Приложение 2

к государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью» (п. 6.1 раздел VI)

Таблица 1 - Структура ООП бакалавриата

|  |  |
| --- | --- |
| Структура программы бакалавриата | Объём программыбакалавриата в з. ед. |
| Блок 1\* | Общенаучный блок | Базовая часть (в т. ч. дисциплины: «История», «Философия», «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи») | 10 | 20 |
| Вариативная часть | 10 |
| Блок 2 | Профессиональный блок | Базовая часть (в т. ч. «Безопасность жизнедеятельности», а также дисциплины, актуальные на момент составления ООП) | 160 | 200 |
| Вариативная часть | 40 |
| Разделы | Физическая культура | 2 |
| Учебная и производственная (в том числе преддипломная) практики | 12 |
| Итоговая государственная аттестация | 6 |
| Общая трудоемкость основной образовательной программы | 240\*\* |

\* Трудоемкость блоков 1 и 2, а также разделов включают все виды текущей и промежуточной аттестаций.

\*\* Объем з. ед. по блокам и разделам структуры программы бакалавриата может варьироваться в пределах от 2 до 5 з. ед.