



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА МАРИУПОЛЬ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.10.2024 № 544

О проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Законом Донецкой Народной Республики от 14.08.2023 № 468-ПНС «О местном самоуправлении в Донецкой Народной Республике», Постановлением Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», решением Мариупольского городского совета от 05.09.2024 № I/17-3 «Об утверждении Положения о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики», постановлением Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от 18.10.2024 № 510 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», руководствуясь Уставом муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой

Народной Республики, принятым решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 10.11.2023 № I/5-1, Положением об администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, утвержденным решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 15.11.2024 № I/6-3, решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной Республики от 05.09.2024 № I/17-2 «Об утверждении Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», Администрация городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики,

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в форме открытого аукциона (далее – Аукцион).

2. Определить начальную (минимальную) цену лотов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Лот), в размере:

- Лот 1 – 72 000 руб. 00 коп.;
- Лот 2 – 288 000 руб. 00 коп.;
- Лот 3 – 216 000 руб. 00 коп.;
- Лот 4 – 759 240 руб. 00 коп.;
- Лот 5 – 1 440 000 руб. 00 коп.
- Лот 6 – 1 476 000 руб. 00 коп.
- Лот 7 – 1 440 000 руб. 00 коп.
- Лот 8 – 756 000 руб. 00 коп.
- Лот 9 – 825 552 руб. 00 коп.
- Лот 10 – 1 019 952 руб. 00 коп.
- Лот 11 – 890 352 руб. 00 коп.

3. Установить размер задатка для участия в Аукционе в размере 100 процентов от начальной (минимальной) цены Лота.

4. Установить шаг Аукциона в размере 5 процентов от начальной (минимальной) цены Лота.

5. Утвердить Извещение о проведении Аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Извещение) (прилагается).

6. Управлению информационных технологий Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (Цыба Л.В.) разместить Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Аукциона, на официальном сайте муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики в сети Интернет <https://mariupol.gosuslugi.ru/>.

7. По результатам Аукциона заключить договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с действующим законодательством.

8. Назначить аукционистом главного специалиста отдела по регулированию земельных отношений Управления имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики Попову Юлию Андреевну.

9. Отделу документационного обеспечения и контроля Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (Клисак Н.А.) опубликовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики.

10. Управлению информационных технологий Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (Цыба Л.В.) разместить настоящее постановление в сетевом издании Государственной информационной системе нормативных правовых актов Донецкой Народной

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Администрации
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики
от 24.10.2024 № 544

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1.	Реквизиты нормативного акта, устанавливающего порядок проведения открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее – Аукцион)	Постановление Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от 18.10.2024 № 510 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».
2.	Реквизиты решения организатора Аукциона о проведении Аукциона	Решение о проведении Аукциона закреплено в постановлении Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, которым утверждено Извещение о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе

		земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Извещение)
3.	Форма Аукциона	Аукцион – процедура последовательного повышения начальной цены права на заключение договора – письменного соглашения между организатором Аукциона и победителем Аукциона, заключаемого по результатам Аукциона, устанавливающего права и обязанности сторон при установке и эксплуатации рекламной конструкции (далее – Договор), по результатам которой победителем признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за право на заключение Договора.
4.	<p>Организатор Аукциона</p> <p>Адрес Организатора Аукциона</p> <p>Адрес Управления</p> <p>Номер контактного телефона Организатора Аукциона</p> <p>Номер контактного телефона Управления</p> <p>Адрес электронной почты Управления</p> <p>Официальный сайт Организатора Аукциона</p>	<p>Администрация городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (наименование организатора аукциона) (далее – Организатор Аукциона). Функциональным органом Организатора Аукциона, осуществляющим мероприятия, направленные на проведение Аукциона, является Управление имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики</p> <p>Донецкая Народная Республика, г.о. Мариуполь, г. Мариуполь, ул. Громовой, д. 63. Индекс: 257575</p> <p>Донецкая Народная Республика, г.о. Мариуполь, г. Мариуполь, ул. Громовой, д. 63. Индекс: 257575</p> <p>+7 949 814 63 63;</p> <p>+7 949 814 63 63;</p> <p>land-relations.adm@mariupol.gov-dpr.ru</p> <p>https://mariupol.gosuslugi.ru/</p>

	<p>Ответственное должностное лицо Организатора Аукциона</p> <p>Официальный сайт размещения Извещения</p>	<p>Заместитель главы Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики Перепечай Богдан Николаевич.</p> <p>https://mariupol.gosuslugi.ru/</p>
5.	<p>Аукционная комиссия</p> <p>Номер контактного телефона</p> <p>Адрес электронной почты</p>	<p>Определена постановлением Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от 18.10.2024 № 511 «О создании комиссии Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики по организации и проведению открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».</p> <p>+7 949 814 63 63;</p> <p>land-relations.adm@mariupol.gov-dpr.ru</p>
6.	Предмет Аукциона (Лот)	Право заключения Договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Аукциона.
7.	Информация о Лотах	Указана в разделе 2 настоящего Извещения в отношении каждого Лота.
8.	<p>Дата и время проведения Аукциона</p> <p>Адрес места проведения Аукциона</p> <p>Дата и время регистрации участников Аукциона</p> <p>Адрес места регистрации участников Аукциона</p>	<p>10 час. 00 мин. по московскому времени 25 ноября 2024</p> <p>Донецкая Народная Республика, г.о. Мариуполь, г. Мариуполь, ул. Громовой д. 63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 101.</p> <p>09 час. 00 мин. по московскому времени 25 ноября 2024</p> <p>Донецкая Народная Республика, г.о. Мариуполь, г. Мариуполь, ул. Громовой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 207</p>
9.	Текст проекта Договора	Указан в приложении № 1 к настоящему Извещению.

10.	Порядок и сроки заключения Договора	<p>Не позднее 5 календарных дней с даты подписания протокола о результатах Аукциона, победитель Аукциона обязан внести в бюджет муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики денежные средства в размере цены предмета Аукциона, за вычетом суммы ранее перечисленного задатка. Денежные средства, составляющие цену предмета Аукциона, полученные Организатором, засчитываются в счет платы по Договору.</p> <p>После проведения Аукциона Организатор Аукциона в течение 1 (одного) рабочего дня с даты поступления в бюджет муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики денежных средств направляет на адрес электронной почты победителя Аукциона, указанный в заявке на участие в Аукционе (далее – Заявка), заполненный проект Договора (за исключением подписи главы муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики), вместе с сопроводительным письмом.</p> <p>После проведения Аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты вручения Организатором Аукциона проекта Договора, победитель Аукциона обязан подписать два экземпляра Договора (при наличии печати, скрепить подпись печатью) и вернуть оба экземпляра подписанного Договора Организатору Аукциона по адресу, указанному в сопроводительном письме.</p>
11.	Наличие/отсутствие у Организатора Аукциона возможности отстранения участника Аукциона от участия в Аукционе на любом этапе его проведения	<p>Комиссия Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики по организации и проведению открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее – Комиссия) отстраняет участника</p>

		<p>Аукциона от участия в Аукционе на любом этапе его проведения, в случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в Заявке, который невозможно было установить в ходе рассмотрения Заявки. При этом составляется соответствующий протокол.</p>
12.	<p>Размер задатка</p> <p>Порядок и срок внесения задатка</p> <p>Реквизиты для перечисления задатка</p>	<p>Составляет 100 процентов от начальной (минимальной) цены лота и указан в разделе 2 настоящего Извещения в отношении каждого лота.</p> <p>Денежные средства перечисляются претендентом на участие в Аукционе (далее – Претендент) в бюджет муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики в счет платы за право на заключение Договора в качестве обеспечения участия.</p> <p>Задаток вносится Претендентом по каждому лоту отдельно до даты окончания приема Заявок. Задаток считается внесенным с даты поступления суммы задатка в полном объеме в муниципальный бюджет муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, до даты начала рассмотрения Заявок Комиссией.</p> <p>Получатель: Администрация городского округа Мариуполь ОГРН 1249300000400 ОКПО 71037372 ИНН 9310011873 КПП 931001001 ОКТМО 21721000 БИК Отделения Донецк Банка России 042157001 БИК УФК по Донецкой Народной Республике, г. Донецк 042157901 открытый в Управлении Федерального Казначейства по Донецкой Народной Республике, г. Донецк (Управление имущественных и земельных отношений Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики) Единый казначейский счет (кор. счет): 40102810745370000095 Казначейский счет: 03100643000000018200 Отделение Донецк Банка России/УФК по</p>

