|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДЕНПриказом Министерства промышленности и торговли Донецкой Народной Республикиот 27 марта 2019 г. № 38(*в ред. Приказа Министерства промышленности и торговли ДНР* [*от 15.09.2023 № 95-ОП*](https://gisnpa-dnr.ru/npa/0028-95-op-20230915/))  |

 (Форма)

ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР

 Раздел I. Сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, предоставление услуг общественного питания, бытовое обслуживание населения, поставки товаров (за исключением производителей товаров) и объектах торговли, общественного питания, бытового обслуживания населения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регистрационная часть | Информация о хозяйствующем субъекте | Информация об объектах хозяйствующего субъекта |
| Регистрационный номер в торговом реестре | Дата регистрации сведений в торговом реестре | Дата внесения изменений в сведения, содержащиеся в торговом реестре | Дата исключения сведений из торгового реестра | Организационно-правовая форма (код по ОКОПФ) | Код по Общероссийскому классификатору предприятий и организаций (ОКПО) | Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) | Наименование организации/индивидуальный предприниматель | Торговая марка (бренд) | Юридический адрес юридического лица | Ф.И.О. руководителя юридического лица | Телефон, факс | E-mail хозяйствующего субъекта  | Сайт хозяйствующего субъекта | Форма собственности (код ОКФС) | Вид деятельности (код по ОКВЭД) | Средняя численность работников хозяйствующего субъекта, чел. | Код ОКПО, идентификационный код территориально-обособленного структурного подразделения | Наименование объекта | Фактический адрес | Ф.И.О. руководителя | Телефон, факс | E-mail | Код по территориям муниципальных образований (ОКТМО) | Сфера деятельности (торговая деятельность, предоставление услуг общественного питания, бытовое обслуживание населения, осуществление поставки товаров) | Способ торговли |  Вид торговой деятельности | Тип объекта торговли, объект общественного питания по составу и назначению помещений | Специализация предприятия торговли  | Тип предприятия торговли  | Торговая сеть  | Фирменный магазин  | Тип заведения (предприятия) общественного питания  | Класс заведения (предприятия) общественного питания (для ресторанов и баров)  | Количество посадочных мест для заведений (предприятий) общественного питания, ед. | Перечень бытовых услуг | Вид деятельности (код по ОКВЭД) | Общая площадь, м2 | Торговая площадь, площадь зала обслуживания, м2 | Складское помещение(для поставщиковтоваров | Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения нефтепродуктов (для поставщиков товаров), объем, м3 | Холодильное оборудование (для поставщиков товаров | Средняя численность работников, занятых на объекте, чел. | Наименование магазина, торгового центра, объекта бытового обслуживания населения, общественного питания и т.п., в котором расположен объект | Режим работы объекта | Примечание |
| на праве собственности | иное законное основание права пользования | на праве собственности | иное законное основание права пользования | площадь, м2 | объем, м3 | м3 | т |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 |

|  |
| --- |
| Раздел II. Сведения о состоянии торговли, сферы общественного питания и бытового обслуживания населения |
| на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Донецкой Народной Республики  |
|  указать административно-территориальную единицу (город, район) |
|  | за период\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  |  |

