Приложение 2

к Типовым правилам выдачи

разрешения на установку

и эксплуатацию средства

наружной рекламы

(пункты 3.10, 4.1)

**Реестр разрешений на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № разрешения | Вид собственности земельного участка, здания,строения, сооружения | № в схеме | Дата выдачи разрешения (начало действия) | Срок действия разрешения (конец действия)  | Владелец конструкции(рекламораспространитель) | Продление действия разрешения | Отмена разрешения | Подпись лица, на которого возложена регистрация документов Ф.И.О. физического лица-предпринимателя / директора юридического лица | Адрес и телефон владельца конструкции | Место расположения конструкции (с привязкойк объекту) | Район размещения | Тип конструкции (рекламоносителя) | Количество сторон | Общая площадь информационного поля, м2 | Технологическая характеристика | Внешний размер (габариты) плоскости, м | Собственник земельного участка, здания илииного недвижимого имущества, к которомубудет присоединена рекламная конструкция | Сведения об установке / демонтажеконструкции | Дополнительные сведения (улица) | № и дата Договора | № и дата доп. соглашения | Договор на распространение социальнойрекламы | Иные сведения (отметки о возникновении утретьих лиц прав на конструкцию) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |