего положения в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Мариуполь. Доминирующее положение определяется как превышение показателя 35 %</p>

		соотношением общего количества адресных мест для размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь, разрешения на установку которых выданы претенденту (участнику торгов) и аффилированным с ним лицам, к общему количеству всех адресных мест для размещения рекламных конструкций, указанных в Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь, утверждённой в установленном законом порядке.
9.	Форма заявки и форма описи документов	Заполняются в соответствии с приложением 3 к Документации
10.	Дата начала срока подачи заявок на участие в конкурсе	27 сентября 2024 года
11.	Адрес места подачи заявок на участие в торгах	Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь ул. Громовой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 207.
12.	Порядок подачи заявок	<p>Претендент подает заявку на участие в торгах в письменной форме в неповрежденном запечатанном конверте в отношении каждого предмета торгов (лота).</p> <p>При этом на таком конверте указывается дата и номер извещения о проведении торгов, наименование открытого конкурса (лота, его номер) или аукциона (лота, его номер), на участие в котором подается данная заявка. Претендент вправе не указывать на таком конверте свое фирменное наименование, почтовый адрес (для юридического лица) или фамилию, имя, отчество, сведения о месте жительства (для физического лица).</p> <p>Запрещено нахождение в конверте с заявкой иных предметов (не соответствующих требованиям к заявке).</p> <p>Заявки, к которым не приложены необходимые документы, не принимаются и не регистрируются.</p> <p>В случае подачи претендентом заявок на несколько лотов, документы, указанные в документации о торгах, представляются претендентом или его представителем в комиссию в отдельных конвертах.</p> <p>В случае отправления заявки на участие в торгах посредством почтовой связи, претендент на участие в торгах самостоятельно несет ответственность за поступление такой заявки Организатору торгов с соблюдением необходимых сроков.</p>

		<p>Заявка в письменной форме подписывается претендентом (в лице заявителя или его уполномоченного представителем) и подается организатору торгов.</p> <p>К заявке прилагаются три копии описи документов претендента (заявителя), которые распределяются следующим образом:</p> <p>один экземпляр подаётся (направляется, в случае поступления заявки по почте) претендентом (заявителем лично или его уполномоченным представителем) вместе с запечатанным конвертом, содержащим заявку и документы для участия в торгах;</p> <p>один экземпляр находится в запечатанном конверте содержащим заявку и документы для участия в торгах.</p> <p>один экземпляр остается у претендента (заявителя или его уполномоченного представителя).</p> <p>Заявка и прилагаемые к ней документы в письменной форме подаются претендентом (заявителем лично или его уполномоченным представителем), а также могут направляться заказным ценным письмом.</p> <p>Каждый конверт с заявкой на участие в торгах, поступивший в срок, указанный в документации о торгах, регистрируется Организатором торгов в журнале приема заявок с присвоением каждой заявке номера и с указанием даты и времени подачи документов (число, месяц, год, время в часах и минутах).</p> <p>На экземпляре описи документов, который остается у претендента, делается отметка о приеме заявки с указанием даты, времени и присвоенного заявке регистрационного номера.</p> <p>Отказ в приеме и регистрации конверта с заявкой на участие в торгах, на котором не указаны сведения о претенденте, подавшем такой конверт, а также требование предоставления таких сведений, в том числе в форме документов, подтверждающих полномочия лица, подавшего конверт с заявкой на участие в торгах, на осуществление таких действий от имени претендента, не допускается.</p> <p>В случае поступления заявки по почте копия описи с указанием присвоенного ей регистрационного номера, даты и времени приема заявки направляется заявителю или его уполномоченному представителю заказным ценным письмом не позднее рабочего дня, следующего за днем поступления заявки.</p> <p>Заявка на участие должна содержать:</p>
--	--	---

	<p>сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:</p> <p>фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;</p> <p>полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса или аукциона выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса или аукциона, выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса или аукциона;</p> <p>документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;</p> <p>копии учредительных документов участника торгов (для юридических лиц);</p> <p>документы или копии документов, подтверждающие соответствие претендента установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах:</p> <p>документы, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задатка) (платежное поручение, подтверждающее перечисление денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, или копия такого платежного поручения);</p>
--	---

	<p>заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе;</p> <p>заявка на участие в конкурсе может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение рекламной конструкции;</p> <p>подписанный претендентом (заявителем) экземпляр описи представляемых документов.</p> <p>Претендент вправе подать только одну заявку на участие в торгах в отношении каждого предмета торгов (лота).</p> <p>Прием заявок на участие в торгах прекращается в день и до момента вскрытия конвертов с такими заявками, указанные в извещении о проведении торгов.</p> <p>Претенденты, подавшие заявки на участие в торгах, продавец, Организатор торгов обязаны обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в таких заявках, до вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.</p> <p>Изменения заявки на участие в конкурсе подаются в запечатанном конверте с маркировкой «Изменение заявки на участие в торгах», с указанием названия торгов, номера и названия лота, номера заявки, присвоенного Организатором торгов в момент приема последней, наименования юридического лица и адреса его местоположения или фамилия, имя, отчество и сведений о месте жительства для индивидуального предпринимателя.</p> <p>Изменения заявки на участие в конкурсе подаются до истечения срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов.</p> <p>Изменения должны быть оформлены в порядке, установленном для оформления заявок на участие в торгах. В случае, если конверт не маркирован, не запечатан в вышеуказанном порядке, такие конверты с изменениями заявок на участие в торгах не принимаются Организатором торгов и возвращаются лицу, подавшему такой конверт. Конверты с изменениями заявок вскрываются Комиссией одновременно</p>
--	---

с конвертами с заявками на участие в торгах. После вскрытия конвертов с заявками и конвертов с изменениями соответствующих заявок Комиссия устанавливает, поданы ли изменения заявки надлежащим лицом.

Претендент, подавший заявку на участие в торгах, вправе отозвать заявку на участие в торгах в любое время до момента вскрытия Комиссией конвертов с заявками на участие в торгах.

Претендент подает в письменном виде уведомление об отзыве заявки, содержащее информацию о том, что он отзывает свою заявку на участие в торгах. При этом в соответствующем уведомлении в обязательном порядке должна быть указана следующая информация: наименование торгов, номер и наименование лота, регистрационный номер заявки на участие в торгах, дата, время и способ подачи заявки на участие в торгах.

Уведомление об отзыве заявки на участие в торгах должно быть скреплено печатью и заверено подписью уполномоченного лица (для юридических лиц)

Отзывы заявок на участие в аукционе регистрируются в Журнале приема заявок на участие в торгах.

После окончания срока подачи заявок не допускается отзыв заявок на участие в торгах.

