Приложение 1

к Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

(квалификация: «Магистр»)

(п.5.1. раздел V)

Требования к результатам освоения программы магистратуры

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Типовые задачи | Компетенции | | Результат освоения программы |
| *1.Формирование общекультурных компетенций (ОК)* | | | |
| 1.1.Формирование устойчивого мировоззрения, правильного восприятия современных проблем развития общества, человеческого бытия, духовной культуры.  1.2.Подготовка высокопрофессиональных магистров на основе компетентностно- ориентированного обучения и развития личностных качеств. | 1.1.1.Способность усваивать и реализовывать научные и культурные достижения мировой цивилизации (ОК-1).  1.2.1.Способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-2).  1.2.2.Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-3).  1.2.3.Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-4). | | 1.1.1.1.Умение критически оценивать и прогнозировать политические, экономические, экологические и культурные явления и события.  1.1.1.2.Проникать в сущность явлений и процессов реального мира, сознательно используя научные знания в профессиональной деятельности.  1.1.1.3.Придерживаться общепринятых норм поведения и морали в межличностных отношениях.  1.1.1.4.Вносить посильный вклад в гармонизацию человеческих, межнациональных, межпартийных отношений.  1.2.1.1.Обладать навыками и готовностью применять научные методы самостоятельно.  1.2.2.1.Способность работать в условиях изменения процессов исследования.  1.2.3.1.Способность формулировать новые исследовательские проекты. |
| Типовые задачи | Компетенции | Результат освоения программы | |
| *2.Административная функция (общепрофессиональные компетенции - ОПК)* | | | |
| 2.1.Разработка стратегических направлений развития организации. | 2.1.1.Способность формировать альтернативные направления развития организационных систем (ОПК-1). | | 2.1.1.1.Умение формировать стратегические цели функционирования организационных систем, определять миссию и цели деятельности предприятия, учреждения, организации.  2.1.1.2.Умение разрабатывать стратегию развития, определять стратегические альтернативы, выбирать оптимальную стратегию развития с учетом принятого уровня риска. |
| 2.2.Организация процессов управления. | 2.2.1.Способность организовывать процесс управления организацией (ОПК-2).  2.2.2.Способность разрабатывать рациональные формы организации управления (ОПК-3). | | 2.2.1.1.Знание и использование принципов и методов организации управленческой деятельности, умение эффективно распределять и делегировать полномочия в структуре аппарата управления организацией.  2.2.1.2.Умение формировать систему менеджмента организации и отдельных служб с учетом масштабов и направлений деятельности.  2.2.2.1.Умение разрабатывать мероприятия по совершенствованию системы оперативного документооборота, организовывать рациональное движение документов в организации.  2.2.2.2.Умение делегировать полномочия, распределять права, ответственность и обязанности между исполнителями. |
| Типовые задачи | Компетенции | | Результат освоения программы |
| 2.3.Принятие и реализация управленческих решений. | 2.3.1.Способность самостоятельно принимать решение и нести ответственность за их реализацию  (ОПК-4). | | 2.3.1.1.Умение определять очередность работ, рассчитывать срок их выполнения, составлять планы мероприятий реализации решений.  2.3.1.2.Умение подбирать исполнителей соответственно их квалификации и деловым качествам, организовывать их деятельность по выполнению решений, производить инструктаж для исполнителей. |
| 2.4.Управление операционной системой предприятия. | 2.4.1.Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе внедрения тактического планирования (ОПК-5).  2.4.2.Способность к усовершенствованию операционного менеджмента на основе методов календарного планирования, оперативного учета и диспетчеризации (ОПК-6). | | 2.4.1.1.Знание и применение методов прогнозирования спроса.  2.4.1.2.Умение планировать и оценивать загрузку производственных мощностей операционной системы.  2.4.1.3.Умение анализировать основные виды затрат на предприятии и разрабатывать мероприятия, направленные на работу всех составных элементов операционной системы.  2.4.1.4.Знание методов планирования и их применения в соответствии с конкретными условиями работы предприятия.  2.4.1.5.Умение разрабатывать планы на определенный период и определять расходы, связанные с разработкой агрегированных планов.  2.4.2.1.Умение разрабатывать календарные планы-графики работы.  2.4.2.2.Умение использовать на практике методы приближенных решений при оптимизации календарных планов- графиков. |
