



**АДМИНИСТРАЦИЯ  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
от 21.10.2024 № 522

**Об утверждении Порядка рассмотрения комиссией по реализации договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

В соответствии с Федеральным конституционным законом от 04.10.2022 № 5-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта – Донецкой Народной Республики», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 10.11.2023 № I/5-1, Положением об администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 15.11.2023 № I/6-3, постановлением Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от 18.10.2024 № 510 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию



Приложение

УТВЕРЖДЕН

постановлением Администрации  
городского округа Мариуполь  
Донецкой Народной Республики  
от 21.10.2024 № 522

## ПОРЯДОК

**рассмотрения комиссией по реализации договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок устанавливает порядок рассмотрения комиссией по реализации договоров на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Комиссия) обращений рекламодателей по вопросам установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с договорами на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Договор), заключенными по итогам проведенных торгов, в том числе проведения локального переноса рекламных конструкций в связи с наступлением «городского случая» (далее – «городской случай»).

1.2. Комиссия на основании настоящего Порядка готовит проект постановления Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики по итогам рассмотрения обращений

рекламораспространителей по вопросам установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с Договорами, заключенными по итогам проведенных торгов, в том числе обращений рекламораспространителей по вопросам проведения локального переноса рекламных конструкций.

1.3. Решение по итогам рассмотрения обращений рекламораспространителей принимается Комиссией в соответствии с:

Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики»;

постановлением Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от 18.10.2024 № 510 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»;

условиями заключенных по итогам проведения торгов Договоров.

## **2. Порядок рассмотрения обращений рекламораспространителей**

2.1. Рекламораспространитель вправе обратиться в Администрацию городского округа Мариуполь (далее – Администрация) в соответствии с Договорами, заключенными по итогам проведенных торгов, в том числе по вопросу проведения локального переноса рекламной конструкции при наступлении «городского случая».

2.2. Обращение по вопросу проведения локального переноса рекламных конструкций в связи с наступлением «городского случая» должно содержать следующие документы:

документальное подтверждение факта невозможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на прежнем месте;

актуальную карту-схему местности с указанием прежнего места размещения рекламной конструкции и места локального переноса;

две фотографии прежнего места размещения рекламной конструкции, сделанные с обеих сторон на расстоянии 50 м от точки размещения;

два фотомонтажа рекламной конструкции, выполненные с пропорциональными реальными размерами рекламной конструкции к окружающим объектам вблизи места локального переноса, сделанные с обеих сторон на расстоянии 50 м от точки размещения;

один фотомонтаж размещения рекламной конструкции, выполненный

с пропорциональными реальными размерами рекламной конструкции к окружающим объектам вблизи места локального переноса, отражающий текущее расположение конструкции по отношению к близлежащим зданиям (сооружениям), находящимся с противоположного от дороги края рекламной конструкции.

2.3. Все обращения рекламораспространителей, поступившие в Администрацию, не позднее 5 рабочих дней, согласно пункту 2.1 настоящего Порядка, направляются на рассмотрение Комиссией.

### **3. Документы, являющиеся основанием для рассмотрения обращений по вопросу проведения локального переноса рекламной конструкции**

3.1. К документам, являющимся основанием для рассмотрения обращений по вопросу проведения локального переноса рекламной конструкции, относятся: уведомления о попадании рекламной конструкции в зону проведения строительных работ, работ по реконструкции, работ по благоустройству территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики;

уведомления о невозможности установки рекламной конструкции на прежнем месте в связи с пролеганием линий подземных коммуникаций;

подтвержденные жалобы жителей муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики на объективные неудобства, создаваемые при эксплуатации рекламной конструкции;

иные документы, подтверждающие объективную невозможность установки и эксплуатации рекламной конструкции на прежнем месте.

### **4. Требования к месту осуществления локального переноса рекламной конструкции**

4.1. В случае объективной невозможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на прежнем месте (наступление «городского случая»), рекламораспространитель в рамках условий Договоров имеет право обратиться в Администрацию по вопросу проведения локального переноса рекламной конструкции на рекламное место, соответствующее следующим требованиям:

при установке рекламной конструкции на месте локального переноса должны быть соблюдены требования Свода правил СП 76.13330.2016 «Электротехнические устройства» и ПУЭ;

яркость света, исходящего от установленной рекламной конструкции, в зависимости от ее расположения в городском пространстве для обеспечения безопасности дорожного движения городского транспорта, должна соответствовать СНиП 23-05-95 «Естественное и искусственное освещение»;

засветка окон жилых зданий рекламной конструкцией должна соответствовать требованиям СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека

факторов среды обитания» и не превышать допустимую норму яркости и освещенности;

эксплуатируемая рекламная конструкция, установленная на территориях общего пользования, должна обеспечивать свободный проход пешеходов, возможность уборки улиц и тротуаров.

Запрещается установка рекламных конструкций на территориях, используемых для цветочного оформления городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов, а также для осуществления механизированной уборки составит менее 2 метров;

место локального переноса рекламной конструкции должно соответствовать требованиям «Государственный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003: Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и условиям Договоров, заключенных по итогам проведенных торгов».

## **5. Основания отказа для локального переноса рекламной конструкции**

5.1. Комиссия принимает решение об отказе в согласовании места локального переноса в случаях, если не предоставлены документы, предусмотренные пунктом 2.2 и пунктом 3.1 настоящего Порядка.

5.2. Документы, предоставленные в подтверждение объективной невозможности установки и эксплуатации рекламной конструкции на прежнем месте, не являются достаточными для принятия Комиссией решения.

5.3. Предложенное место локального переноса не соответствует требованиям пункта 4.1 настоящего Порядка.

5.4. Решение Комиссии об отказе в возможности локального переноса рекламной конструкции оформляется протоколом.

## **6. Порядок оформления Комиссией возможности локального переноса рекламной конструкции**

6.1. В случае предоставления рекламодателем документов, соответствующих требованиям пункта 2.2 и пункта 3.1 настоящего Порядка, а также при соответствии предложенного места локального переноса требованиям пункта 4.1 настоящего Порядка, Комиссией принимается решение о возможности локального переноса рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в соответствии с Договором, заключенным по итогам проведенных торгов.

6.2. Решение Комиссии о возможности локального переноса рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой в соответствии с Договором, оформляется протоколом.

6.3. Решение о возможности локального переноса принимается Комиссией коллегиально, простым большинством голосов. Решение Комиссии считается правомочным, если на заседании присутствуют члены Комиссии в количестве не менее 50 процентов от общего состава Комиссии.

6.4. Протокол заседания Комиссии, оформленный в соответствии с разделами 5 и 6 настоящего Порядка, направляется Комиссией главе городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики для принятия постановления Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики о возможности локального переноса рекламной конструкции или об отказе в возможности локального переноса рекламной конструкции.

6.5. Срок локального переноса рекламной конструкции определяется постановлением Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, но не может составлять более 12 месяцев с даты принятия постановления Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики.

Начальник Управления  
имущественных и земельных  
отношений Администрации  
городского округа Мариуполь  
Донецкой Народной Республики

Е.А. Матейко