Организатор торгов возвращает внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах денежные средства претенденту, отозвавшему заявку на участие в торгах, в течение 5 (пяти) банковских дней со дня поступления Организатору торгов уведомления об отзыве заявки на участие в аукционе.

Претенденту отказывается в приеме заявки в следующих случаях:

заявка подается до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов;

заявка подается лицом, не уполномоченным действовать от имени заявителя;

предоставленные документы оформлены с нарушением требований, предусмотренных настоящим Временным порядком;

конверт с документами не запечатан (в случае проведения торгов в форме конкурса).

Отметка об отказе в приеме заявки с указанием даты, времени и причины отказа делается на описи представленных заявителем документов.

Непринятая заявка с приложенными к ней документами возвращается заявителю в день ее

		<p>подачи вместе с описью документов, содержащей отметку о причине отказа, путем вручения их заявителю или его уполномоченному представителю под расписку либо путем отправления указанных документов заказным ценным письмом.</p> <p>Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в торгах, несет претендент. При этом Организатор торгов не несет ответственности и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов торгов.</p>
13.	Предоставление разъяснений положений Документации	<p>Любой претендент вправе направить в письменной форме организатору торгов запрос о разъяснении положений документации о торгах. В течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса Организатор торгов обязан направить в письменной форме разъяснения положений документации, если указанный запрос поступил организатору торгов не позднее десяти дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в торгах по адресу, указанному в извещении.</p> <p>В течение одного рабочего дня со дня направления разъяснения положений документации о торгах по запросу претендента такое разъяснение должно быть размещено Организатором на официальном сайте городского округа в сети Интернет с указанием предмета запроса, но без указания участника конкурса, от которого поступил запрос. Разъяснение положений конкурсной документации не должно изменять ее суть.</p>
14.	Дата и время прекращения приема заявок на участие в торгах в день и до момента вскрытия конвертов с такими заявками	28 октября 2024 года, в 11 часов 00 минут
15.	Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах	<p>Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь ул. Громовой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 101.</p> <p>28 октября 2024 года, в 11 часов 01 минуту</p>
16.	Дата и время рассмотрения заявок и принятия решения о допуске претендента к участию в торгах и признании участником торгов либо об отказе в допуске	<p>Комиссия в закрытом заседании рассматривает заявки на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным документацией о торгах в срок с 11 часов 01 минут 28 октября 2024 года до 11 часов 30 минут 31 октября 2024 года, включительно.</p> <p>Претенденты, подавшие заявки на участие в торгах и не допущенные к участию в торгах, уведомляются Организатором торгов о принятом Комиссией решении в следующий рабочий</p>

		<p>день после подписания комиссией протокола рассмотрения заявок на участие в торгах.</p>
17.	<p>Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах</p>	<p>Публично, в день, во время и в месте, указанные в извещении о проведении торгов, комиссией вскрываются зарегистрированные в соответствии с требованиями Временного порядка конверты с заявками на участие в торгах.</p> <p>В день вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в торгах или в случае проведения торгов по нескольким лотам перед вскрытием конвертов с заявками на участие в торгах, поданными в отношении каждого лота, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении торгов и документации о торгах, Комиссия обязана объявить присутствующим при вскрытии таких конвертов претендентам о возможности подать заявки на участие в торгах или отозвать поданные заявки на участие в торгах до вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.</p> <p>Комиссией вскрываются конверты с заявками на участие в торгах, которые поступили Организатору торгов до даты вскрытия заявок на участие в торгах, указанной в извещении о торгах. В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в торгах в отношении одного и того же предмета торгов (лота) при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в торгах такого претендента, поданные в отношении данного предмета торгов (лота), не рассматриваются и возвращаются такому претенденту.</p> <p>Претенденты, подавшие заявки на участие в торгах, или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах.</p> <p>Представители претендентов, присутствующие при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах, должны предоставить документ, удостоверяющий личность, и доверенность, выданную от имени претендента. Все присутствующие при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах представители претендентов регистрируются уполномоченным представителем Организатора торгов.</p> <p>Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) и почтовый адрес каждого претендента, конверт с заявкой на участие в торгах которого вскрывается, наличие сведений и документов,</p>

		<p>предусмотренных документацией о торгах, условия исполнения Договора, указанные в такой заявке и являющиеся критериями оценки заявок на участие в конкурсе, объявляются при вскрытии конвертов с заявками на участие в торгах и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах. В случае, если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка на участие в торгах или не подано ни одной заявки на участие в торгах, в указанный протокол вносится информация о признании конкурса или аукциона несостоявшимся.</p> <p>Протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе или аукционе ведется комиссией соответственно и подписывается всеми присутствующими членами комиссии непосредственно после вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе или аукционе и публикуется на официальном сайте городского округа Мариуполь в сети Интернет в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.</p> <p>Полученные после окончания приема конвертов с заявками на участие в торгах конверты с заявками на участие в торгах вскрываются (в случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для физического лица), и в тот же день такие конверты и такие заявки возвращаются лицам, их направившим.</p> <p>Продавец обязан вернуть внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (задатка) денежные средства указанным лицам в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола вскрытия конвертов.</p>
18.	Порядок рассмотрения заявок на участие в торгах	<p>Комиссия в закрытом заседании рассматривает заявки на участие в торгах на соответствие требованиям, установленным документацией о торгах. Срок рассмотрения заявок на участие в торгах не может превышать десяти календарных дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в торгах.</p> <p>Заявитель не допускается Комиссией к участию в торгах в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> несоответствие заявки прилагаемым к ней документам, требованиям документации о торгах; непредоставление документов, предоставление которых требуется в соответствии с документацией о торгах либо наличия в таких документах недостоверных сведений; невнесение задатка;

		<p>наличие решения о ликвидации заявителя – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя юридического лица, гражданина, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;</p> <p>наличия решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения заявки.</p> <p>На основании результатов рассмотрения заявок на участие в торгах Комиссией принимается решение о допуске к участию в торгах претендента и о признании его участником конкурса или аукциона или об отказе в допуске такого претендента к участию в конкурсе или аукционе в порядке и по основаниям, которые предусмотрены документацией о конкурсе либо документацией об аукционе, а также оформляется протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе или аукционе, который ведется Комиссией, соответственно, и подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в торгах. Протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе или аукционе размещается на официальном сайте городского округа в сети Интернет в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола.</p> <p>Протокол должен содержать сведения о претендентах, подавших заявки на участие в торгах, решение о допуске претендента к участию в торгах и о признании его участником торгов или об отказе в допуске претендента к участию в торгах с обоснованием такого решения, положений документации о торгах, которым не соответствует заявка на участие в торгах претендента, положений такой заявки, не соответствующих требованиям документации</p> <p>о торгах, сведений о решении каждого члена Комиссии о допуске претендента к участию в торгах или об отказе ему в допуске к участию в торгах.</p> <p>Претенденты, подавшие заявки на участие в торгах и не допущенные к участию в торгах, уведомляются Организатором торгов о принятом Комиссией решении в следующий рабочий день после подписания комиссией протокола рассмотрения заявок на участие в торгах.</p>
--	--	--