| Типовые задачи | Компетенции | | Результат освоения программы |
|  |  | | 2.4.2.3.Использовать методы календарного планирования, отвечающие требованиям конкретного предприятия.  2.4.2.4.Определять необходимые резервы для регулирования хода производства в конкретной ситуации |
| 2.5.Управление инновационной деятельностью организации. | 2.5.1.Способность к планированию и организации инновационной деятельности (ОПК-7).  2.5.2.Способность оценивать эффективность и результативность внедрения нововведений (ОПК-8). | | 2.5.1.1.Умение определять стратегии предприятий в зависимости от типа производства.  2.5.1.2.Умение использовать методы разработки инновационных стратегий в сфере массового, серийного и индивидуального производства и услуг.  2.5.1.3.Знание и использование подходов к проектному управлению инновациями; распределять предприятия по типу стратегического инновационного поведения.  2.5.1.4.Умение предоставлять рекомендации относительно продвижения нововведений в инновационных проектах.  2.5.2.1.Умение обосновывать экономические показатели для расчета эффективности инновационных проектов. |
| 2.6. Формирование бренда (предприятия, продукции, услуг, проектов и др.), для эффективного функционирования субъектов хозяйствования. | 2.6.1. Способность разработать бренд (предприятия, продукции, услуг, проектов и др.) (ОПК-9). | | 2.6.1.1.Умение обосновать и использовать определенные модели бренда для конкретного вида продукции или предприятия.  2.6.1.2.Умение разработать концепции бренда продукции и предприятия. |
| Типовые задачи | Компетенции | | Результат освоения программы |
|  |  | | 2.6.1.3.Знание и использование инструментов стратегического и тактического картографирования брендов;  2.6.1.4.Умение определить показатели когнитивного и эмоционального измерения силы бренда; определить стоимость капитала бренда по всем существующим методам.  2.6.1.5.Умение обосновать и использовать определенный вид виртуального бренда.  2.6.1.6.Умение обосновать выбор стратегии использования бренда.  2.6.1.7. Умение разработать инструкцию должности бренд-менеджера и положение об отделе по формированию и продвижению бренда. |
| 2.7. Организация антикризисного управления предприятием, организацией. | 2.7.1.Способность организовать систему экономической безопасности на предприятии (ОПК-10).   * + 1. Способность разработать стратегию экономической безопасности предприятия (ОПК-11). | | 2.7.1.1.Умение разработать конкретную систему экономической безопасности на предприятии путем определения объекта, субъекта и инструментов защиты.  2.7.1.2.Умение разработать должностные инструкции работников службы экономической безопасности.  2.7.2.1.Умение формировать и реализовывать стратегию экономической безопасности предприятия соответственно избранному курсу развития. |
| Типовые задачи | Компетенции | | Результат освоения программы |
|  |  | | 2.7.2.2.Умение разработать план адаптации предприятия к изменяющейся среде и определить бюджет расходов на эти мероприятия. |
| 2.8.Управление качеством и конкурентоспособностью отечественной продукции на мировом рынке. | 2.8.1.Способность разработать программы обеспечения качества продукции (ОПК-12).  2.8.2.Способность проводить сравнительно-аналитический мониторинг качества продукции конкурентов (ОПК-13). | | 2.8.1.1.Умение организовать разработку программ качества продукции, работ, услуг  2.8.1.2.Умение внедрять научные методы управления качеством продукции.  2.8.1.3.Умение формировать банк технических условий, стандартов, отслеживать изменения.  2.8.2.1.Умение организовать сравнительно-аналитический мониторинг потребительских качеств продукции конкурентов.  2.8.2.2.Умение разработать рекомендации по введению изменений к требованиям к качеству продукции на основе маркетингового подхода. |
