Приложение 1

к государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (квалификация "магистр") (п. 6.2 раздел VI)

Таблица 1 - Структура программы магистратуры

|  |  |
| --- | --- |
| Структура программы магистратуры | Объём программымагистратуры в з.е. |
| **Блок 1** | **Общенаучный блок** | **21** |
| Базовая часть | 11 |
| Вариативная часть | 10 |
| **Блок 2** | **Профессиональный блок** | **53** |
| Базовая часть | 30 |
| Вариативная часть | 23 |
| **Блок 3** | **Практики** и научно-исследовательская работа | **40** |
| Вариативная часть | 40 |
| **Блок 4** | **Государственная итоговая аттестация** | **6** |
| Базовая часть | 6 |
| Объём программы магистратуры | **120\*** |

\* - объем зачетных единиц по блокам структуры программы магистратуры может варьироваться в пределах от 2 до 4 з.е.