		<p>Претенденту, подавшему заявку на участие в торгах и не допущенному к участию в торгах, возвращаются внесенные в качестве задатка денежные средства в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок.</p>
19.	<p>Условия определения победителя конкурса</p>	<p>Комиссия в закрытом заседании осуществляет оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных претендентами, признанными участниками конкурса. Срок оценки и сопоставления таких заявок не может превышать десяти календарных дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.</p> <p>Оценка и сопоставление заявок осуществляется по следующим критериям:</p> <p>Период размещения социальной рекламы (количество дней ежегодно), удельный вес данного критерия – 20 %;</p> <p>Размер платы за право заключения Договора, удельный вес данного критерия – 80 %.</p> <p>Величина, рассчитываемая по содержащемуся в конкурсной заявке условию и каждому из критериев, определяется путем умножения веса такого критерия на отношение значения критерия, содержащегося в заявке на участие в Конкурсе, к наибольшему из значений данного критерия, содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе, а именно:</p> $Б = к * (Пз / Пмах),$ <p>где</p> <p>Б – балловая оценка заявки на участие в конкурсе;</p> <p>к – удельный вес критерия;</p> <p>Пз – цена предложенная заявителем;</p> <p>Пмах – максимально предложенная цена среди всех заявок.</p> <p>Если в документах, входящих в состав заявки на участие в конкурсе, имеются расхождения между суммами, цифрами, указанными прописью, и суммами, цифрами, указанными цифровым способом, то конкурсной Комиссией принимаются к рассмотрению суммы, цифры, указанные прописью.</p> <p>На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе Комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий исполнения Договора присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержатся лучшие условия исполнения Договора, присваивается первый номер.</p>

		<p>При равном совокупном значении критериев нескольких заявок на участие в конкурсе меньший порядковый номер присваивается заявке того участника, с кем ранее был заключен договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на заявленном месте и срок его действия на момент проведения торгов истек.</p> <p>В случае, если в нескольких заявках на участие в конкурсе содержатся одинаковые условия исполнения Договора и при отсутствии участника, указанного в пункте 6 настоящего раздела Временного порядка, либо наличия двух и более участников, соответствующих требованиям, указанным в пункте 6 настоящего раздела Временного порядка, меньший порядковый номер присваивается той заявке на участие в конкурсе, которая поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.</p> <p>По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе Комиссия определяет победителя.</p> <p>Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения Договора и заявке на участие в конкурсе которого присвоен первый номер.</p> <p>Комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, в котором должны содержаться сведения о месте, дате, времени проведения оценки и сопоставления таких заявок, об участниках конкурса, заявки на участие в конкурсе которых были рассмотрены, о порядке оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, о принятом на основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе решении о присвоении заявкам на участие в конкурсе порядковых номеров, сведения о решении каждого члена комиссии о присвоении заявкам на участие в конкурсе значений по каждому из предусмотренных критериев оценки заявок на участие в конкурсе, а также наименования (для юридических лиц), фамилии, имени, отчества (для физических лиц) и почтовые адреса участников конкурса. Протокол подписывается всеми присутствующими членами Комиссии. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится у продавца, второй – у Организатора торгов.</p> <p>Лицо, выигравшее конкурс, Организатор торгов и все присутствующие члены Комиссии подписывают в день проведения конкурса (день определения победителя конкурса) протокол</p>
--	--	---

	<p>о результатах конкурса (протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе), составленный в трёх экземплярах, который имеет силу договора.</p> <p>Один экземпляр протокола Организатор торгов вручает под роспись победителю торгов. Протокол может быть направлен победителю торгов по почте заказным ценным письмом.</p> <p>Лицо, выигравшее конкурс, при уклонении от подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе утрачивает право на заключение Договора и утрачивает внесенное им обеспечение заявки на участие в конкурсе (задаток).</p> <p>Продавец в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола, указанного в пункте 11 настоящего раздела Временного порядка, передает победителю конкурса один экземпляр проекта Договора, который составляется путем включения условий исполнения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предложенных победителем конкурса в заявке на участие в конкурсе, в проект Договора, прилагаемого к конкурсной документации.</p> <p>Расчеты по Договору, заключаемому по итогам конкурса, производятся в рублях.</p> <p>Процедура проведения конкурса оформляется протоколом оценки и сопоставления заявок. Протокол оценки и сопоставления заявок подписывается всеми присутствовавшими на процедуре проведения конкурса членами комиссии, продавцом, Организатором торгов в день проведения конкурса. Протокол оценки и сопоставления заявок конкурса размещается на официальном сайте городского округа в сети Интернет в течение дня, следующего после дня подписания указанного протокола, и размещается на официальном сайте городского округа в сети Интернет в течение пяти рабочих дней после дня подписания вышеуказанного протокола.</p> <p>Продавец обязан возвратить в течение пяти рабочих дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе денежные средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задаток), участникам конкурса, которые участвовали в конкурсе, но не стали победителями конкурса, за исключением участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер и которому денежные</p>
--	--

		<p>средства, внесенные в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задаток), возвращаются в течение пяти рабочих дней со дня заключения Договора с победителем конкурса.</p> <p>В случае отказа или уклонения победителя конкурса от заключения Договора, такой Договор подлежит заключению с участником конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер. Договор подлежит заключению с таким участником торгов не позднее десяти календарных дней со дня опубликования протокола об отказе или уклонении победителя конкурса от заключения Договора и размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет. При этом заключение Договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.</p> <p>В случае уклонения или отказа участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, от заключения Договора комиссией конкурсе признается несостоявшимся.</p> <p>Любой участник конкурса после опубликования протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе и размещения его на официальном сайте городского округа в сети Интернет вправе направить организатору торгов в письменной форме запрос о разъяснении результатов конкурса. Организатор торгов в течение двух рабочих дней со дня поступления такого запроса обязан предоставить участнику конкурса в письменной форме соответствующие разъяснения.</p>
20.	<p>Место подведения итогов конкурса (оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе)</p> <p>День, время проведения Конкурса (день определения победителя конкурса)</p>	<p>Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь ул. Громовой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 101</p> <p>12 ноября 2024 года, в 11 часов 00 минут.</p> <p>Все участники конкурса обязаны явиться на торги на случай объявления их победителем и возникновения сопутствующей обязанности подписания протокола.</p>
21.	Адрес места регистрации участников Конкурса	<p>Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь ул. Громовой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 207.</p>
22.	Дата и время начала регистрации участников Конкурса	12 ноября 2024 года, в 10 часов 40 минут.
23.	Предмет Конкурса (Лот)	Право заключения Договора, реализуемое