	Условия возврата задатка	<p>Донецкой Народной Республике г. Донецк Лицевой счет 05823НЛИ970</p> <p>Определяются постановлением Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от 18.10.2024 № 510 «Об утверждении Положения об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».</p>
13.	Шаг Аукциона	<p>Составляет 5% (пять процентов) от начальной (минимальной) цены Лота.</p> <p>Начальная (минимальная) цена Лота определяется в соответствии с решением Мариупольского городского совета Донецкой Народной республики от 05.09.2024 № I/17-2 «Об утверждении Порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»</p>
14.	Места размещения рекламных конструкций (адресный ориентир установки и эксплуатации), номер рекламных конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, тип рекламных конструкций, вид рекламных конструкций, размер информационных полей рекламных конструкций, количество информационных полей рекламных	Согласно Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, утвержденной постановлением Администрации городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики от 20.08.2024 № 335.

	конструкций, общая площадь информационных полей рекламных конструкций и технологическая характеристика рекламных конструкций (наличие/отсутствие автоматической смены изображения)	
15.	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений Извещения	Любое заинтересованное лицо вправе подать Организатору Аукциона не более трех запросов о разъяснении положений Извещения. В течение 3 (трех) рабочих дней после поступления указанного запроса Организатор Аукциона обязан разместить на официальном сайте муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики в сети Интернет https://mariupol.gosuslugi.ru/ разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица, при условии, что указанный запрос поступил Организатору Аукциона не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты окончания срока подачи Заявок.
16.	Место приема Заявок Дата и время начала приема Заявок Дата и время окончания приема Заявок Реквизиты нормативного акта, устанавливающего порядок проведения Аукциона, в котором указан перечень документов, прилагаемых претендентом на участие в Аукционе к Заявке, а также требования к их содержанию и оформлению Форма Заявки Перечень документов, прилагаемых к Заявке Срок рассмотрения Заявок	Донецкая Народная Республика, г.о. Мариуполь, г. Мариуполь, ул. Громовой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 207. с 09 час. 00 мин. по московскому времени 28 октября 2024 до 17 час. 00 мин. по московскому времени 08 ноября 2024 Перечень документов, прилагаемых к Заявке, а также требования к их содержанию и оформлению указаны в разделе 3 настоящего Извещения Указана в приложении № 2 к настоящему Извещению. Заявка подается в отношении каждого Лота. Указан в разделе 3 настоящего Извещения в отношении каждого Лота 1 рабочий день.
17.	Дата и время рассмотрения Заявок	Осуществляется Комиссией

	<p>Место рассмотрения Заявок</p> <p>Уведомление лиц, подавших Заявки, об их допуске (отказе в допуске) к участию в Аукционе</p>	<p>в 09 час. 00 мин. по московскому времени 11 ноября 2024</p> <p>Донецкая Народная Республика, г.о. Мариуполь, г. Мариуполь, ул. Громовой д.63, здание Администрации городского округа Мариуполь, кабинет 101.</p> <p>Протокол о рассмотрении Заявок должен быть опубликован не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за датой его подписания, на официальном сайте размещения Извещения.</p>
18.	<p>Срок, в течение которого Организатор Аукциона вправе отказаться от проведения Аукциона</p>	<p>Организатор Аукциона вправе отказаться от проведения Аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) календарных дня до наступления даты его проведения.</p> <p>В случае отмены Аукциона, задаток возвращается Претенденту Организатором Аукциона в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты публикации извещения об отмене Аукциона на официальном сайте муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики в сети Интернет https://mariupol.gosuslugi.ru/.</p>
19.	<p>Порядок определения победителя Аукциона</p>	<p>Аукцион начинается с объявления аукционистом в месте проведения Аукциона об открытии Аукциона.</p> <p>После открытия Аукциона аукционистом оглашаются номер лота и начальная цена его продажи.</p> <p>После оглашения аукционистом начальной цены продажи лота участникам Аукциона (далее – Участник, Участники) предлагается заявить эту цену путем поднятия карточек.</p> <p>После заявления Участниками начальной цены продажи аукционист предлагает Участникам заявлять свои предложения по цене продажи, превышающей начальную. Каждая последующая цена продажи, превышающая предыдущую цену продажи на шаг Аукциона, заявляется Участниками путем поднятия карточек. В случае заявления цены продажи лота, отличающейся от шага Аукциона, но кратной шагу Аукциона, эта цена заявляется Участниками Аукциона путем поднятия карточек и ее оглашения.</p> <p>Аукционист называет номер карточки Участника, который первым заявил начальную цену продажи или последующую цену продажи, указывает на этого Участника и объявляет заявленную цену как</p>

		<p>окончательную. При отсутствии предложений со стороны иных Участников аукционист повторяет эту цену три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из Участников Аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, продажа лота завершается.</p> <p>После завершения продажи лота, аукционист называет окончательную цену, по которой продан лот, и номер карточки победителя. Победителем Аукциона признается Участник, номер карточки которого и заявленная им цена были названы аукционистом последними.</p> <p>Процедура проводится в отношении каждого лота, выставленного на Аукцион.</p> <p>По каждому лоту цена, предложенная победителем, а также предпоследнее предложение по цене продажи лота и номер карточки Участника, заявившего предпоследнее предложение, заносятся в протокол о результатах Аукциона.</p> <p>В случае если ни один из Участников, после трехкратного объявления начальной цены продажи лота, не поднял карточку, Аукцион признается несостоявшимся, о чем делается соответствующая запись в протоколе о результатах Аукциона.</p> <p>Аукцион заканчивается после завершения продажи последнего лота, объявлением аукциониста о закрытии Аукциона.</p>
20.	Форма, сроки и порядок оплаты по Договору	Форма, сроки и порядок оплаты по Договору определены в проекте Договора, прилагаемом к настоящему Извещению.
21.	Решение о внесении изменений в Извещение	<p>Организатор Аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее 5 (пяти) рабочих дней до даты окончания срока подачи Заявок.</p> <p>В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения Организатор Аукциона размещает такие изменения на официальном сайте размещения Извещения.</p> <p>При этом срок подачи Заявок должен быть продлен таким образом, чтобы с даты опубликования внесенных изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок этот срок составлял не менее 20 (двадцати) дней.</p> <p>Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные</p>

		на официальном сайте размещения Извещения. Организатор Аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.
22	Информация об обременениях (в случае если на дату публикации Извещения на месте размещения рекламной конструкции установлена рекламная конструкция)	Указана в разделе 2 настоящего Извещения.