| 2.9.Формирование команды профессионалов, способных разрабатывать и реализовывать оптимальные стратегические решения. | 2.9.1.Способность анализировать кадровые процессы и явления с целью повышения кадровой безопасности предприятия (ОПК-14).  2.9.2. Способность к проведению критического анализа, оценки и синтеза новых и сложных идей относительно инновационных и инвестиционных возможностей предприятия (ОПК-15). | | 2.9.1.1.Умение использовать методы сбора социальной информации (наблюдение, анализ документации, опрашивание, тестирование, социометрия) и методы количественной и качественной обработки информации.  2.9.1.2.Умение анализировать и оценивать последствия конфликтных ситуаций.  2.9.2.1.Умение оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов и программ. |
| Типовые задачи | Компетенции | | Результат освоения программы |
|  |  | | 2.9.2.2.Умение определять инновационный потенциал предприятия.  2.9.2.3.Знание и применение системы показателей эффективной инновационной деятельности предприятий.  2.9.2.4.Умение рассчитывать средневзвешенную стоимость инвестиционного капитала.  2.9.2.5. Умение оценивать инновационные риски при определении нормы прибыли для разных видов инвестиций. |
| 2.10.Управление персоналом. | 2.10.1.Способность формировать коллектив и руководить им (ОПК-16). | | 2.10.1.1. Знание трудового законодательства.  2.10.1.2. Умение осуществлять подбор кадров, проводить собеседование с претендентами на должность.  2.10.1.3. Умение использовать методы эффективной адаптации работников.  2.10.1.4. Проводить воспитательную работу в коллективе.  2.10.1.5. Умение разрабатывать планы развития персонала организации, умение формировать резерв. |
| 2.11.Осуществление ВЭД | 2.11.1.Способность организовать внешнеэкономическую деятельность субъекта хозяйствования (ОПК-17). | | 2.11.1.1. Умение выбрать и обосновать правовую форму хозяйствования с учетом стартовых возможностей и специализации.  2.11.1.2. Знание и умение составить учредительные документы, разработать рациональную структуру сбалансированности всех ресурсов организации и ее подразделений. |
| Типовые задачи | Компетенции | | Результат освоения программы |
|  |  | | 2.11.1.3.Умение использовать принципы корпоративного управления для организации взаимосогласованного функционирования акционерных обществ. |
| *3.Предпринимательская функция (общепрофессиональные компетенции – ОПК)* | | | |
| 3.1.Осуществление  предпринимательской деятельности. | 3.1.1.Способность организовать работу субъекта предпринимательской деятельности (ОПК-18). | | 3.1.1.1.Умение разработать бизнес-план развития предпринимательской структуры.  3.1.1.2.Умение проводить мониторинг основных конкурентов корпоративной организации.  3.1.1.3.Умение обосновать пути экономии всех видов ресурсов. |
| *4. Аналитическая функция (профессиональные компетенции - ПК)* | | | |
| 4.1. Осуществление системного анализа деятельности организации и интерпретация его результатов. | 4.1.1. Способность оценивать влияние внешней среды на функционирование предприятий, организаций (ПК-1). | | 4.1.1.1.Знание, понимание и критическое осмысление основных теорий, принципов и методов анализа и оценивание процессов деятельности организации.  4.1.1.2.Умение формировать информационную базу для анализа деятельности организации, определять способы ее обработки, систематизации и презентации.  4.1.1.3.Умение применять научно-методический инструментарий анализа для оценки влияния факторов внешней среды.  4.1.1.4.Умение использовать методы оценки и прогнозирования развития инновационного рынка.  4.1.1.5.Умение оценивать состояние инновационного климата. |
| Типовые задачи | Компетенции | | Результат освоения программы |
|  | 4.1.2.Способность оценивать степень влияния внутренней среды на функционирование предприятия, организации (ПК-2). | | 4.1.1.6.Проводить информационно-аналитическое исследование клиентов, партнеров и конкурентов в рамках осуществления конкурентной разведки.  4.1.2.1.Умение осуществлять мониторинг основных угроз и опасностей внутренней среды, ранжирование их по степени влияния на экономические результаты предприятия. |