		по результатам проведения процедуры Конкурса
24.	Информация о Лотах	Указана в Приложении 1 к настоящему Извещению в отношении каждого Лота.
25.	Сведения о месте размещения рекламной конструкции	Указаны в Приложении 1 к настоящему Извещению в отношении каждой рекламной конструкции.
26.	Информация об обременениях (в случае если на дату публикации Извещения на месте размещения рекламной конструкции установлена рекламная конструкция)	Обременений нет
27.	Начальная (минимальная) цена за право на заключение Договора	Указана в Приложении 1 к настоящему Извещению в отношении каждого лота.
28.	Размер задатка	Составляет 100 % от начальной (минимальной) цены за право заключения договора по каждому лоту и указан в Приложении 1 к настоящей Документации в отношении каждого лота.
29.	Порядок и срок внесения задатка	<p>Денежные средства перечисляются претендентом на участие в Конкурсе (далее — Претендент) в бюджет муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики в счет платы за право на заключение Договора в качестве обеспечения участия.</p> <p>Задаток вносится Претендентом по каждому лоту отдельно до даты окончания приема Заявок. Задаток считается внесенным с даты поступления суммы задатка в полном объеме в муниципальный бюджет муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, до даты начала рассмотрения Заявок Комиссией.</p>
30.	Реквизиты для перечисления задатка	<p>Получатель: Администрация городского округа Мариуполь ОГРН 1249300000400 ОКПО 71037372 ИНН 9310011873 КПП 931001001 ОКТМО 21721000 БИК Отделения Донецк Банка России 042157001 БИК УФК по Донецкой Народной Республике, г. Донецк 042157901 открытый в Управлении Федерального Казначейства по Донецкой Народной Республике, г. Донецк (Управление имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики)</p>

		<p>Единый казначейский счет (кор. счет): 40102810745370000095</p> <p>Казначейский счет: 03100643000000018200</p> <p>Отделение Донецк Банка России//УФК по Донецкой Народной Республике г. Донецк</p> <p>Лицевой счет 05823НЛИИ970</p>
31.	Условия возврата задатка	<p>Определяются Временным порядком проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденным постановлением Администрации городского округа Мариуполь от 12.09.2024 № 406 «Об утверждении Временного порядка проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, новая редакция» (с изменениями)</p>
32.	Срок, место и порядок предоставления документации о торгах	<p>С 26 сентября 2024 Организатор торгов на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение двух рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу документацию о торгах.</p> <p>Документация о торгах предоставляется всем заинтересованным лицам.</p> <p>Лицу, подавшему заявление в письменной форме, документация о торгах предоставляется на бумажном носителе, заверенная Администрацией городского округа Мариуполь в установленном законом порядке, по адресу: Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г. Мариуполь ул. Громовой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 207.</p>
33.	Перечень предоставляемых претендентом документов	<p>сведения и документы о претенденте, подавшем такую заявку:</p> <p>фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество,</p>

		<p>паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;</p> <p>полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса или аукциона выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса или аукциона, выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц), полученные не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет извещения о проведении открытого конкурса или аукциона;</p> <p>документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;</p> <p>копии учредительных документов участника торгов (для юридических лиц);</p> <p>документы или копии документов, подтверждающие соответствие претендента установленным требованиям и условиям допуска к участию в торгах;</p> <p>документы, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в торгах (здатка) (платежное поручение, подтверждающее перечисление денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе, или копия такого платежного поручения);</p> <p>заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента – юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об</p>
--	--	---

		<p>отсутствии решения о приостановлении деятельности претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе;</p> <p>заявка на участие в конкурсе может содержать эскиз, рисунок, чертеж, фотографию, иное изображение рекламной конструкции;</p> <p>подписанный претендентом (заявителем) экземпляр описи представляемых документов.</p>
34.	Срок, в течение которого Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в документацию о торгах	<p>Организатор торгов вправе принять решение о внесении изменений в документацию о торгах (по собственной инициативе или в соответствии с запросом претендента) не позднее, чем до 17 октября 2024 года, включительно.</p> <p>В течение пяти рабочих дней со дня принятия указанного решения такие изменения размещаются на официальном сайте городского округа в сети Интернет. При этом срок подачи заявок на участие в торгах должен быть продлен так, чтобы со дня размещения на официальном сайте городского округа в сети Интернет внесенных изменений в документацию о проведении торгов до даты окончания подачи заявок на участие в торгах такой срок составлял не менее тридцати дней.</p>
35.	Срок, в течение которого Организатор торгов вправе отказаться от проведения конкурса	<p>Организатор торгов вправе отказаться от проведения конкурса не позднее чем до 11 октября 2024, включительно.</p> <p>Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте городского округа Мариуполь в сети Интернет в течение трех рабочих дней со дня принятия решения об отказе проведения торгов.</p>
36.	Форма Договора и Условия Договора, заключаемого по результатам торгов	Указаны в приложении 2 к настоящей Документации
37.	Отказ от заключения договора	<p>После определения победителя торгов в срок, предусмотренный для заключения Договора, продавец обязан отказать в заключении договора победителю торгов в случае установления факта:</p> <p>проведения ликвидации победителя торгов или принятия арбитражным судом решения о признании победителя конкурса – юридического лица, индивидуального предпринимателя – банкротом и об открытии конкурсного производства;</p> <p>приостановления деятельности участника аукциона – юридического лица, индивидуального</p>

		<p>предпринимателя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;</p> <p>предоставления участником аукциона заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, входящих в состав заявки на участие в аукционе;</p> <p>нарушения положений, установленных Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О защите конкуренции».</p> <p>В случае отказа от заключения Договора с победителем торгов, Комиссией не позднее дня, следующего после дня установления фактов, предусмотренных пунктом 1 настоящего раздела и являющихся основанием для отказа от заключения Договора, составляется протокол об отказе от заключения Договора, в котором должны содержаться сведения о месте, дате и времени его составления, о лице, которому продавец отказал в заключении Договора, сведения о фактах, являющихся основанием для отказа от заключения Договора, а также реквизиты документов, подтверждающих такие факты.</p> <p>Протокол подписывается всеми присутствующими членами комиссии и продавцом в день составления такого протокола. Протокол составляется в трех экземплярах, один из которых хранится у продавца, второй – у организатора торгов, третий продавцом в течение двух рабочих дней со дня подписания протокола передается лицу, которому продавец отказал в заключении Договора.</p> <p>В случае отказа от заключения Договора с победителем торгов, равно как и при уклонении победителя конкурса или аукциона от заключения Договора в установленный срок, Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит заключению с участником торгов, заявке на участие в торгах которого присвоен второй номер.</p>
--	--	---

