Приложение 1

УТВЕРЖДЕНЫ

Постановлением Правительства

Донецкой Народной Республики

от 6 июня 2024 г. № 60-6

(*в ред. Постановления Правительства ДНР* [*от 28.11.2024 № 121-1*](https://gisnpa-dnr.ru/npa/0030-121-1-20241128/))

**Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций   
на территории Донецкой Народной Республики**

**1. Общие положения**

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций   
на территории Донецкой Народной Республики (далее – Правила) разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, технических регламентов, национальных (государственных) стандартов Российской Федерации с целью формирования благоприятной архитектурной и информационной среды города, сохранения историко-архитектурного облика города, упорядочения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций в Донецкой Народной Республики, эффективного использования имущества Донецкой Народной Республики в целях распространения наружной рекламы.

Настоящие Правила устанавливают требования к территориальному размещению, внешнему виду, порядку размещения и эксплуатации рекламных конструкций, порядок предупреждения и пресечения фактов нарушения требований настоящих Правил, а также порядок выдачи разрешений   
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности,   
а также для физических лиц (зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей и самозанятых) при установке и эксплуатации ими рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики.

1.3. В настоящих Правилах используются следующие понятия:

архитектурный облик - градостроительный ансамбль, его внешний   
и внутренний вид, пространственная, планировочная и функциональная организация. Архитектурный облик (архитектурное решение объекта) зафиксирован в архитектурной части документов, необходимых для строительства и реализованный в построенных архитектурных объектах;

владелец рекламной конструкции – юридическое или физическое лицо - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

демонтаж – комплекс организационно-технических мероприятий,   
в результате которых поверхности зданий, строений, сооружений   
или земельных участков (территорий) освобождаются от рекламных конструкций, установленных (размещенных) на данных поверхностях, в том числе путем разборки конструкций на составляющие элементы, допускающих нанесение ущерба рекламной конструкции;

информационное поле – часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламной информации;

остановочный павильон – некапитальный объект, устанавливаемый   
на землях или земельных участках, находящихся в собственности соответствующего муниципального образования, на остановочных пунктах   
(в местах остановки транспортных средств) по маршрутам регулярных перевозок, включенным в соответствующие реестры маршрутов регулярных перевозок, оборудованный для посадки, высадки пассажиров, ожидания транспортных средств, имеющий техническую возможность установки дополнительного оборудования: интерактивного информационного табло, точки для подзарядки мобильных устройств, видеонаблюдения -   
и включающий: уличную мебель, информационное поле для размещения рекламы, системы освещения и обогрева;

разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, дающий право на размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции;

реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламная информация – текстовое и образно-художественное содержание наружной рекламы;

рекламное место – поверхность земельных участков, сооружений, объектов капитального строительства, используемая для размещения на ней рекламной конструкции;

рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта (типы рекламных конструкций);

самовольная рекламная конструкция – рекламная конструкция, установленная и (или) эксплуатируемая с нарушением требований настоящих Правил и (или) без соответствующего разрешения, срок действия которого   
не истек;

социальная реклама – информация, распространенная любым способом,   
в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов городов;

схема размещения рекламных конструкций – документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.4. Действие настоящих Правил не распространяется на:

1) объекты городской информации, не содержащие сведений рекламного характера, а именно:

конструкции (таблички, вывески), предназначенные для доведения   
до сведения потребителя информации об изготовителе (исполнителе, продавце) согласно статье 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года  
№ 2300-1 «О защите прав потребителей», а также иные объекты;

уличные и информационно-коммуникационные указатели расположения городских объектов – плоскостные модульные конструкции, устанавливаемые   
в целях ориентирования и справочного обслуживания граждан   
при перемещении по городу на зданиях, сооружениях и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования и т.п.), не содержащих в своем конструктиве рекламного поле;

стенды с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности   
и информирования населения;

2) элементы праздничного оформления города, размещаемые   
в обязательном порядке по тематическим планам к государственным   
и городским праздникам.

1.5 Размещение рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики, не предусмотренных настоящими Правилами,   
не допускается.