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены лота (НМЦ), срока действия договора

Лот 1

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв. м)	Технологические характеристики РК	Обременение (установлено/не установлено)	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)
1	г. Мариуполь, Донецкое шоссе раздвигательная полоса	104	билборд	статичная	3x6	1	18	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	72 000,00
Итого:											
<p>Начальная (минимальная) цена лота 1 равна – 72 000 (семьдесят две тысячи) руб. 00 коп. «Шат» аукциона в размере 5% по лоту 1 равен – 3 600 (три тысячи шестьсот) руб. 00 коп. Размер задатка в размере 100% от начальной (минимальной) цены лота 1 равен – 72 000 (семьдесят две тысячи) руб. 00 коп. Срок, на который заключается договор по лоту 1 составляет 10 (десять) лет.</p>											

Лот 2

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШх, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв. м)	Технологические характеристики РК	Обременение (установлено/не установлено)	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)
1	г. Мариуполь, Донецкое шоссе разделительная полоса	101	билборд	статичная	3х6	1	18	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	72 000,00
2	г. Мариуполь, Донецкое шоссе разделительная полоса	102	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
3	г. Мариуполь, Донецкое шоссе разделительная полоса	103	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
Итого:											288 000,00
<p>Начальная (минимальная) цена лота 2 равна – 288 000 (двести восемьдесят восемь тысяч) руб. 00 коп. «Шаг» аукциона в размере 5% по лоту 2 равен – 14 400 (четырнадцать тысяч четыреста) руб. 00 коп. Размер задатка в размере 100% от начальной (минимальной) цены лота 2 равен – 288 000 (двести восемьдесят восемь тысяч) руб. 00 коп. Срок, на который заключается договор по лоту 2 составляет 10 (десять) лет.</p>											

Лот 3

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид сменя изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв. м)	Технологические характеристики РК	Обременение (установлено/не установлено)	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)
1	г. Мариуполь, пр. Маршала Жукова на пересечении с ул. Таганрогской	114	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
2	г. Мариуполь, ул. 9 Мая	115	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
Итого:											
<p>Начальная (минимальная) цена лота 3 равна – 216 000 (двести шестнадцать тысяч) руб. 00 коп. «Шаг» аукциона в размере 5% по лоту 3 равен – 10 800 (десять тысяч восемьсот) руб. 00 коп. Размер задатка в размере 100% от начальной (минимальной) цены лота 3 равен – 216 000 (двести шестнадцать тысяч) руб. 00 коп. Срок, на который заключается договор по лоту 3 составляет 10 (десять) лет.</p>											
216 000,00											

Лот 4

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв. м)	Технологические характеристики РК	Обременение (установлено/не установлено)	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)
1	г. Мариуполь, пр. Строителей возле дома 108	75	ситиборд	статичная	2,7х3,7	2	19,98	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	79 920,00
2	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с ул. Лавицкого, со стороны Приморского районного суда	78	ситиборд	статичная	2,7х3,7	2	19,98	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	79 920,00
3	г. Мариуполь, ул. Датышева напротив дома 31	81	ситиборд	статичная	2,7х3,7	2	19,98	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	79 920,00
4	г. Мариуполь, ул. Карпинского со стороны здания 112	86	ситиборд	статичная	2,7х3,7	1	9,99	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	49 950,00
5	г. Мариуполь, ул. Кальмиусская на пересечении с пр. Металлургов	87	ситиборд	статичная	2,7х3,7	1	9,99	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	49 950,00
6	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 167	89	ситиборд	статичная	2,7х3,7	2	19,98	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	79 920,00
7	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 198	90	ситиборд	статичная	2,7х3,7	1	9,99	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	49 950,00

8	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 225	91	ситиборд	статичная	2,7х3,7	1	9,99	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	49 950,00
9	г. Мариуполь, ул. Курчатова разделительная полоса	105	ситиборд	статичная	2,7х3,7	2	19,98	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	79 920,00
10	г. Мариуполь, ул. Приазовская разделительная полоса на пересечении с пер. Курчатова	106	ситиборд	статичная	2,7х3,7	2	19,98	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	79 920,00
11	г. Мариуполь, пр. Победы	111	ситиборд	статичная	2,7х3,7	2	19,98	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	79 920,00
Итого:											759 240,00
<p>Начальная (минимальная) цена лота 4 равна – 759 240 (семьсот пятьдесят девять тысяч двести сорок) руб. 00 коп. «Штаг» аукциона в размере 5% по лоту 4 равен – 37 962 (тридцать семь тысяч девятьсот шестьдесят два) руб. 00 коп. Размер задатка в размере 100% от начальной (минимальной) цены лота 4 равен 759 240 (семьсот пятьдесят девять тысяч двести сорок) руб. 00 коп. Срок, на который заключается договор по лоту 4 составляет 10 (десять) лет.</p>											

Лот 5

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв. м)	Технологические характеристики РК	Обременение (установлено/не установлено)	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)
1	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с бул. Шевченко	56	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
2	г. Мариуполь, ул. Олимпийская на пересечении с ул. Станиславского (на раздвигательной полосе)	64	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
3	г. Мариуполь, ул. 130-й Таганрогской дивизии возле дома 10А	66	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
4	г. Мариуполь, пр. Карпова, перед поворотом на ул. Первомайскую	69	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
5	г. Мариуполь, Володарское шоссе возле дома 363 по бул. Шевченко	70	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
6	г. Мариуполь, ул. Курпина (ор-р пожарная часть / рынок Азовский)	72	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
7	г. Мариуполь, ул. Краснофлотская на	76	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00

Лот 6

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв. м)	Технологические характеристики РК	Обременение (установлено/не установлено)	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)
1	г. Мариуполь, бул. Шевченко, 360м от пр. Строителей (на раздেলительной полосе)	51	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
2	г. Мариуполь, ул. Карла Либкнехта возле дома 112 по ул. Зелинского	54	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
3	г. Мариуполь, бул. Шевченко со стороны дома 91	58	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
4	г. Мариуполь, ул. Набережная возле остановки «Завод Маркохим»	60	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
5	г. Мариуполь, ул. Таганрогская на пересечении с ул. Орджоникидзе (напротив)	62	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
6	г. Мариуполь, ул. Олимпийская со стороны дома 126 (на разделительной полосе)	65	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00

7	г. Мариуполь, Володарское шоссе напротив дома 1	71	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
8	г. Мариуполь, ул. Краснофлотская, 165	77	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
9	г. Мариуполь, пр. Нахимова напротив дома 160	82	билборд	статичная	3х6	1	18	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	72 000,00
10	г. Мариуполь, ул. Октябрьская со стороны автовокзала	85	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
11	г. Мариуполь, ул. Макара Маза на пересечении с пр. Ильича	94	билборд	статичная	3х6	1	18	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	72 000,00
12	г. Мариуполь, ул. Заозерная на пересечении с ул. Родниковой	97	билборд	статичная	3х6	1	18	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	72 000,00
13	г. Мариуполь, пр. Карпова на пересечении с ул. Камышовой	100	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
14	г. Мариуполь, ул. Гурьевская на пересечении с ул. Депорского	110	билборд	статичная	3х6	1	18	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	72 000,00
15	г. Мариуполь, ул. Олимпийская напротив дома 290 разделительная полоса	113	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
						Итого:					1 476 000,00

Начальная (минимальная) цена лота 6 равна – 1 476 000 (один миллион четыреста семьдесят шесть тысяч) руб. 00 коп.
«Шаг» аукциона в размере 5% по лоту 6 равен – 73 800 (семьдесят три тысячи восемьсот) руб. 00 коп.
Размер задатка в размере 100 % от начальной (минимальной) цены лота 6 равен 1 476 000 (один миллион четыреста семьдесят шесть тысяч) руб. 00 коп.
Срок, на который заключается договор по лоту 6 составляет 10 (десять) лет.