указать квартал, год

|  |
| --- |
| 1. Сведения о состоянии торговли
 |
| № | Наименование показателя | Ед.изм. | Значение показателя |
| 1.1 | Количество объектов торговли, в том числе: | ед. |  |
| 1.1.1 | Универсальные предприятия торговли | ед. |  |
| 1.1.2 | Специализированные предприятия торговли, в том числе: | ед. |  |
| 1.1.2.1 |  продовольственные | ед. |  |
| 1.1.2.2 |  непродовольственные | ед. |  |
| 1.1.3 | Неспециализированные предприятия торговли, в том числе: | ед. |  |
| 1.1.3.1 |  продовольственные | ед. |  |
| 1.1.3.2 |  непродовольственные  | ед. |  |
| 1.1.3.3 |  со смешанным ассортиментом | ед. |  |
| 1.1.3.4 |  с комбинированным ассортиментом продовольственные | ед. |  |
| 1.1.3.5 |  с комбинированным ассортиментом непродовольственные | ед. |  |
| 1.1.4 | Предприятия мелкорозничной торговли | ед. |  |
| 1.2 | Торговая площадь объектов розничной торговли, в том числе: | кв.м |  |
| 1.2.1 | Универсальные предприятия торговли | кв.м |  |
| 1.2.2 | Специализированные предприятия торговли, в том числе: | кв.м |  |
| 1.2.2.1 |  продовольственные | кв.м |  |
| 1.2.2.2 |  непродовольственные | кв.м |   |
| 1.2.3 | Неспециализированные предприятия торговли, в том числе: | кв.м |   |
| 1.2.3.1 |  продовольственные | кв.м |   |
| 1.2.3.2 |  непродовольственные  | кв.м |   |
| 1.2.3.3 |  со смешанным ассортиментом | кв.м |   |
| 1.2.3.4 |  с комбинированным ассортиментом продовольственные | кв.м |   |
| 1.2.3.5 |  с комбинированным ассортиментом непродовольственные | кв.м |  |
| 1.2.4 | Предприятия мелкорозничной торговли | кв.м |   |
| 1.3 | Количество субъектов хозяйствования, осуществляющих торговую деятельность | ед. |  |
| 1.4 | Средняя численность работников субъектов хозяйствования, осуществляющих торговую деятельность | чел. |   |
| 1.5 | Количество субъектов хозяйствования, осуществляющих поставки товаров | ед. |  |
| 1.6 | Средняя численность работников субъектов хозяйствования, осуществляющих поставки товаров | чел. |  |
| 1.7 | Количество предприятий, осуществляющих торговлю без использования торговых объектов, в том числе: | ед. |  |
| 1.7.1 |  осуществляющих дистанционную торговлю | ед. |  |
| 1.8 | Средняя численность работников субъектов хозяйствования, осуществляющих торговлю без использования торговых объектов | чел. |  |
| 1.9 | Данные федерального статистического наблюдения: |  |  |
| 1.9.1 | Оборот розничной торговли | млн. руб. |  |
| 1.9.2 | Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года) | % |  |
| 1.9.3 | Оборот розничной торговли на душу населения | тыс. руб. |  |
| 1.9.4 | Оборот оптовой торговли | млн. руб. |  |
| 1.9.5 | Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года) | % |  |
| 1.9.6 | Доля торговли в ВРП | % |  |
| 1.9.7 | Доля торговли в налоговых платежах, поступивших в бюджетную систему Российской Федерации | % |  |
| 1.9.8 | Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями | млн. руб. |  |
| 1.9.9 | Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года) | % |  |
| 1.9.10 | Оборот розничной торговли непродовольственными товарами | млн. руб. |  |
| 1.9.11 | Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года) | % |  |
| 1.9.12 | Удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачных изделий в структуре оборота розничной торговли | % |  |
| 1.9.13 | Удельный вес непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли | % |  |
| 1.9.14 | Объем продаж товаров на розничных рынках и ярмарках | млн. руб. |  |
| 1.9.15 | Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года) | % |  |
| 1.9.16 | Оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка | млн. руб. |  |
| 1.9.17 | Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года) | % |  |
| 1.9.18 | Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли | % |  |
| 1.9.19 | Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли | % |  |
| 1.9.20 | Удельный вес оборота розничной торговли субъектов малого предпринимательства в общем обороте розничной торговли | % |  |
| 1.9.21 | Удельный вес оборота розничной торговли индивидуальных предпринимателей вне рынка в общем обороте розничной торговли | % |  |
| 1.9.22 | Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий | % |  |
| 1.9.23 | Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий | % |  |
| 1.9.24 | Доля индивидуальных предпринимателей, занятых в торговле, в общем количестве индивидуальных предпринимателей | % |  |
| 1.9.25 | Численность занятых в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонте бытовых изделий и предметов личного пользования | тыс. чел. |  |
| 1.9.26 | Численность занятых в оптовой торговле, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами | тыс. чел. |  |
| 1.9.27 | Удельный вес занятых в торговле от общего количества занятых в экономике | % |  |
| 1.9.28 | Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли | руб. |  |
| 1.9.29 | Среднесписочная численность работников организаций торговли | тыс. чел. |  |
| 1.9.30 | Иностранные инвестиции в торговлю | тыс. долл. |  |
| 1.9.31 | Удельный вес иностранных инвестиций в торговлю в общем объеме иностранных инвестиций в экономику | % |  |
| 1.9.32 | Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие торговли | млн. руб. |  |
| 1.9.33 | Удельный вес инвестиций в торговлю в общем объеме инвестиций в основной капитал | % |  |
| 1.9.34 | Уровень рентабельности к выручке от продажи товаров, продукции (работ, услуг) организаций оптовой торговли, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами (без субъектов малого предпринимательства) | % |  |
| 1.9.35 | Уровень рентабельности к выручке от продажи товаров, продукции (работ, услуг) организаций розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонта бытовых изделий и предметов личного пользования (без субъектов малого предпринимательства) | % |  |
| 1.9.36 | Доля прибыльных организаций торговли к общему числу организаций оптовой и розничной торговли (без субъектов малого предпринимательства) | % |  |