**2. Требования к Схеме размещения рекламных конструкций.   
Требования к рекламным конструкциям.**

2.1. На основании настоящих Правил уполномоченным органом местного самоуправления соответствующего муниципального образования Донецкой Народной Республики разрабатывается Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности,   
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся   
в собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности (далее – Схема размещения рекламных конструкций).   
Общая Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой схем по отдельным участкам городских территорий (участков улиц, магистралей, площадей и т.д.), адресной программы. Схема размещения рекламных конструкций определяют места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций   
с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций на территории соответствующего муниципального образования Донецкой Народной Республики и вносимые в нее изменения разрабатывается уполномоченным исполнительным органом муниципального образования.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения согласовываются органом местного самоуправления муниципального образования Донецкой Народной Республики с Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики (далее – Министерство).

2.3. Схемы размещения рекламных конструкций являются открытыми   
и общедоступными, подлежат обязательному опубликованию в порядке, установленном законодательством.

2.4. Рекламные конструкции, включенные в Схему размещения рекламных конструкций, установка (размещение) и эксплуатация которых допускается на территории Донецкой Народной Республики, должны:

соответствовать требованиям настоящих Правил и параметрам, указанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

вписываться в архитектурную, ландшафтную и градостроительную среду и не препятствовать восприятию объектов культурного наследия города, композиционно-видовых связей (панорам), иметь законченный эстетический вид;

соответствовать требованиям технического регламента;

соответствовать техническим нормам и требованиям, предъявляемым   
к конструкциям соответствующего типа и вида. Рекламная конструкция должна быть безопасна, спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии   
с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа и вида. Внутренние технические, конструктивные узлы и элементы соединения различных частей конструкций (крепление осветительной аппаратуры, болтовые соединения, иные элементы) должны быть скрыты;

иметь маркировку, содержащую фамилию и инициалы или наименование владельца, номер контактного телефон. Маркировка должна размещаться   
под информационным полем. Указанная маркировка должна быть нанесена несмываемой краской или выгравирована на поверхностях, не мешающих рекламному изображению, и доступна для просмотра инспектирующими органами без демонтажа и разборки рекламной конструкции;

соответствовать требованиям, предъявляемым к внешнему виду рекламных конструкций, обеспечивающим: целостность, отсутствие механических повреждений, отсутствие порывов рекламных полотен, наличие окрашенного каркаса, отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, отсутствие на всех частях рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних подписей, изображений и других информационных сообщений, подсвет в темное время суток в соответствии   
с графиком работы уличного освещения (при наличие установки подсветки).

2.5. Установка (размещение) и эксплуатация рекламных конструкций   
на территории муниципального образования Донецкой Народной Республики не допускаются в случаях, если при этом:

ухудшается архитектурный облик сложившейся застройки города;

создаются препятствия визуальному восприятию архитектуры и (или) предмета охраны исторического поселения Донецкой Народной Республики;

нарушаются требования нормативных правовых актов по безопасности дорожного движения, в том числе не допускается размещение рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения,   
а также над проезжей частью дорог и улиц;

создаются помехи для движения пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

2.6. Установка (размещения) и эксплуатация рекламных конструкций   
на территории Донецкой Народной Республики запрещаются:

на цветниках, клумбах;

на объектах культурного наследия (за исключением территории достопримечательного места), отнесенных к объектам культурного наследия федерального, регионального значения, включенным в единый государственный реестр объектов культурного наследия, объектах культурного наследия, отнесенных к выявленным объектам культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, а также на их территориях.

2.7. Владелец рекламной конструкции, установленной (размещенной)   
и эксплуатируемой на территории Донецкой Народной Республики, обязан:

очищать от загрязнений рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже: двух раз в неделю – рекламных конструкций на остановочных павильонах и площадках ожидания общественного транспорта; двух раз   
в месяц – других конструкций малого формата (афишные стенды,   
сити-форматы); одного раза в месяц – для прочих рекламных конструкций;

при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций в местах производства работ соблюдать требования техники безопасности и требования по обеспечению безопасности дорожного движения. Восстановить нарушенное при установке или демонтаже конструкции дородное покрытие, газон или живой почвенный покров до вида, а котором он был   
до установки конструкции, с использованием аналогичных материалов   
и технологий;

приводить внешний вид рекламных конструкций в состояние, указанное   
в пункте 2.4 настоящих Правил, по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) –   
в режиме работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений, устанавливаемом оперативными службами Донецкой Народной Республики.

**3. Типы и виды рекламных конструкций, размещение которых допускается на территории Донецкой Народной Республики**

3.1. Допускаются следующие типы рекламных конструкций:

стационарные, срок размещения которых составляет не более 10 лет;

крышные установки, срок размещения которых составляет не более 5 лет;

медиафасады, срок размещения которых составляет не более 10 лет.