Лот 7

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв. м)	Технологические характеристики РК	Обременение (установлено/не установлено)	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)
1	г. Мариуполь, пр. Карпова на пересечении с ул. Тополиной	14	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
2	г. Мариуполь, ул. Артема на пересечении с ул. Октябрьской	30	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
3	г. Мариуполь, бул. Шевченко, середина дома 264 (на раздeltительной полосе)	53	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
4	г. Мариуполь, ул. Голубенко на пересечении с ул. Лазо	61	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
5	г. Мариуполь, ул. Олимпийская со стороны дома 199 (на раздeltительной полосе)	63	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
6	г. Мариуполь, Володарское шоссе, 6	73	билборд	статичная	3х6	2	36	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	108 000,00
7	г. Мариуполь, переулок Транспортный на пересечении с ул. 50 лет СССР, 42	74	билборд	статичная	3х6	1	18	с внешним подсветом	не установлено	10 лет	72 000,00

8	г. Мариуполь, ул. Гагарина на пересечении с ул. Интернациональной	80	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	108 000,00
9	г. Мариуполь, пр. Нахимова со стороны СК Ильичевец	83	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	108 000,00
10	г. Мариуполь, ул. 7-ой проезд на пересечении с пр. Металлургов со стороны автосалона	88	билборд	статичная	3x6	1	18	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	72 000,00
11	г. Мариуполь, пр. Ильича напротив здания 45	95	билборд	статичная	3x6	1	18	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	72 000,00
12	г. Мариуполь, ул. Заозерная, 76А на пересечении с ул. Мамина Сибиряка	98	билборд	статичная	3x6	1	18	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	72 000,00
13	г. Мариуполь, пр. Карпова	99	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	108 000,00
14	г. Мариуполь, ул. Набережная	108	билборд	статичная	3x6	1	18	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	72 000,00
15	г. Мариуполь, ул. Олимпийская напротив дома 170, раздлительная полоса	112	билборд	статичная	3x6	2	36	с внешним подвесом	не установлено	10 лет	108 000,00
Итого: 1 440 000,00											
<p>Начальная (минимальная) цена лота 7 равна – 1 440 000 (один миллион четыреста сорок тысяч) руб. 00 коп. «Шаг» аукциона в размере 5% по лоту 7 равен – 72 000 (семьдесят две тысячи) руб. 00 коп. Размер задатка в размере 100 % от начальной (минимальной) цены лота 7 равен 1 440 000 (один миллион четыреста сорок тысяч) руб. 00 коп. Срок, на который заключается договор по лоту 7 составляет 10 (десять) лет.</p>											

Лот 8

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШхГ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв. м)	Технологические характеристики РК	Обременение (установлено/не установлено)	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)
1	г. Мариуполь, пр. Металлургов на пересечении с Бул. Шевченко	6	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
2	г. Мариуполь, пр. Металлургов на пересечении с ул. Блаженича	9	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
3	г. Мариуполь, Площадь Машиностроителей со стороны пр. Ильича	11	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
4	г. Мариуполь, Площадь Машиностроителей со стороны ул. Карпинского	12	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
5	г. Мариуполь, пр. Строителей со стороны дома 89	19	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
6	г. Мариуполь, пересечение пр. Ленина и пр. Строителей (со стороны Лукоморья)	20	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
7	г. Мариуполь, пересечение пр. Строителей с пр. Ленина	21	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
8	г. Мариуполь, ул. Аэродромная со стороны дома 20	22	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00

9	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с бул. Шевченко	23	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
10	г. Мариуполь, бул. Шевченко на пересечении с ул. 60 лет СССР (на раздельной полосе)	25	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
11	г. Мариуполь, пр. Строителей на пересечении с ул. Вахутской	27	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
12	г. Мариуполь, ул. Шевченко возле дома 122А	28	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
13	г. Мариуполь, ул. Таганрогская напротив дома 107	49	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
Итого:											756 000,00
Начальная (минимальная) цена лота 8 равна – 756 000 (семьсот пятьдесят шесть тысяч) руб. 00 коп.											
«Шаг» аукциона в размере 5% по лоту 8 равен – 37 800 (тридцать семь тысяч восемьсот) руб. 00 коп.											
Размер задатка в размере 100 % от начальной (минимальной) цены лота 8 равен 756 000 (семьсот пятьдесят шесть тысяч) руб. 00 коп.											
Срок, на который заключается договор по лоту 8 составляет 10 (десять) лет.											

Лот 9

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШхГ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв. м)	Технологические характеристики РК	Обременение (установлено/не установлено)	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)
1	г. Мариуполь, Площадь Мичмана Павлова (ж/д вокзал Мариуполь)	1	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
2	г. Мариуполь, пересечение пр. Металлургов с пр. Ленина	4	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
3	г. Мариуполь, пр. Металлургов напротив дома 175	8	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
4	г. Мариуполь, пр. Ильича со стороны дома 50	16	билборд	сторона А - диджитал-экран сторона Б - статичная	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	108 000,00
5	г. Мариуполь, бул. Шевченко, 160м от пр. Строителей (на раздельительной полосе)	24	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
6	г. Мариуполь, пр. Ленина на пересечении с ул. Куприна	36	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
7	г. Мариуполь, ул. Краснофлотская возле дома 212	38	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
8	г. Мариуполь, пр. Лунина на	42	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00

9	г. Мариуполь, ул. Куприна, 60м до пересечения с бул. Шевченко	46	ситиборд	диджитал-экран	2,7х3,7	2	19,98	технологически сложная	не установлено	10 лет	47 952,00
10	г. Мариуполь, пр. Ленинградский, на пересечении с пр. Победы	47	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
11	г. Мариуполь, пр. Победы на пересечении с бул. 50 лет Октября	48	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
12	г. Мариуполь, ул. Таганрогская на пересечении с ул. Олимпийской	50	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
13	г. Мариуполь, бул. Шевченко на пересечении с ул. Кирова	57	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
14	г. Мариуполь, ул. Торговая, на пересечении с ул. Шевченко	117	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
Итого:											825 552,00
<p>Начальная (минимальная) цена лота 9 равна – 825 552 (восемьсот двадцать пять тысяч пятьсот пятьдесят два) руб. 00 коп. «Шаг» аукциона в размере 5% по лоту 9 равен – 41 277 (сорок одна тысяча двести семьдесят семь) руб. 60 коп. Размер задатка в размере 100 % от начальной (минимальной) цены лота 9 равен 825 552 (восемьсот двадцать пять тысяч пятьсот пятьдесят два) руб. 00 коп. Срок, на который заключается договор по лоту 9 составляет 10 (десять) лет.</p>											

Лот 10

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв. м)	Технологические характеристики РК	Обременение (установлено/не установлено)	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)
1	г. Мариуполь, пересечение пр. Металлургов с пр. Ленина	3	билборд	диджитал-экран	3x6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
2	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 110	7	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
3	г. Мариуполь, ул. Макара Мазая на пересечении с пр. Ильича	10	билборд	сторона А - диджитал-экран сторона Б - статичная	3x6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	108 000,00
4	г. Мариуполь, пр. Ленина напротив дома 130	15	билборд	сторона А - диджитал-экран сторона Б - статичная	3x6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	108 000,00
5	г. Мариуполь, ул. Карпинского со стороны дома 69	17	билборд	сторона А - диджитал-экран сторона Б - статичная	3x6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	108 000,00
6	г. Мариуполь, пр. Ленина, 540м до пересечения с ул. Краснофлотской при движении в город	31	билборд	сторона А - диджитал-экран сторона Б - статичная	3x6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	108 000,00
7	г. Мариуполь, пр. Нахимова со стороны дома 172	33	билборд	диджитал-экран	3x6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00

8	г. Мариуполь, ул. Куприна, 60м до пересечения с пр. Ленина (на раздельной полосе)	39	ситиборд	диджитал-экран	2,7х3,7	2	19,98	технологически сложная	не установлено	10 лет	47 952,00
9	г. Мариуполь, пр. Лунина (раздельная полоса)	41	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
10	г. Мариуполь, ул. Турьевская возле дома 12	43	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
11	г. Мариуполь, ул. Олимпийская со стороны дома 175 (на раздельной полосе)	44	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
12	г. Мариуполь, бул. Шевченко на пересечении с ул. 9-ой Авиадивизии (на раздельной полосе)	52	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
13	г. Мариуполь, пр. Строителей со стороны дома 143	55	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
14	г. Мариуполь, пр. Победы на пересечении с ул. Орджоникидзе	68	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
Итого: 1 019 952,00											
Начальная (минимальная) цена лота 10 равна – 1 019 952 (один миллион девятнадцать тысяч девятьсот пятьдесят два) руб. 00 коп.											
«Шлаг» аукциона в размере 5% по лоту 10 равен – 50 997 (пятьдесят тысяч девятьсот девяносто семь) руб. 60 коп.											
Размер задатка в размере 100 % от начальной (минимальной) цены лота 10 равен 1 019 952 (один миллион девятнадцать тысяч девятьсот пятьдесят два) руб. 00 коп.											
Срок, на который заключается договор по лоту 10 составляет 10 (десять) лет.											