Начальник Управления имущественных
и земельных отношений Администрации
городского округа Мариуполь



Е.А. Матейко

Перечень лотов, начальной (минимальной) цены лота (НМЦ), срока действия договора

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации-онного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
1	г. Мариуполь, пересечение пр. Металлургов с Приморским бульваром	2	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
2	г. Мариуполь, пересечение пр. Металлургов с пр. Ленина	3	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
3	г. Мариуполь, пересечение пр. Металлургов с пр. Ленина	4	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
4	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 66	5	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
5	г. Мариуполь, пр. Металлургов на пересечении с бул. Шевченко	6	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
6	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 110	7	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК) адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации-одногo поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
7	г. Мариуполь, пр. Металлургов напротив дома 175	8	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
8	г. Мариуполь, пр. Металлургов на пересечении с ул. Блажевича	9	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
9	г. Мариуполь, Площадь Машиностроителей со стороны ул. Карпинского	12	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
10	г. Мариуполь, пр. Ильича перед поворотом на ул. Лигейную	13	билборд	сторона А - диджитал-экран, сторона Б- статичная	3x6	2	36	сторона А-технологически сложная, Сторона Б- с внешним под-светом	10 лет	115200,00	не установлено
11	г. Мариуполь, пр. Карпова на пересечении с ул. Тополиной	14	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним под-светом	10 лет	108000,00	не установлено
12	г. Мариуполь, пр. Ленина напротив дома 130	15	билборд	сторона А - диджитал-экран, сторона Б- статичная	3x6	2	36	сторона А-технологически сложная, Сторона Б- с внешним под-светом	10 лет	115200,00	не установлено
13	г. Мариуполь, пр. Ильича со стороны дома 50	16	билборд	сторона А - диджитал-экран, сторона Б- статичная	3x6	2	36	сторона А-технологически сложная, Сторона Б- с внешним под-светом	10 лет	115200,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации (ВxШ, м)	Кол-во информационных РК	Общая площадь информационных РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
14	г. Мариуполь, ул. Карпинского на пересечении с ул. Бахмутской	18	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
15	г. Мариуполь, пр. Строителей со стороны дома 89	19	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
16	г. Мариуполь, пересечение пр. Строителей с пр. Ленина	21	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
17	г. Мариуполь, ул. Аэродромная со стороны дома 20	22	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
18	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с бул. Шевченко	23	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
19	г. Мариуполь, бул. Шевченко, 160м от пр. Строителей (на раздельной полосе)	24	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
20	г. Мариуполь, Володарское шоссе напротив дома 2	26	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
21	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с ул. Бахмутской	27	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
22	г. Мариуполь, ул. Шевченко возле дома 122А	28	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
23	г. Мариуполь, пр. Ленина, 540м до пересечения с ул. Краснофлотской при движении в город	31	билборд	сторона А - диджитал-экран, сторона Б- статичная	3x6	2	36	сторона А-технологически сложная, Сторона Б- с внешним под-светом	10 лет	115200,00	не установлено
24	г. Мариуполь, пр. Нахимова со стороны дома 172	33	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
25	г. Мариуполь, «Пятачок», пересечение ул. Краснофлотской, ул. Латышева, ул. Фёдорова, ул. Восстания, ул. Ушакова	34	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
26	г. Мариуполь, пр. Ленина на пересечении с ул. Зелинского	35	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
27	г. Мариуполь, пр. Ленина на пересечении с ул. Куприна	36	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
28	г. Мариуполь, ул. Краснофлотская возле дома 212	38	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
29	г. Мариуполь, ул. Куприна, 60м до пересечения с пр. Ленина (на разделительной полосе)	39	сити-борд	диджитал-экран	2,7x3,7	2	19,98	технологически сложная	10 лет	47952,00	не установлено
30	г. Мариуполь, ул. Куприна на пересечении с ул. Карла Либкнехта (на разделительной полосе)	40	сити-борд	диджитал-экран	2,7x3,7	2	19,98	технологически сложная	10 лет	47952,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации-онного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных РК	Общая площадь информационных РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
31	г. Мариуполь, пр. Лунина на пересечении с пр. Нахимова	42	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
32	г. Мариуполь, ул. Гурьевская возле дома 12	43	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
33	г. Мариуполь, ул. Олимпийская со стороны дома 175 (на раздельной полосе)	44	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
34	г. Мариуполь, пр. Ленина, 650м после пересечения с ул. Краснофлотской при движении из города	45	билборд	сторона А - диджитал-экран, сторона Б- статичная	3x6	2	36	сторона А-технологически сложная, Сторона Б- с внешним под-светом	10 лет	115200,00	не установлено
35	г. Мариуполь, ул. Куприна, 60м до пересечения с бул. Шевченко	46	сити-борд	диджитал-экран	2,7x3,7	2	19,98	технологически сложная	10 лет	47952,00	не установлено
36	г. Мариуполь, пр. Победы на пересечении с бул. 50 лет Октября	48	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
37	г. Мариуполь, ул. Таганрогская напротив дома 107	49	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
38	г. Мариуполь, бул. Шевченко на пересечении с ул. 9-ой Авиадивизии (на раздельной полосе)	52	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации оного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
39	г. Мариуполь, бул. Шевченко, середина дома 264 (на разделительной полосе)	53	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
40	г. Мариуполь, ул. Карла Либкнехта возле дома 112 по ул. Зелинского	54	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
41	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с бул. Шевченко	56	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
42	г. Мариуполь, бул. Шевченко на пересечении с ул. Кирова	57	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
43	г. Мариуполь, бул. Шевченко со стороны дома 91	58	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
44	г. Мариуполь, ул. Набережная возле остановки «Завод Маркохим»	60	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
45	г. Мариуполь, ул. Таганрогская на пересечении с ул. Орджоникидзе (напротив)	62	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
46	г. Мариуполь, ул. Олимпийская со стороны дома 199 (на разделительной полосе)	63	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
47	г. Мариуполь, ул. Олимпийская со стороны дома 126 (на разделительной полосе)	65	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информации оного поля РК (ВxШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
48	г. Мариуполь, ул. 130-й Таганрогской дивизии возле дома 10А	66	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
49	г. Мариуполь, пр. Победы со стороны дома 98	67	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	10 лет	64800,00	не установлено
50	г. Мариуполь, пр. Победы на пересечении с ул. Орджоникидзе	68	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	10 лет	43200,00	не установлено
51	г. Мариуполь, Володарское шоссе напротив дома 1	71	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
52	г. Мариуполь, ул. Куприна (ор-р пожарная часть / рынок Азовский)	72	билборд	статичный	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
53	г. Мариуполь, Володарское шоссе, 6	73	билборд	статичный	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
54	г. Мариуполь, пр. Строителей возле дома 108	75	сити-борд	статичный	3,7x2,7	2	19,98	с внешним подсветом	10 лет	79920,00	не установлено
55	г. Мариуполь, ул. Краснофлотская на пересечении с ул. Бахчиванджи	76	билборд	статичный	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
56	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с ул. Лавицкого, со стороны Приморского районного суда	78	сити-борд	статичный	3,7x2,7	2	19,98	с внешним подсветом	10 лет	79920,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационной поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
57	г. Мариуполь, пр. Нахимова на пересечении с ул. Санаторной	79	билборд	статичный	3x6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
58	г. Мариуполь, ул. Гагарина на пересечении с ул. Интернациональной	80	билборд	статичный	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
59	г. Мариуполь, пр. Нахимова напротив дома 160	82	билборд	статичный	3x6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
60	г. Мариуполь, пр. Нахимова со стороны СК Ильичевец	83	билборд	статичный	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
61	г. Мариуполь, бул. Шевченко со стороны дома 68	84	билборд	статичный	3x6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
62	г. Мариуполь, ул. Октябрьская со стороны автовокзала	85	билборд	статичный	3x6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
63	г. Мариуполь, ул. Карпинского со стороны здания 112	86	сити-борд	статичный	3,7x2,7	1	9,99	с внешним подсветом	10 лет	49950,00	не установлено
64	г. Мариуполь, ул. Кальмиусская на пересечении с пр. Металлургов	87	сити-борд	статичный	3,7x2,7	1	9,99	с внешним подсветом	10 лет	49950,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
65	г. Мариуполь, ул. 7-ой проезд на пересечении с пр. Металлургов со стороны автосалона	88	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
66	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 167	89	сити-борд	статичный	3,7х2,7	2	19,98	с внешним подсветом	10 лет	79920,00	не установлено
67	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 198	90	сити-борд	статичный	3,7х2,7	1	9,99	с внешним подсветом	10 лет	49950,00	не установлено
68	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 225	91	сити-борд	статичный	3,7х2,7	1	9,99	с внешним подсветом	10 лет	49950	не установлено
69	г. Мариуполь, пр. Металлургов на пересечении с пр. Ильича	92	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
70	г. Мариуполь, ул. Макара Маза на пересечении с пр. Ильича	94	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
71	г. Мариуполь, пр. Ильича напротив здания 45	95	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
72	г. Мариуполь, ул. Заозерная на пересечении с ул. Родниковой	97	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
73	г. Мариуполь, ул. Заозерная, 76А на пересечении с ул. Мина Сибиряка	98	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
74	г. Мариуполь, пр. Карпова	99	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
75	г. Мариуполь, Донецкое шоссе	101	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
76	г. Мариуполь, Донецкое шоссе	102	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
77	г. Мариуполь, Донецкое шоссе	103	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
78	г. Мариуполь, ул. Курчатова разделительная полоса	105	сити-борд	статичный	3,7х2,7	2	19,98	с внешним подсветом	10 лет	79920,00	не установлено
79	г. Мариуполь, ул. Приазовская разделительная полоса на пересечении с пер. Курчатова	106	сити-борд	статичный	3,7х2,7	2	19,98	с внешним подсветом	10 лет	79920,00	не установлено
80	г. Мариуполь, ул. Набережная	107	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
81	г. Мариуполь, ул. Набережная	108	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено

