Приложение № 1 к временному Положению о порядке регистрации средств наружной рекламы на территории Донецкой Народной Республики

Правила

размещения информации на средстве наружной рекламы

1. В целях недопущения распространения ненадлежащей и иной рекламы, в которой могут иметься нарушения законодательства Донецкой Народной Республики, реклама до ее размещения на техническом средстве наружной рекламы должна быть согласована с Управлением по лицензированию и мониторингу средств массовой информации, в порядке, определяемом настоящими Правилами.
2. Собственники средства наружной рекламы могут размещать рекламу товаров и услуг после предварительного согласования рекламного макета и его утверждения Управлением по лицензированию и мониторингу средств массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики.
3. Процедура и стоимость проведения экспертной оценки

макета для наружной рекламы.

* 1. Для проведения процедуры экспертной оценки рекламодатель предоставляет макет в электронном виде.
  2. Заключение об утверждении или не утверждении макета предоставляется собственнику на типографском бланке в виде слов «СОГЛАСОВАНО» или «НЕСОГЛАСОВАНО» с подписью ответственного лица, датой выдачи заключения и печатью Министерства информации Донецкой Народной Республики.

Сроки проведения оценки - в течение 3-х рабочих дней со дня подачи макета.

Стоимость проведения оценки - 100 грн.

Бесплатно проводится экспертная оценка макета собственникам средств наружной рекламы, размещающим рекламу товаров и услуг производителей Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Российской Федерации, а так же с государственной символикой Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Российской Федерации.

* 1. В случае размещения макета, не прошедшего обязательное утверждение, собственник средств наружной рекламы подвергается штрафу в размере 500 грн., а также обязуется в течение 1 календарного дня после получения предписания от Управления по лицензированию и мониторингу средств массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики удалить указанную рекламную продукцию.
  2. В случае повторного нарушения пункта 2.3. настоящих Правил, рекламораспространитель лишается права на размещение рекламы на территории Донецкой Народной Республики.
  3. В случае передачи плоскостей в аренду, собственник средства наружной рекламы обязан уведомить об этом Управление по лицензированию и мониторингу средств массовой информации Министерства информации Донецкой Народной Республики. В этом случае ответственность за размещенную информацию переходит к арендующей стороне.

1. Критерии утверждения (неутверждения) макета для наружной рекламы.
   1. Не проходят утверждение макеты для наружной рекламы в случаях, если в них:

* используется украинская символика, символика карательных батальонов, цитаты идеологов национализма и фашизма;
* размещаются рекламные материалы о предприятии - рекламодателе и/или собственнике, которые публично выражали или выражают антиреспубликанскую позицию;
* размещаются рекламные материалы о предприятии - рекламодателе и/или собственнике, который публично спонсирует, либо призывает спонсировать карательные батальоны или т.н. «АТО»;
* размещаются рекламные материалы от имени общественных организаций или партий, производителей продукции и дистрибьюторов, не зарегистрированных на территории Донецкой Народной республики;
* распространяется информация, направленная на деморализацию общества, разжигание панических и пораженческих настроений, используются методы завуалированной пропаганды государства - агрессора, в том числе в рекламных слоганах, а также распространяются иные сведения, угрожающих военной безопасности Республики;
* размещаются рекламные материалы алкогольных напитков и табачных изделий, знаков для товаров и услуг, других объектов права интеллектуальной собственности, под которыми выпускаются алкогольные напитки и табачные изделия.

1. Определение и правила размещения социальной рекламы на средствах наружной рекламы, находящихся в частной собственности.
   1. Социальная реклама - любая информация, распространенная в любой форме, которая представляет общественные, государственные интересы и направлена на достижение социально полезных целей, популяризацию общечеловеческих ценностей и распространение которой не имеет цели получение прибыли.

К понятию «Социальная реклама» не относятся следующие виды рекламы:

"Престижная" (корпоративная) реклама" - реклама, представляющая названия и торговые марки фирм предприятий, компаний и их объединений.

"Торговая реклама" - реклама товаров и услуг.

"Городская реклама" - реклама и информация общегородского, районного масштаба.

"Частная реклама" - реклама и объявления частных лиц.

"Агитационная реклама" (плакат) - представляет интересы политических партий, союзов, объединений, религиозных конфессий.

* 1. Социальная реклама, а также информация, освещающая общереспубликанские и общегородские события, мероприятия, праздники и не носит коммерческий характер (далее - информация социального характера), размещается по поручению исполнительного органа Министерства информации Донецкой Народной Республики по согласованию с Управлением по лицензированию и мониторингу средств массовой информации.
  2. На период размещения социальной рекламы и информации социального характера по обращению Управления по лицензированию и мониторингу средств массовой информации собственники средств наружной рекламы обязаны предоставить места для размещения такой рекламы и информации в пределах 10% площади поверхностей, на размещение которых собственник получил разрешение. Определить минимальным периодом размещения социальной рекламы и информации социального характера 10 дней. По согласованию с собственником средств наружной рекламы объем площади указанных поверхностей, и срок размещения может быть увеличен.
  3. Плата за временное пользование местами на период размещения социальной рекламы и информации социального характера собственнику средств наружной рекламы не производится.
  4. Обеспечение финансирования изготовления печатной продукции с социальной рекламой и информацией социального характера, заказчиком на размещение которой не является исполнительный орган Министерства информации Донецкой Народной Республики, возлагается на заказчиков такой социальной рекламы или информации социального характера.
  5. Заявление на размещение социальной рекламы и информации социального характера подается за 7 дней до предполагаемой даты размещения социальной рекламы заявителем в произвольной форме в Управление по лицензированию и мониторингу средств массовой информации. В заявлении отмечается запланированный срок размещения, количество и вид средств наружной рекламы, на которых планируется разместить социальную рекламу или информацию социального характера.

Вместе с заявлением заказчик предоставляет макет с сюжетом социальной рекламы или информации социального характера для их согласования с Управлением по лицензированию и мониторингу средств массовой информации.

Плата за проведение экспертной оценки макета с сюжетом социальной рекламы или информации социального характера не взимается.