Лот 11

№ п/п	Адрес установки рекламной конструкции (далее – РК)	№ РК в Схеме размещения РК	Тип РК	Вид смены изображения	Размер информационного поля РК (ВхШхГ, м)	Кол-во информационных полей РК	Общая площадь информационных полей РК (кв. м)	Технологические характеристики РК	Обременение (установлено/не установлено)	Срок действия договора	Начальная (минимальная) цена РК (руб.)
1	г. Мариуполь, пересечение пр. Металлургов с Приморским бульваром	2	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
2	г. Мариуполь, пр. Металлургов со стороны дома 66	5	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
3	г. Мариуполь, пр. Ильича перед поворотом на ул. Литейную	13	билборд	сторона А - диджитал-экран сторона Б - статичная	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	108 000,00
4	г. Мариуполь, ул. Карпинского на пересечении с ул. Бахмутской	18	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
5	г. Мариуполь, Володарское шоссе напротив дома 2	26	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
6	г. Мариуполь, ул. Макара Мазая со стороны дома 45	29	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00
7	г. Мариуполь, ул. Университетская на пересечении с ул. Казанцева	32	билборд	диджитал-экран	3х6	1	18	технологически сложная	не установлено	10 лет	43 200,00
8	г. Мариуполь, «Пятачок», пересечение ул.	34	билборд	диджитал-экран	3х6	2	36	технологически сложная	не установлено	10 лет	64 800,00

3. Условия участия в Аукционе

3.1. Участником может быть юридическое лицо, физическое лицо или индивидуальный предприниматель, подавшее Заявку на участие в Аукционе и допущенное Комиссией к участию в Аукционе. При регистрации Участникам (их представителям) выдаются пронумерованные карточки.

3.2. Участники должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации и Извещением к таким Участникам, а их Заявки соответствовать требованиям, предъявляемым к Заявкам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения Заявки.

3.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Аукционе и согласное с его условиями (Претендент), представляет в составе Заявки документы в соответствии с утвержденным Извещением Организатора Аукциона.

3.4. Организатор Аукциона вправе отстранить Претендента или Участника от участия в Аукционе в случае установления факта недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных такими лицами, в соответствии с требованиями настоящего Извещения на любом этапе его проведения.

3.5. Для участия в Аукционе Претендент предоставляет в Комиссию (лично или через своего полномочного представителя) в установленный срок Заявку.

3.6. Заявка должна содержать сведения и документы о Претенденте, подавшем такую Заявку:

3.6.1. полное и сокращенное наименование Претендента (включая организационно-правовую форму и фирменное наименование в соответствии с учредительными документами) (для юридического лица)/ фамилия, имя, отчество (для индивидуального предпринимателя), сведения о месте нахождения (почтовый адрес и юридический адрес (для юридического лица), паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица, индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона/факс, адрес электронной почты, ОГРН (для юридического лица)/ОГРНИП (для индивидуального предпринимателя), ИНН/КПП, банковские реквизиты: наименование банка, расчетный счёт, корреспондентский счет, БИК, регистрационные данные: дата, место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (на основании листа выписки ЕГРЮЛ/ЕГРИП), банковские реквизиты для возврата задатка;

3.6.2. копии документов, удостоверяющих личность (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей), и перевод на русский язык документов, удостоверяющих личность (для иностранных граждан – физических лиц,

индивидуальных предпринимателей);

3.6.3. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Претендента – юридического лица (копия решения о назначении или об избрании и приказа о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Претендента без доверенности (далее – руководитель). В случае если от имени Претендента действует иное лицо, Заявка должна содержать доверенность на осуществление действий от имени Претендента, заверенную печатью Претендента (при наличии печати) и подписанную руководителем Претендента (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем Претендента, Заявка должна содержать документ, подтверждающий полномочия такого лица;

3.6.4. подтверждение в свободной форме Претендента об отсутствии в отношении него решения о ликвидации Претендента (для юридического лица), об отсутствии решения арбитражного суда о признании Претендента (юридического лица, индивидуального предпринимателя) банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности Претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

3.6.5. документы или копии документов, подтверждающие внесение задатка (платежное поручение, подтверждающее перечисление задатка).

Прием Заявок осуществляется в дату, время и месте, указанном в Извещении.

3.7. Каждый конверт с Заявкой, поступивший в срок, указанный в Извещении, регистрируется Организатором Аукциона, а именно секретарем Комиссии. По требованию Претендента Организатор Аукциона, а именно секретарь Комиссии, выдает расписку в получении конверта с такой Заявкой с указанием даты и времени его получения.

В случае, если по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка или не подано ни одной Заявки, Аукцион признается несостоявшимся.

В случае, если Извещением предусмотрено два лота и более, Аукцион признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых подана только одна Заявка или не подано ни одной Заявки.

3.8. Один Претендент имеет право подать только одну Заявку по каждому лоту.

3.9. Претенденту отказывается в регистрации Заявки в случае истечения срока приема Заявок.

3.10. По окончании срока приема Заявок секретарь Комиссии передает поступившие материалы председателю Комиссии для последующего вскрытия конвертов с Заявками.

3.11. Претендент вправе изменить или отозвать Заявку в любое время до момента вскрытия Комиссией конвертов с Заявками до даты рассмотрения Заявок. Организатор Аукциона обязан вернуть задаток Претенденту, отозвавшему Заявку, в течение 20 рабочих дней с даты поступления Организатору Аукциона уведомления об отзыве Заявки.

3.12. Отзыв или изменение Заявки оформляется в письменном виде и вручается нарочно секретарю Комиссии.

Секретарь Комиссии в тот же момент регистрирует отзыв Заявки в журнале регистрации Заявок.

3.13. Претендент приобретает статус Участника после его допуска Комиссией к участию в Аукционе.

4. Порядок вскрытия конвертов с Заявками, порядок рассмотрения Заявок

4.1. Комиссией публично в день, время и в месте, указанные в Извещении, вскрываются конверты с Заявками.

4.2. Комиссией осуществляется вскрытие конвертов с Заявками, которые поступили Организатору Аукциона. В случае установления факта подачи одним Претендентом двух и более Заявок в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее Заявки этим Претендентом не отозваны, все Заявки такого Претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому Претенденту.

4.3. Претенденты или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с Заявками.

4.4. Комиссия вправе осуществлять аудио- или видеозапись вскрытия конвертов с Заявками.

4.5. Конверты с Заявками, полученные после окончания срока подачи Заявок, возвращаются Претендентам.

В случае, если было установлено требование о внесении задатка, Организатор Аукциона обязан вернуть задаток указанным Претендентам в течение 20 рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения Заявок.

4.6. Комиссия рассматривает Заявки на предмет соответствия требованиям, установленным Разделом 3 Извещения.

Рассмотрение Заявок проводится не позднее, чем за 10 (десять) рабочих дней до даты проведения Аукциона, указанной в Извещении.