№ лота	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)/ адресный ориентир	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв.м)	Технологические характеристики РК	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)	Обременение (установлено/ не установлено)
82	г. Мариуполь, ул. Гурьевская	109	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
83	г. Мариуполь, ул. Гурьевская на пересечении с ул. Лепорского	110	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено
84	г. Мариуполь, ул. Олимпийская напротив дома 170, разделительная полоса	112	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
85	г. Мариуполь, ул. Олимпийская напротив дома 290 разделительная полоса	113	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
86	г. Мариуполь, ул. 9 Мая	115	билборд	статичный	3х6	2	36	с внешним подсветом	10 лет	108000,00	не установлено
87	г. Мариуполь, ул. Таганрогская на пересечении с ул. Обводной	116	билборд	статичный	3х6	1	18	с внешним подсветом	10 лет	72000,00	не установлено

**ПРИМЕРНАЯ ФОРМА
ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Российская Федерация
Донецкая Народная Республика

г. Мариуполь

« ____ » _____ 20__ г.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

Субъект, за которым собственником закреплено имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция/Администрация городского округа Мариуполь (в случае, если такое имущество составляет казну муниципального образования городского округа Мариуполь), именуемый далее Сторона 1 в лице _____, действующего(ей) на основании _____, с одной стороны, и «Рекламораспространитель», именуемый в дальнейшем Сторона 2, в лице _____, действующего(ей) на основании _____, с другой стороны, при совместном упоминании «Стороны», заключили настоящий договор о нижеследующем:

1.1. Сторона 1 предоставляет на основании протокола о результатах аукциона (конкурса) № __ от « ____ » _____ 20__ г. Рекламораспространителю право за плату на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на _____ (указывается вид недвижимого имущества), в порядке и на условиях настоящего договора.

1.2. Тип рекламной конструкции: _____.

1.3. Размер рекламной конструкции: _____.

1.4. Адрес места размещения рекламной конструкции: _____.

1.5. Площадь информационного поля рекламной конструкции: _____ кв.м.

2. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1. Настоящий договор заключается сроком на _____ лет и действует с _____ по _____. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

2.2. Настоящий договор продлению не подлежит. Если по истечении срока действия договора Рекламораспространитель намерен продолжать использование рекламной конструкции на имуществе, он обязан заключить в установленном законом порядке новый договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законом порядке и получить новое разрешение на установку рекламной конструкции.

2.3. По истечении срока действия настоящий договор считается

автоматически прекращенным без специального уведомления Рекламораспространителя от Стороны 1.

2.4. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает Стороны от ответственности по настоящему договору.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Сторона 1 имеет право:

3.1.1. В случаях и в порядке, установленном настоящим договором и действующим законодательством, в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора.

3.1.2. В случае демонтажа рекламных конструкций или по причинам объективной невозможности установки рекламных конструкций в конкретном месте, указанном в адресной программе (далее – рекламное место), связанным с изменением городской планировки, строительством, прокладкой, ремонтом, реконструкцией инженерных коммуникаций, и (или) по причине проведения аварийных работ на участке, занимаемом рекламными конструкциями (далее – городской случай), Рекламораспространитель, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления им объективной невозможности установки рекламных конструкций), направляет Стороне 1 письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе и причины демонтажа (не установки рекламных конструкций). Сторона 1, не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения указанного уведомления обеспечивает составление акта обследования рекламных мест с приложением фотоматериалов и направляет указанные документы в адрес Администрации городского округа Мариуполь (далее – Администрация).