| 4.2.Диагностика бизнес-процесса. | 4.2.1.Способность осуществлять на основе диагностики внутренних подсистем и изучения факторов внешней среды сценарное бизнес-планирование (ПК-3). | | 4.2.1.1.Умение обеспечить конкурентоспособность предприятия с помощью анализа макро- и микросреды организации, учитывая государственное регулирование и поведение конкурентов. |
| *5.Педагогическая функция (профессиональные компетенции ПК)* | | | |
| 5.1.Организация обучения персонала.  5.2.Учебно-методическое обеспечение учебного процесса. | 5.1.1.Способность непосредственно участвовать в организации различных форм обучения на предприятии, организации (ПК-4).  5.2.1.Способность разрабатывать научно-методический комплекс дисциплин управленческого цикла для всех форм обучения (ПК-5). | | 5.1.1.1.Умение создавать благоприятные условия для обучения и развития персонала организации, умение находить и оценивать индивидуальные потребности работников в повышении квалификации.  5.1.1.2.Умение разрабатывать проекты планов подготовки квалифицированных кадров.  5.1.1.3.Умение выбирать и обосновывать оптимальные виды и формы обучения на предприятии.  5.1.1.4.Умение составить смету расходов на обучение и развитие кадров, контролировать правильность использования средств. |
| Типовые задачи | Компетенции | | Результат освоения программы |
| 5.3. Проведение учебного процесса. | 5.3.1.Способность в осуществлении учебного процесса (ПК-6).  5.3.2.Способность контролировать учебный процесс и результаты образовательной деятельности (ПК-7). | | 5.2.1.1.Умение разработать научно-методический комплекс дисциплины, обеспечивая взаимосогласованность и взаимосвязь всех составляющих на основе госстандарта образования соответствующего уровня.  5.3.1.1.Умение самостоятельно выполнять такие виды педагогической нагрузки как: проведение практических и семинарских занятий, руководство практикой и курсовыми работами, консультирование заданий по самостоятельной работе, проведение текущей аттестации.  5.3.2.1.Умение систематически контролировать проведение занятий и их качество, выполнение учебных планов и программ.  5.3.2.2.Осуществлять текущий и итоговый контроль знаний.  5.3.2.3.Умение анализировать качественные показатели результатов обучения и его эффективности. |
| *6.Научно-исследовательская функция* *(профессиональные компетенции ПК)* | | | |
| 6.1.Разработка концепций научного исследования. | 6.1.1.Способность к формированию методологии и принципов объективности научного поиска (ПК-8).  6.1.2.Способность к формированию гипотезы, цели, задач и ожидаемых результатов, исследование в рамках общего научного процесса (ПК-9). | | 6.1.1.1.Умение формировать философию, логику и принципы объективности научного поиска.  6.1.1.2.Умение определять логику и методологию научного поиска.  6.1.1.3.Умение формулировать объект и предмет научных исследований.  6.1.2.1.Умение формулировать гипотезу, цель, задачи исследование в рамках общего научного процесса. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Типовые задачи | Компетенции | Результат освоения программы |
| 6.2.Проведение научных исследований. | 6.2.1.Способность разрабатывать  алгоритм проведения научного исследования, составлять календарный план научного исследования (ПК-10).  6.2.2.Способность формировать целевые группы, ориентированные на выполнение НИОКР, осуществлять управление и эффективное использование их потенциала (ПК-11). | 6.1.2.2.Умение обосновываться ожидаемые результаты исследования в рамках общего научного процесса.  6.1.2.3.Умение формулировать актуальность научных исследований, новизну научных результатов и разногласий.  6.2.1.1.Умение разрабатывать алгоритм проведения научного исследования.  6.2.1.2.Умение составлять календарный план научного исследования.  6.2.1.3.Умение формулировать достоверность и практическую значимость научных результатов.  6.2.1.4.Умение анализировать финансовое и материально-техническое обеспечение процесса научных исследований.  6.2.2.1.Умение анализировать кадровое и психологическое обеспечение процесса научных исследований.  6.2.2.2.Умение обосновать методы и формы внедрения исследований.  6.2.2.3.Умение формировать целевые группы, ориентированные на выполнение НИОКР.  6.2.2.4.Умение обеспечивать управление и эффективное использование потенциала целевых групп, ориентированных на выполнение НИОКР. |