4.7. Основаниями для отказа в допуске к участию в Аукционе являются:

непредставление сведений и документов, установленных Извещением (пункт 3.6 Извещения) либо наличие в таких документах недостоверных сведений;

невнесение задатка либо не поступление денежных средств на счет Организатора Аукциона на дату рассмотрения Заявок;

наличие решения о ликвидации Претендента – юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании Претендента – юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

наличие решения о приостановлении деятельности Претендента в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день рассмотрения Заявки.

Отказ в допуске к участию в Аукционе по иным основаниям не допускается.

В случае установления факта недостоверности сведений или документов, содержащихся в Заявке, представленной Участником, который невозможно было установить в ходе рассмотрения Заявки, Комиссия обязана отстранить такого Участника от участия в Аукционе на любом этапе его проведения. Протокол об отстранении Участника от участия в Аукционе подлежит размещению на официальном сайте размещения Извещения, в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются недостоверные сведения, представленные Участником.

4.8. На основании результатов рассмотрения Заявок Комиссией принимается решение о допуске Претендента к участию в Аукционе и о признании Претендента Участником или об отказе в допуске Претендента к участию в Аукционе в порядке и по основаниям, предусмотренным Извещением.

Результат рассмотрения Заявок фиксируется в протоколе рассмотрения Заявок. Протокол должен содержать сведения о Претендентах, решение о допуске Претендентов к участию в Аукционе и о признании их Участниками или об отказе в их допуске к участию в Аукционе с обоснованием такого решения и с указанием положений Извещения, которым не соответствует их Заявки, положений таких Заявок, не соответствующих требованиям Извещения. Протокол о рассмотрении Заявок должен быть опубликован не позднее 3 (трех) рабочих дней, следующих за датой их подписания, на официальном сайте размещения Извещения.

4.9. Организатор Аукциона обязан вернуть задаток Претенденту, не допущенному к участию в Аукционе, в течение 20 рабочих дней с даты подписания протокола рассмотрения Заявок.

4.10. В случае, если принято решение об отказе в допуске к участию в Аукционе всех Претендентов или о допуске к участию в Аукционе

и признании Участником только одного Претендента, Аукцион признается несостоявшимся. В случае если в Извещении предусмотрено два лота и более, Аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех Претендентов, или решение о допуске к участию в котором и признании Участником принято относительно только одного Претендента. При этом Организатор Аукциона обязан вернуть задаток Претендентам, подавшим Заявки, в течение 20 рабочих дней с даты подписания Комиссией протокола о результатах Аукциона, за исключением Претендента, признанного Участником. При соблюдении требований, установленных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Договор заключается с лицом, которое является единственным Участником.

Начальник Управления имущественных
и земельных отношений Администрации
городского округа Мариуполь
Донецкой Народной Республики

 Е.А. Матейко

ПРОЕКТ ДОГОВОРА

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

г.о. Мариуполь

«__» ____ 20__ г.

Администрация городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики (далее – Администрация), (в случае, если такое имущество составляет казну муниципального образования городского округа Мариуполь) / субъект, за которым собственником закреплено имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, именуемый далее Сторона 1 в лице _____, действующего(ей) на основании _____, с одной стороны, и рекламораспространитель, именуемый в дальнейшем: Сторона 2, «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего(ей) на основании _____, с другой стороны, при совместном упоминании «Стороны», на основании протокола аукциона (конкурса) от «__» _____ 20__ г. № _____ (Лот № _____), в соответствии с которым Рекламораспространитель признан победителем аукциона (или конкурса) на право заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – Договор), с соблюдением требований Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», постановления Правительства Донецкой Народной Республики от 06.06.2024 № 60-6 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», а также в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Донецкой Народной Республики, муниципальными нормативными правовыми актами муниципального

образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ И ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДОГОВОРА

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право осуществить установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена в соответствии с Адресной программой (Приложение к настоящему Договору).

1.2. Рекламная конструкция может быть использована Рекламо-распространителем исключительно в соответствии с нормами действующего законодательства Российской Федерации и Донецкой Народной Республики.

2. ЦЕНА ДОГОВОРА. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

2.1. Плата за право заключения настоящего Договора по результатам аукциона (или конкурса) на основании протокола подведения итогов аукциона (или конкурса) от «___» _____ 20__ г. №___ в соответствии с Положением об организации и проведении торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» и извещением о проведении аукциона (или конкурса) составляет _____ (сумма прописью) (НДС не облагается в соответствии с п.п. 4 п. 2 ст.146 Налогового кодекса Российской Федерации).

С учетом внесенного Рекламораспространителем задатка в размере _____ (сумма прописью), платеж составил _____ (сумма прописью) (НДС не облагается в соответствии с п.п. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

Цена за право заключения настоящего Договора, определенная по результатам аукциона (или конкурса), не может быть пересмотрена сторонами в сторону уменьшения по соглашению сторон или в одностороннем порядке.

2.2. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется ежеквартально равными платежами до пятнадцатого числа

первого месяца, текущего (оплачиваемого) квартала, определяется в соответствии с Методикой расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и составляет _____ (сумма прописью) (НДС не облагается в соответствии с п.п. 4 п. 2 ст. 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

2.3. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

2.4. Расчет за первый квартал действия настоящего Договора выставляется в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты его вступления в силу и должен быть оплачен Рекламораспространителем в бюджет муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения Рекламораспространителем расчета.

2.5. Расчет за каждый последующий квартал действия настоящего Договора выставляется в течение 10 (десяти) рабочих дней, предшествующих дате начала каждого последующего квартала действия настоящего Договора, и должен быть безусловно оплачен Рекламораспространителем в бюджет муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения расчета. При этом все споры и разногласия по сумме выставленного Стороной 1 расчета решаются после безусловной оплаты данного расчета.

2.6. Рекламораспространитель обязан предпринимать все необходимые меры для получения расчета по месту нахождения Стороны 1. В случае неполучения Рекламораспространителем расчета по месту нахождения Стороны 1, расчет направляется Рекламораспространителю почтовым отправлением по адресу, указанному в настоящем Договоре, и считается полученным Рекламораспространителем по истечении 5 (пяти) рабочих дней с даты направления расчета.

2.7. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа в бюджет муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики.

2.8. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции изменяется ежегодно по отношению к предыдущему году на уровень инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Сторона 1 имеет право:

3.1.1. В установленном порядке осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешнем видом рекламной конструкции. Управление вправе проверять соблюдение Стороной 2 условий настоящего Договора, в том числе проверять соответствие рекламной конструкции месту размещения, определенному схемой размещения рекламных конструкций, разрешительной документации, ГОСТу и иным требованиям действующего законодательства о рекламе, проверять исполнение Рекламодателем обязательств по размещению социальной рекламы.

3.1.2. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов использования рекламной конструкции с нарушением условий настоящего Договора, направлять Стороне 2 обязательные для исполнения требования об устранении нарушений с указанием срока их устранения.

3.1.3. Требовать от Стороны 2 осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае, если рекламная конструкция установлена с нарушениями условий настоящего Договора, действующего законодательства о рекламе.

3.1.4. Требовать от Стороны 2 обеспечения технической исправности рекламной конструкции.