3.2. Виды стационарных рекламных конструкций.

Стационарные рекламные конструкций делятся на два типа: типовые – рекламные конструкции, параметры которых (конструктивные   
и технологические) закреплены Сборником типовых рекламных конструкций   
в Приложении 1 к настоящим Правилам; по индивидуальному дизайн-проекту – рекламные конструкции, разработанные по индивидуальному дизайн-проекту   
в соответствие с особенностями места установки и технологического назначения, проекты которых должны быть рассмотрены и утверждены исполнительным органом местного самоуправления муниципального образования Донецкой Народной Республики.

3.3. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв   
и логотипов (далее – крышные рекламные конструкции) - рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

художественные элементы (логотипы, знаки и др.);

элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

не более 1,8 м для 1-3-этажных объектов;

не более 3,0 м для 4-7-этажных объектов;

не более 4,0 м для 8-12-этажных объектов;

не более 5,0 м для 13-17-этажных объектов;

не более 6,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

На здании, строении или сооружении может размещаться только одна крышная рекламная конструкция, за исключением размещения крышных рекламных конструкций на торговых, развлекательных центрах, кинотеатрах, театрах, цирках, спортивных объектах.

В случае если крышная рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной рекламной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать параметры, указанные в абзаце четвертом настоящего пункта, но не более чем на 1/5.

Запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние   
от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв   
и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже   
и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв   
и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения   
от сети электропитания, соответствовать иным требованиям пожарной безопасности.

3.4. Медиафасады – рекламные конструкции, размещаемые   
на поверхности стен зданий, строений и сооружений, позволяющие демонстрировать информационные материалы за счет применения цифровой технологии смены изображения.

Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитываться в соответствии  
с функциональным назначением окружающей застройки.

Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектурно-художественного облика здания на основании согласованного проекта.

3.5. Медиафасады могут размещаться одним из следующих способов:

3.5.1. На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений.

На металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, разрешено размещать только медиафасады   
с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

При размещении медиафасада на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения) зданий, строений и сооружений, в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации.

3.5.2. На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику   
и архитектурную форму здания, строения и сооружения.

На металлокаркасе, продолжающем в высоту пластику и архитектурную форму здания, строения и сооружения, разрешено размещать медиафасады   
с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, достигаемую за счет просвета между профильными линейками (трубками, ламелями) или между корпусами светодиодов.

3.5.3. На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе, входящих в состав автозаправочных комплексов.

На поверхности глухих стен (без проемов, окон и архитектурных элементов) зданий, строений и сооружений, в том числе входящих в состав автозаправочных комплексов, разрешено размещать медиафасады   
как с использованием технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, так и без технологий, обеспечивающих светопропускаемость рекламной конструкции, с отсутствием просвета между корпусами светодиодов.

**4. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

4.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Донецкой Народной Республики осуществляется на основании разрешения   
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданного органом местного самоуправления муниципального образования Донецкой Народной Республики (далее – Разрешение) по форме согласно приложению 2   
к настоящим Правилам при наличии действующего договора между   
ее владельцем и собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений   
в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

4.2. Разрешение выдается в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в порядке, установленном настоящими Правилами и Административным регламентом предоставления государственной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

4.3. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.   
В разрешении указываются сведения о лице, которому выдано разрешение (владельце имущества или рекламной конструкции), тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, характеристики рекламной конструкции, технология смены изображения, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер   
и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством.

4.4. В случае изменения технологии смены изображения на рекламной конструкции исполнительный орган местного самоуправления муниципального образования Донецкой Народной Республики в срок не позднее 8 рабочих дней вносит отметку об изменении технологии смены изображения на рекламной конструкции в ранее выданное разрешение.

**5. Контроль за выполнением требований к размещению рекламных конструкций. Демонтаж самовольных рекламных конструкций**

5.1. Выявление рекламных конструкций, не соответствующих установленным требованиям, осуществляется соответствующим органом местного самоуправления муниципального образования (далее – Орган).

Выявление самовольных рекламных конструкций осуществляется Министерством по результатам мониторинга территории Донецкой Народной Республики с учетом информационной базы данных о выданных, аннулированных и признанных недействительными разрешениях, а также иной информации, поступающей в Орган и содержащей сведения о нарушении требований законодательства в сфере установки и эксплуатации рекламных конструкций.