2. Сведения о состоянии сферы общественного питания

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование показателя | Ед.изм. | Значение показателя |
| 2.1 | Количество объектов общественного питания, в том числе: | ед. |  |
| 2.1.1 |  рестораны | ед. |  |
| 2.1.2 |  бары | ед. |  |
| 2.1.3 |  кафе | ед. |  |
| 2.1.4 |  столовые | ед. |  |
| 2.1.5 |  закусочные | ед. |  |
| 2.1.6 |  заведения (предприятия) быстрого обслуживания | ед. |  |
| 2.1.7 |  буфеты | ед. |  |
| 2.1.8 |  кафетерии | ед. |  |
| 2.1.9 |  кофейни | ед. |  |
| 2.1.10 |  магазины кулинарии | ед. |  |
| 2.1.11 |  заготовочные предприятия общественного питания | ед. |  |
| 2.2 | Количество посадочных мест, в том числе: | ед. |  |
| 2.2.1 |  рестораны | ед. |  |
| 2.2.2 |  бары | ед. |  |
| 2.2.3 |  кафе | ед. |  |
| 2.2.4 |  столовые | ед. |  |
| 2.2.5 |  закусочные | ед. |  |
| 2.2.6 |  заведения (предприятия) быстрого обслуживания | ед. |  |
| 2.2.7 |  буфеты | ед. |  |
| 2.2.8 |  кафетерии | ед. |  |
| 2.2.9 |  кофейни | ед. |  |
| 2.2.10 |  магазины кулинарии | ед. |  |
| 2.2.11 |  заготовочные предприятия общественного питания | ед. |  |
| 2.3 | Общая площадь зала обслуживания, в том числе: | кв.м |  |
| 2.3.1 |  рестораны | кв.м |  |
| 2.3.2 |  бары | кв.м |  |
| 2.3.3 |  кафе | кв.м |  |
| 2.3.4 |  столовые | кв.м |  |
| 2.3.5 |  закусочные | кв.м |  |
| 2.3.6 |  заведения (предприятия) быстрого обслуживания | кв.м |  |
| 2.3.7 |  буфеты | кв.м |  |
| 2.3.8 |  кафетерии | кв.м |  |
| 2.3.9 |  кофейни | кв.м |  |
| 2.3.10 |  магазины кулинарии | кв.м |  |
| 2.3.11 |  заготовочные предприятия общественного питания | кв.м |  |
| 2.4 | Количество субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания | ед. |  |
| 2.5 | Средняя численность работников, занятых в сфере общественного питания | чел. |  |
| 2.6 | Количество предприятий общественного питания класса люкс, в том числе: | ед. |  |
| 2.6.1 |  рестораны | ед. |  |
| 2.6.2  |  бары | ед. |  |
| 2.7 | Количество заведений (предприятий) общественного питания высшего класса, в том числе: | ед. |  |
| 2.7.1 |  рестораны | ед. |  |
| 2.7.2  |  бары | ед. |  |
| 2.8 | Количество заведений (предприятий) общественного питания первого класса, в том числе: | ед. |  |
| 2.8.1 |  рестораны | ед. |  |
| 2.8.2  |  бары | ед. |  |

3. Сведения о состоянии сферы бытового обслуживания населения

3.1 Сведения о количестве субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания населения, их объектах и средней численности работников

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Количество субъектов хозяйствования, осуществляющих деятельность в сфере бытового обслуживания населения, ед. | Количество объектов бытового обслуживания населения, ед. | Средняя численность работников, занятых в сфере бытового обслуживания населения, чел. |
| 1 | 2 | 3 |

3.2 Сведения о количестве объектов по оказанию бытовых услуг

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование бытовой услуги | Количество объектов бытового обслуживания населения, ед. |
| 1 | 2 | 3 |

Директор департамента

внутренней торговли и

внешней торговой деятельности Д.А. Мирошник