3.2. Сторона 1 обязуется:

3.2.1. Предоставить Рекламодателю рекламное место в соответствии с Адресной программой (Приложение к настоящему Договору), свободное от прав третьих лиц, и выдать разрешение (разрешения) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в соответствии с Адресной программой (Приложение к настоящему Договору) в течение 10 рабочих дней с даты подписания настоящего Договора;

3.2.2. В случае демонтажа рекламной конструкции ввиду наличия обстоятельств, делающих невозможным осуществление установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте (в том числе: ведение строительных работ, работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, канализации, кабельных сетей; газопроводов), расширение улично-дорожной сети, согласование и утверждение архитектурно-художественных концепций, утверждение нормативов градостроительного проектирования муниципального образования городского округа Мариуполь

Донецкой Народной Республики, принятия муниципального правового акта в отношении концепции развития муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики) (далее – «Городской случай») в конкретном месте, указанном в Адресной программе (Приложение к настоящему Договору) (далее – рекламное место) и при условии исполнения требований подпункта 3.2.1 настоящего Договора. Рекламораспространитель не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты демонтажа (установления объективной невозможности установки рекламной конструкции) направляет в уполномоченный орган Администрации городского округа Мариуполь, исполняющий функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности в лице управления градостроительства и архитектуры администрации городского округа Мариуполь (далее – Управление) письменное обращение с указанием типа конструкции, номера в Адресной программе (Приложение к настоящему Договору) и причины демонтажа (не установки рекламной конструкции). Управление не позднее 10 (десяти) рабочих дней после получения указанного обращения обеспечивает составление акта обследования рекламного места с приложением фотоматериалов. В случае не направления письменного обращения в установленный срок и (или) непредставления фотоматериала, подтверждающего демонтаж (неустановку) рекламной конструкции, рекламная конструкция считается установленной до момента составления Управлением акта обследования рекламного места.

Рекламораспространитель обязан установить рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания действия обстоятельств, препятствующих установке рекламной конструкции («Городской случай») или вызвавших ее демонтаж, и в течение 5 (пяти) рабочих дней направить в Управление соответствующее обращение с указанием номера рекламного места, соответствующего номеру, указанному в Адресной программе. Управление после получения вышеуказанного обращения обязуется в течение 10 (десяти) рабочих дней составить акт обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

В случае, если Рекламораспространитель в установленный срок не установил рекламную конструкцию, однако объективная возможность установки у него имеется, то рекламная конструкция считается установленной с даты составления акта обследования рекламного места.

3.2.3. В случае исключения рекламного места из Адресной программы (Приложение к настоящему Договору) Сторона 1 обязуется вернуть Стороне 2 денежные средства, ранее выплаченные последним за право размещения рекламной конструкции на данном рекламном месте, при этом такая сумма рассчитывается за фактический период неразмещения рекламной конструкции, который определяется с даты демонтажа при условии соблюдения Рекламораспространителем срока направления обращения, указанного в подпункте 3.2.2 настоящего Договора, до даты окончания оплаченного периода действия Договора, исходя из ежедневной стоимости права установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном рекламном месте,

указанном в Адресной программе (Приложение к настоящему Договору). В случае несоблюдения Рекламораспространителем срока направления обращения и (или) непредоставления фотоматериала, подтверждающего демонтаж (неустановку) рекламной конструкции, указанного в подпункте 3.2.2 настоящего Договора, фактический период неразмещения рекламной конструкции определяется с даты составления Управлением акта обследования рекламного места, указанного в подпункте 3.2.2. настоящего Договора, до даты окончания оплаченного периода действия Договора, исходя из ежедневной стоимости права установки и эксплуатации рекламной конструкции на конкретном рекламном месте, указанном в Адресной программе (Приложение к настоящему Договору). Цена договора при этом уменьшается пропорционально стоимости права установки и эксплуатации рекламной конструкции на исключенном рекламном месте.

3.2.4. Денежные средства, подлежащие возврату согласно подпункту 3.2.3 настоящего Договора, указываются Сторонами в актах о взаиморасчетах. Мероприятия по возврату денежных средств контролируются Стороной 1 и осуществляется администратором доходов бюджета городского округа Мариуполь – органом местного самоуправления, уполномоченного на управление муниципальным имуществом в лице Управления имущественных и земельных отношений городского округа Мариуполь, путем зачета денежных средств в счет будущих платежей по настоящему Договору, что отражается в Актах о взаиморасчетах.

3.2.5. Согласовывать со Стороной 2 проведение строительных, земляных и иных работ по установке рекламных конструкций.

3.3. Сторона 2 имеет право:

3.3.1. После получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на муниципальном имуществе муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики в течение срока действия настоящего Договора.

3.3.2. По письменному уведомлению, предоставленному Управлением осуществить временный локальный перенос рекламной конструкции в соответствии с адресом ее установки, указанным в Адресной программе (Приложение к настоящему Договору), в случае невозможности дальнейшей ее эксплуатации на прежнем месте ввиду «Городского случая», но не более, чем на двенадцать месяцев. При это Рекламораспространитель вправе неоднократно обращаться об осуществлении временного локального переноса по истечении двенадцати месяцев, если «Городской случай» не устранен.

3.3.3. По уведомлению, предоставленному Управлением, или заявлению Рекламораспространителя, в силу обоюдного согласия, осуществить замену типа смены изображений на поверхности рекламной конструкции

со статичного на динамический, скроллерный, электронно-цифровой без изменения стоимости Договора и внести изменения в Разрешение. Замена типа

смены изображений на поверхности рекламной конструкции со статического на динамический, скроллерный, электронно-цифровой без согласования Администрации не допускается.

3.4. Рекламораспространитель обязуется:

3.4.1. В течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания настоящего Договора подать заявление (-я) на предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики, аннулирование такого разрешения» в соответствии с Адресной программой (Приложение к настоящему Договору) в орган, предоставляющий муниципальную услугу.

3.4.2. Не размещать рекламную конструкцию в соответствии с Адресной программой (Приложение к настоящему Договору) до получения разрешения в установленном порядке.

3.4.3. Установить рекламную конструкцию согласно утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций с точным соблюдением строительных норм, техники безопасности, техники пожарной безопасности. Рекламораспространитель обязан обеспечить безопасность эксплуатации рекламной конструкции, незамедлительно устранять повреждения рекламной конструкции.

3.4.4. Проводить земляные, строительные, монтажные работы в месте размещения рекламной конструкции только при наличии соответствующего разрешения.

3.4.5. При монтаже и демонтаже рекламной конструкции не допускать разрушения и приведения в негодное состояние прилегающей территории, повреждения коммуникаций.

3.4.6. Соблюдать Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования городской округ Мариуполь Донецкой Народной Республики.

3.4.7. Уведомлять Управление о дате планируемой установки рекламной конструкции в рамках исполнения настоящего Договора. В течение 3 (трех) рабочих дней с момента ввода (приемки) в эксплуатацию рекламной конструкции направить в Управление копию акта ввода (приемки) в эксплуатацию рекламной конструкции с указанием технических характеристик рекламной конструкции и способа доведения до потребителя рекламных сообщений/изображений. В случае не направления в установленный срок Рекламораспространителем копии акта ввода (приемки) в эксплуатацию рекламная конструкция считается установленной, а соответствующее право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – предоставленным.

3.4.8. Подключать рекламную конструкцию к существующим сетям наружного освещения в соответствии с требованиями, предусмотренными действующим законодательством, и на основании договоров, заключенных с собственниками электрических сетей.

3.4.9. Обеспечить освещение рекламной конструкции таким образом, чтобы оно не ослепляло участников дорожного движения и не освещало квартиры жилых домов.

3.4.10. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях, указанных в подпункте 1.2 настоящего Договора.

3.4.11. Производить оплату за право установки и эксплуатации рекламной конструкции в точном соответствии с разделом 2 настоящего Договора.

3.4.12. Следить за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции, своевременно производить работы по ее ремонту, помывке и покраске, а также осуществлять уборку прилегающей территории (4 м² вокруг рекламной конструкции), содержать рекламную конструкцию в состоянии, соответствующем технической документации на ней. Не допускать деформации рекламной конструкции, следов коррозии, отслоения краски, загрязнений, иных повреждений на рекламной конструкции, наличия на рекламной конструкции объявлений, листовок и т.п.