При действии городского случая более 12 (двенадцати) месяцев подряд Администрация вправе исключить рекламные места из схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Мариуполь, а также направить письменное уведомление о необходимости осуществления демонтажа рекламных конструкций в случае наступления городского случая.

3.1.3. Если вследствие городского случая возникает необходимость демонтажа рекламных конструкций, Рекламораспространитель обязан осуществить такой демонтаж на основании письменного уведомления Администрации и в сроки, указанные в вышеназванном уведомлении.

После прекращения городского случая самостоятельно и за свой счет возобновить эксплуатацию рекламных конструкций на прежнем месте в рамках срока действия настоящего Договора.

Рекламораспространитель, не позднее дня, следующего за днем производства работ по демонтажу (установления объективной невозможности установки рекламных конструкций), направляет в Администрацию письменное обращение с указанием типов конструкций, номеров в адресной программе, согласно утверждённой в установленном законом порядке схеме мест размещения рекламной конструкции и причины демонтажа (не установки рекламных конструкций).

В случае нарушения указанного срока, Рекламораспространитель

не освобождается от обязанности внесения платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на период прекращения их эксплуатации.

В случае неисполнения Рекламораспространителем обязательств по демонтажу данных рекламных конструкций, Администрация вправе демонтировать рекламные конструкции во внесудебном порядке, возложив на Рекламораспространителя расходы, понесенные в связи с демонтажем, транспортировкой к месту хранения, хранением и в необходимых случаях уничтожением демонтированных рекламных конструкций, а также расходы по восстановительным работам по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламных мест в первоначальное состояние. Администрация не несет перед Рекламораспространителем ответственности за убытки, возникшие у него вследствие демонтажа рекламных конструкций.

3.1.4. Производить перерасчет платы по настоящему договору в соответствии с условиями настоящего договора.

3.1.5. Выносить обязательные для исполнения Рекламораспространителем предписания об устранении нарушений действующего законодательства.

3.2. Рекламораспространитель имеет право:

3.2.1. Беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением его прав, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

3.2.2. Досрочно отказаться от исполнения настоящего договора по основаниям и в порядке, предусмотренном настоящим договором и действующим законодательством.

3.3. Сторона 1 обязана:

3.3.1. Предоставить Рекламораспространителю право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, законным владельцем которой он является, по адресу и в месте, указанным в пункте 1.4 настоящего договора. Право, предоставленное Рекламораспространителю по настоящему договору, не может быть предоставлено Стороной 1 другим лицам.

3.3.2. Выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства не позднее 30 (тридцати) календарных дней с даты подписания настоящего Договора.

3.3.3. Не создавать препятствий Рекламораспространителю при монтаже рекламной конструкции при условии наличия у последнего необходимой разрешительной документации.

3.3.4. Оказывать в период действия Договора Рекламораспространителю консультационную, информационную и иную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места, предоставленного во временное пользование в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.3.5. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым

использованием, внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока на устранение.

3.3.6. В течение всего срока действия договора проверять техническое состояние и внешний вид установленной рекламной конструкции. В случае обнаружения несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям, определенным для конструкций данного типа, и иных нарушений применять к нарушителю меры, предусмотренные законодательством и настоящим договором.

3.4. Рекламораспространитель обязан:

3.4.1. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку рекламной конструкции.

3.4.2. Изготовить, установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в строгом соответствии с утвержденным проектом и разрешительной документацией.

3.4.3. Уведомлять Сторону 1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления и др.).

3.4.4. Производить монтаж и демонтаж рекламной конструкции в присутствии уполномоченных представителей Стороны 1 или после письменного уведомления Администрации о проведении работ.

3.4.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно для размещения рекламы, социальной рекламы. Не допускать эксплуатацию рекламной конструкции без размещенного на ней изображения.

3.4.6. Заключить договор на распространение социальной рекламы в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций).

3.4.7. Обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции установленным нормам, обеспечивать уборку прилегающей территории. За свой счет производить текущий ремонт и обновление рекламной конструкции.

3.4.8. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием своего наименования и номера телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем.

3.4.9. Вносить плату в размере, порядке и в сроки, установленные разделом 4 настоящего договора.

3.4.10. Письменно уведомить Сторону 1 не позднее чем за один месяц о предстоящем освобождении имущества как в связи с истечением срока действия настоящего договора, так и при его досрочном расторжении.

3.4.11. Выполнять в установленные сроки требования Администрации,

связанные с устранением нарушений, возникших при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции.

3.4.12. При размещении и эксплуатации наружной рекламы соблюдать требования и ограничения, установленные действующим законодательством.

4. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

4.1. Рекламораспространитель вносит плату по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на следующих условиях:

4.1.1. Цена за право заключения настоящего договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет ____ (____) руб. без учета НДС, определена на основании аукциона (конкурса). С учетом внесенного задатка в размере _____ (сумма прописью) при проведении торгов, платеж составляет _____ (сумма прописью).

4.1.2. Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенная по результатам проведенных торгов (конкурса или аукциона), является ежегодной платой по настоящему Договору за каждый год пользования Рекламораспространителем Имуществом городского округа Мариуполь.

4.1.3. Сумма задатка, перечисленного Рекламораспространителем в соответствии со статьей 380 Гражданского кодекса Российской Федерации и условиями документации о торгах, засчитывается в счет размера оплаты по настоящему Договору за первый год пользования Имуществом городского округа Мариуполь.

4.1.4. При проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в форме аукциона зачет суммы задатка проводится с учетом увеличения цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по итогам проведенного аукциона.

4.1.5. Цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, указанная в пункте 4.1.1. настоящего Договора, если Договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.

4.1.6. Плата по настоящему Договору вносится Рекламораспространителем ежеквартально равными частями до 15 числа последнего месяца текущего календарного квартала включительно.

4.1.7. Оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в течение _____ банковских дней с момента подписания договора на установку эксплуатацию рекламной конструкции в установленном законом порядке.

4.1.8. Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется

пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

4.1.9. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с момента вступления в силу настоящего Договора.

4.1.10. Рекламораспространитель обязан предоставить в Администрацию копии документов, подтверждающих перечисление денежных средств, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента платы.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора и принятых на себя обязательств в соответствии с положениями настоящего договора и действующим законодательством Российской Федерации.

5.2. В случае невозврата Рекламораспространителем занимаемого имущества либо возврата его несвоевременно Рекламораспространитель выплачивает плату за фактическое пользование имуществом, в соответствии с условиями настоящего договора.