5.2. По результатам мониторинга, указанного в пункте 5.1 настоящих Правил, Органом, в случае выявления самовольной рекламной конструкции, составляется акт обследования рекламной конструкции по форме согласно приложению 3 к настоящим Правилам.

В случае невозможности определить владельца самовольной рекламной конструкции информация об этом отражается в акте.

На основании акта обследования владельцу самовольной рекламной конструкции выносится предписание о необходимости демонтажа данной конструкции по форме согласно приложению 4 к настоящим Правилам  
(далее – предписание).

Если в установленный срок владелец самовольной рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Орган выдает предписание собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества   
или остановочного павильона, к которым присоединена самовольная рекламная конструкция, за исключением случая присоединения самовольной рекламной конструкции к недвижимому имуществу, и не предоставленному   
в пользование, владение или в аренду, или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. Предписание оформляется на официальном бланке Органа   
и подписывается руководителем Органа, его заместителями либо уполномоченным им лицом.

Орган должен принять необходимые и достаточные меры для извещения лица о вынесении ему предписания.

Предписание направляется заказным письмом с уведомлением о вручении либо с использованием иных средств связи, подтверждающих доставку и вручение предписания адресату.

В случае возврата предписания с отметкой о невручении корреспонденции, в связи с истечением срока ее хранения, адресат считается извещенным о вынесении ему предписания.

5.4. Демонтаж самовольной рекламной конструкции осуществляется лицами, которым вынесено предписание, за счет собственных средств в течение месяца со дня выдачи предписания.

5.5. Если самовольная рекламная конструкция не была демонтирована   
в установленный предписанием срок либо владельца самовольной рекламной конструкции, присоединенной к недвижимому имуществу, в том числе   
к земельному участку или остановочному павильону, невозможно определить, организация демонтажа самовольных рекламных конструкций осуществляется за счет средств бюджета соответствующего муниципального образования,   
с последующими взысканием средств с владельца рекламной конструкции   
в судебном порядке.

5.6. Организация мероприятий по демонтажу самовольных рекламных конструкций за счет средств бюджета соответствующего муниципального образования осуществляется Органом в соответствии с требованиями законодательства.

Самовольные рекламные конструкции, демонтируются на основании решения Органа о демонтаже самовольных рекламных конструкций, которое принимается в отношении одной или нескольких рекламных конструкций.

При этом Орган не несет ответственность за состояние и сохранность рекламных конструкций при их демонтаже и перемещении на место хранения демонтированных рекламных конструкций.

Решение о демонтаже самовольных рекламных конструкций подписывается руководителем Органа или его заместителям, в случае отсутствия - лицом, их замещающим, и содержит: дату принятия, описание и параметры самовольной рекламной конструкции, информацию о владельце конструкции (при наличии), информацию о собственнике недвижимого имущества или остановочного павильона, к которому присоединена рекламная конструкция (при наличии), адрес (адресный ориентир) места установки (размещения) конструкции, фотографии конструкции.

5.7. Решения о демонтаже самовольных рекламных конструкций подлежат размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального образования.

5.8. Самовольная рекламная конструкция, демонтированная за счет средств бюджета соответствующего муниципального образования, может быть возвращена владельцу в установленном Правительством Донецкой Народной Республики и органом местного самоуправления в порядке, регламентирующем процедуру учета, хранения, возврата, утилизации демонтированных рекламных и информационных конструкций, размещенных (установленных) и/или эксплуатируемых самовольно (незаконно) либо с нарушением требований законодательства Российской Федерации на территории Донецкой Народной Республики, а также возмещения затрат бюджета соответствующего муниципального образования, связанных с демонтажем, хранением   
и утилизацией таких конструкций.

5.9. В случае если рекламная конструкция была самовольно установлена   
на недвижимом имуществе, не предоставленном в пользование, владение или   
в аренду, кроме затрат, указанных в пункте 5.8 настоящих Правил, взыскиваются убытки в размере платы за фактическое размещение данной рекламной конструкции без соответствующего договора и разрешения. Расчет убытков производится за период с даты вынесения предписания   
о необходимости демонтажа самовольной конструкции до даты составления документа, подтверждающего демонтаж конструкции.

5.10. Хранение демонтированных рекламных конструкций, размещенных   
с нарушением настоящих Правил, производится в течение не более   
30 календарных дней со дня демонтажа с составлением акта вывоза материальных ценностей и акта передачи их на хранение.