Своевременно за счет собственных средств производить очистку, ремонт рекламной конструкции, устранение недостатков и неисправностей, а также производить замену непригодных к дальнейшей эксплуатации элементов рекламной конструкции.

В случае повреждения при установке рекламной конструкции инженерных коммуникаций, проложенных в этом месте, устранять повреждения за свой счет в течение трех рабочих дней с даты выявления этих повреждений.

Ежегодно в срок до первого сентября представлять в Управление техническое заключение специализированного предприятия, учреждения, организации, имеющие соответствующую лицензию, о возможности и безопасности дальнейшего размещения рекламной конструкции.

3.4.13. В срок не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня размещения социальной рекламы направлять в Управление фотоотчет, подтверждающий факт размещения социальной рекламы.

3.4.14. Удалить информацию, размещаемую на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) календарных дней, и произвести демонтаж рекламной конструкции в течение одного месяца, со дня окончания срока действия настоящего Договора либо расторжения настоящего Договора.

3.4.15. По мере выполнения работ по демонтажу рекламной конструкции в соответствии с условиями настоящего Договора в течение 4 (четырёх) календарных дней с даты демонтажа рекламной конструкции за свой счет выполнить работы по благоустройству прилегающей территории и приведению рекламного места в первоначальное состояние и в течение 5 (пяти) календарных дней со дня окончания таких работ уведомить Управление о произведенном демонтаже рекламной конструкции с приложением фотоматериалов.

Поверхность рекламного места после демонтажа рекламной конструкции должна соответствовать поверхности прилегающей территории, т.е. должна

быть восстановлена с использованием аналогичных материалов и технологий.

3.4.16. В течение 3 (трех) рабочих дней письменно уведомлять Управление в случае изменения способа доведения до потребителей сообщений/изображений на рекламной конструкции, с указанием технических возможностей рекламной конструкции.

3.4.17. Нанести на опору вертикальную дорожную разметку из светоотражающих материалов в установленном порядке в случае размещения рекламной конструкции вдоль проезжей части улиц и дорог.

3.4.18. Надлежащим образом исполнять иные обязательства, вытекающие из условий настоящего Договора.

3.4.19. В течение 5 (пяти) рабочих дней письменно уведомлять Управление об изменении реквизитов (юридического адреса, изменении организационно-правовой формы, наименования, банковских реквизитов и т.п.).

До момента получения Управлением, указанного в абзаце первом настоящего подпункта уведомления, письма и другая корреспонденция, направляемые Управлением по указанным в настоящем Договоре реквизитам, считаются отправленными Рекламодателем, который вне зависимости от их получения считается извещенным.

3.4.20. Рекламные конструкции должны иметь постоянное рекламно-информационное заполнение или фоновое заполнение при отсутствии рекламно-информационного.

3.4.21. Письменно сообщать Стороне 1 об изменении своих реквизитов (местонахождение (юридический/фактический адрес, указанный в настоящем Договоре), наименование, организационно-правовую форму, банковские реквизиты и т.п.) и об изменении уполномоченного лица по выполнению условий настоящего Договора не позднее 5 (пяти) рабочих дней после наступления таких изменений.

4. ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

В период размещения социальной рекламы (информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства), плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА. ПОРЯДОК РАСТОРЖЕНИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания и действует в течение _____ (срок прописью) лет до «__» _____ 20__ г. включительно.

Окончание срока действия Договора или досрочное прекращение Договора не освобождает Стороны от ответственности за нарушение условий

настоящего Договора.

5.2. Сторона 1 вправе в одностороннем, внесудебном порядке отказаться от исполнения обязательств по настоящему Договору и расторгнуть Договор в случаях:

аннулирования или признания недействительным разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

нарушения срока установки рекламных конструкций, предусмотренных пунктом 3 части 18 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

5.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе собственника имущества, на котором располагается рекламная конструкция, Сторона 1 направляет Рекламодателю уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

5.4. В случае расторжения Договора по основаниям, предусмотренным пунктом 5.2 настоящего Договора, обеспечительный платеж (в случае его внесения), внесенный Рекламодателем, возврату не подлежит.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае нарушения Стороной 2 сроков оплаты по настоящему Договору, указанных в разделе 2 настоящего Договора, Сторона 1 вправе потребовать от Стороны 2 уплаты неустойки. Неустойка начисляется за каждый день просрочки исполнения обязательств по оплате. Размер такой неустойки устанавливается в размере 0,01% от просроченной суммы.

7. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

7.1. Стороны освобождаются за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы.

7.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в письменной форме в 10-дневный срок письменно известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств, предоставив дополнительно подтверждение компетентных органов.

7.3. При наступлении форс-мажорных обстоятельств Стороны освобождаются от ответственности за нарушение обязательства в силу части 3

статьи 401 Гражданского кодекса Российской Федерации.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Все изменения и дополнения к настоящему Договору должны быть оформлены в виде дополнительных соглашений и подписаны Сторонами.

8.2. В своих отношениях, не урегулированных настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.3. В случае возникновения споров по настоящему Договору Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров. Споры, вытекающие из настоящего Договора, при невозможности их урегулирования путем переговоров, подлежат рассмотрению в судебном порядке.

8.4. Настоящий Договор составлен и подписан в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу для каждой из Сторон.

8.5. Все приложения и дополнения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

9. РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Сторона 1

Сторона 2 (Рекламораспространитель):

Юридический/почтовый адрес:
Российская Федерация,

Адрес: _____
Паспортные данные для физического
лица / реквизиты юридического лица:

ИНН/КПП _____
ОГРН _____
Телефон: _____ Факс: _____
Адрес электронной почты: _____
Банковские реквизиты: _____

Телефон: _____
Адрес электронной почты: _____

10. ПОДПИСИ СТОРОН

Сторона 1

Сторона 2 (Рекламораспространитель)

(подпись/Ф.И.О.)
М.П.

(подпись/Ф.И.О.)
М.П.

Приложение
к проекту договора

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА

№ п/ п	Адрес места установки и эксплуатации и рекламной конструкции	Тип и вид рекламной конструк- ции	Характеристики рекламной конструкции	Место размещения, установки или при- соединения рек- ламной конструк- ции в соответствии со Схемой разме- щения рекламных конструкций	Площадь информа- ционного поля, кв. м

Приложение № 2
к Извещению

ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в открытом аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

Сведения:

Претендент	
Полное и сокращенное наименование претендента (включая организационно-правовую форму и фирменное наименование в соответствии с учредительными документами) (для юридического лица)/ фамилия, имя, отчество (для индивидуального предпринимателя/физического лица)	
Место нахождения (почтовый и юридический адрес (для юридических лиц); паспортные данные, сведения о месте жительства (для индивидуального предпринимателя/физического лица)	
ОГРН/ОГРНИП	
ИНН/КПП	
Банковские реквизиты: Банк: р/с: кор/с: БИК:	
Телефон/факс	
E-mail	
Регистрационные данные: дата,	

место и орган регистрации юридического лица, регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (на основании <u>листа записи ЕГРЮЛ/ЕГРИП</u>)	
Банковские реквизиты для возврата задатка	

В настоящей заявке сообщаю:

о своем согласии с условиями, указанными в извещении о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» от _____ № _____ (далее – Извещение).

Претендент:

обязуется установить рекламную конструкцию, входящую в состав лота № _____, в соответствии с техническими характеристиками (требованиями), указанными в извещении;

обязуется в случае признания победителем открытого аукциона подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, в том числе земельных участках или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования городского округа Мариуполь Донецкой Народной Республики, а также расположенных на территории муниципального образования городского округа Мариуполь земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена», в установленные Извещением сроки;

подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов _____

(должность руководителя,
юридического лица/
индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(Ф.И.О. претендента)

(дата)

М.П.