5.3. Рекламораспространитель несет ответственность за безопасность рекламной конструкции, ее креплений как в целом, так и ее отдельных частей перед третьими лицами, а также за повреждение их имущества или здоровья, которое явилось следствием неправильной эксплуатации рекламной конструкции.

5.4. Сторона 1 вправе требовать уплаты неустойки за каждый день просрочки исполнения обязательства, предусмотренного пунктом 4.1.6. настоящего Договора, начиная со дня, следующего за днем истечения установленного Договором срока исполнения обязательства по внесению платы по настоящему Договору. Размер неустойки составляет одну трехсотую действующей на день уплаты неустойки ставки рефинансирования Центрального банка Российской Федерации.

Рекламораспространитель освобождается от уплаты неустойки, если докажет, что просрочка исполнения указанного обязательства произошла вследствие непреодолимой силы.

5.5. В случае несвоевременного освобождения Рекламораспространителем занимаемых рекламных мест Рекламораспространитель выплачивает Стороне 1 плату за фактическое пользование рекламными местами, рассчитанную в соответствии с Порядком расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также неустойку за каждый день просрочки обязательства в соответствии с пунктом 5.4. настоящего Договора.

5.6. За нарушение требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», муниципальными правовыми актами городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, допущенных при установке и эксплуатации рекламных конструкций, а также за вред, причиненный рекламными конструкциями жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, Рекламораспространитель несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5.7. Уплата штрафных санкций, установленных пунктом 5.5. настоящего Договора, не освобождает Рекламораспространителя от обязанности устранения нарушений и выполнения обязательств по настоящему Договору.

6. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ, РАСТОРЖЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

6.1. Изменение и расторжение настоящего договора производится по соглашению Сторон.

6.2. Настоящий Договор может быть расторгнут в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, с обязательным письменным уведомлением другой стороны о расторжении не менее чем за 1 (один) месяц до предполагаемой даты расторжения.

6.3. В случае одностороннего расторжения настоящего договора по инициативе Стороны 1 при надлежащем исполнении своих обязательств Рекламораспространителем денежные средства, оплаченные Рекламораспространителем, подлежат возврату последнему. Сторона 1 направляет Рекламораспространителю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

6.4. Одностороннее изменение сторонами условий настоящего Договора не допускается.

6.5. Действие настоящего Договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 2.1 и пункте 2.3. настоящего Договора.

6.6. Все изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются сторонами в письменном виде, подписываются уполномоченными представителями сторон и являются его неотъемлемой частью.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

Споры и разногласия, которые могут возникнуть между Сторонами, разрешаются путем переговоров. В случае если Стороны не могут достичь взаимного соглашения, споры и разногласия разрешаются в судебном порядке.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

8.2. В случае изменения адреса (почтового или юридического), а также банковских реквизитов Стороны обязуются уведомить друг друга об указанных изменениях в десятидневный срок.

9. АДРЕСА, РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1

Сторона 2

ФОРМА 1. ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ**

на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Лот № _____

Сведения о претенденте:

Заявитель	
Полное и сокращенно наименование претендента (для ЮЛ)/Ф.И.О. (для ФЛ, ИП) <i>(включая организационно-правовую форму и фирменное наименование в соответствии с учредительными документами)</i>	
Место нахождения <i>(почтовый и юридический адрес (для юридических лиц), адрес места жительства (для физических лиц, индивидуальных предпринимателей))</i>	
Телефон/факс	
E-mail	
ИНН/КПП	
ОГРН/ОГРНИП	
Руководитель претендента (Ф.И.О., должность); контактный тел. <i>(для юридических лиц)</i>	
Главный бухгалтер (Ф.И.О.); контактный телефон <i>(для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей)</i>	
Банковские реквизиты: Банк: р/с:	

кор/с: БИК:	
Регистрационные данные: Дата, место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя <i>(на основании Свидетельства о государственной регистрации)</i> Паспортные данные для претендента – физического лица	

1. Изучив конкурентную документацию по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – конкурс), сообщаю о согласии участвовать в конкурсе.

2. Настоящим даю свое согласие разместить рекламные конструкции в соответствии с требованиями конкурсной документации и на условиях, которые указаны в прилагающихся к настоящей заявке документах.

3. Настоящей заявкой подтверждаю, что в отношении _____

(наименование организации - претендента, индивидуального предпринимателя - претендента)

не проводится процедура ликвидации, банкротства, деятельность не приостановлена, а также, что размер задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за прошедший календарный год не превышает _____ % (значение указать цифрами и прописью) балансовой стоимости активов претендента по данным бухгалтерской отчетности за последний отчетный период.

4. Настоящим гарантирую достоверность представленной в заявке информации.

5. В случае если предложение, изложенное в прилагающихся к настоящей заявке документах, будет признано лучшим, беру на себя обязательство подписать договор с Администрацией городского округа Мариуполь в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями совершенного предложения, в срок, указанный в Извещении о проведении конкурса, и получить разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в установленном порядке.

6. В случае если предложение, изложенное в прилагающихся к настоящей заявке документах, будет лучшим после предложения победителя конкурса, а победитель конкурса будет признан уклонившимся от заключения договора, обязуюсь подписать данный договор в соответствии с требованиями конкурсной документации, условиями предложения, совершенного в прилагающихся к настоящей заявке документах, в т.ч. и по цене, и получить разрешения на установку рекламной конструкции в установленном порядке.

7. К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи – на _____ стр.⁴

Претендент / уполномоченный представитель _____ (Фамилия И.О.)
м.п. *(подпись)*

(должность, Ф.И.О., основание и реквизиты документа, подтверждающие полномочия соответствующего лица на подпись заявки на участие в конкурсе)

«___» _____ 20__ г.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА:

Настоящим

я, _____,

(Ф.И.О. претендента полностью) *(для претендентов – физических лиц)*

в соответствии со ст. 9 Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ даю свое согласие Организатору конкурса на обработку своих персональных данных, указанных мной в заявке на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а именно: на совершение действий, предусмотренных пунктом 3 части первой статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

«___» _____ 20__ г.

(подпись лица, дающего согласие на обработку персональных данных)

ФОРМА 2. ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ

ОПИСЬ ДОКУМЕНТОВ

представляемых для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Лот № _____

Настоящим _____ подтверждает, что (наименование претендента)

для участия в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, по лоту № _____ предоставлены следующие документы.

№ п/п	Наименование документа	Страницы с _____ по _____	Кол-во страниц
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Примечание: непредставление хотя бы одного из указанных документов является основанием для отказа в допуске к участию в конкурсе.

Претендент / уполномоченный представитель _____ (Фамилия И.О.)
(подпись)

М.П.

(должность, Ф.И.О., основание и реквизиты документа, подтверждающие полномочия соответствующего лица на подпись заявки на участие в конкурсе)