Приложение 2

УТВЕРЖДЕН

Постановлением Правительства

Донецкой Народной Республики

от 6 июня 2024 г. № 60-6

**Порядок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности,   
а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся   
в собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений**

1. Настоящий Порядок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо   
от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республикиили муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (далее – Порядок) разработан в соответствии с [Федеральным законом от 13 марта   
2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»](https://docs.cntd.ru/document/901971356).

2. Настоящий Порядок устанавливает последовательность процедур   
и определение сроков предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республикиили муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений (далее – схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения).

3. Организацию согласования схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) обеспечивает Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики (далее – уполномоченный орган).

4. До утверждения схемы размещения рекламных конструкций   
(или вносимых в нее изменений) орган местного самоуправления муниципального образования Донецкой Народной Республики(далее – орган местного самоуправления) направляет схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) для предварительного согласования в уполномоченный орган.

5. Орган местного самоуправления представляет в уполномоченный орган:

1) заявление по форме согласно приложению к настоящему Порядку –   
в 1 экземпляре;

2) схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) и прилагаемые к ней материалы и документы, указанные в пункте 7 настоящего Порядка, на бумажном носителе в 2 экземплярах и на электронном носителе в 4 экземплярах.

6. Схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) должна соответствовать требованиям части 5.8   
статьи 19 [Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»](https://docs.cntd.ru/document/901971356)   
и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов   
и видов рекламных конструкций, площади информационных полей   
и технических характеристик рекламных конструкций.

7. К схеме размещения рекламных конструкций (или вносимым в нее изменениям) прилагается пояснительная записка, содержащая:

информацию о принципах формирования и разработки схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений);

обоснование предложенных решений размещения рекламных конструкций с точки зрения соответствия документам территориального планирования муниципального образования, требованиям соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил, имущественных прав, требованиям безопасности и технических регламентов, охраны объектов культурного наследия (памятников истории   
и культуры);

информацию о лице, ответственном за безопасность размещения, установки и эксплуатации рекламных конструкций;

фотоматериалы (в электронном виде) места установки рекламной конструкции с привязкой (дизайн-макетом) планируемой к установке рекламной конструкции, выполненные с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки).

8. В целях проведения проверки схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) на предмет соответствия документам территориального планирования муниципального образования карта размещения рекламных конструкций должна быть выполнена в масштабе, соответствующем масштабу, использованному при подготовке документов территориального планирования соответствующего муниципального образования.

9. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления рассматривает данные документы на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами   
5 и 6 настоящего Порядка (в части комплектности представленных документов).

В случае если комплект документов не соответствует требованиям пунктов 5 и 6 настоящего Порядка, уполномоченный орган в течение 7 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления возвращает данные документы в орган местного самоуправления в целях приведения комплекта документов в соответствие с пунктами 5 и 6 настоящего Порядка. После устранения замечаний орган местного самоуправления вправе повторно направить комплект документов в уполномоченный орган   
на рассмотрение.

10. Уполномоченный орган после рассмотрения схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) и прилагаемых к ней документов на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 5 и 6 настоящего Порядка (в части комплектности представленных документов), в течение 15 рабочих дней со дня представления документов от органа местного самоуправления проверяет схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) на предмет соответствия требованиям части 5.8 статьи 19 [Федерального закона от 13 марта 2006 года   
№ 38-ФЗ «О рекламе»](https://docs.cntd.ru/document/901971356).

11. В случае если комплект документов соответствует требованиям [пунктов 5](https://legislationrf.ru/info1/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW169&n=215422&dst=100033&field=134&date=29.05.2024) и [6](https://legislationrf.ru/info1/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW169&n=215422&dst=100036&field=134&date=29.05.2024) настоящего Порядка, уполномоченный орган направляет схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения)   
и пояснительную записку в следующие органы исполнительной власти Донецкой Народной Республики (далее – отраслевые органы):

1) Министерство имущественных и земельных отношений Донецкой Народной Республики – в случаях, когда планируется размещение рекламных конструкций на земельных участках, фасадах зданий или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республики;

2) Министерство транспорта Донецкой Народной Республики – в случаях, когда планируется размещение рекламных конструкций в придорожных полосах автомобильных дорог.

12. Отраслевые органы в течение 10 рабочих дней со дня получения схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) готовят заключения о соответствии (несоответствии) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) требованиям законодательства по вопросам своей компетенции и направляют данные заключения в уполномоченный орган.

13. Уполномоченный орган в течение 5 рабочих дней со дня получения последнего заключения отраслевого органа из числа необходимых   
в соответствии с пунктом 11 настоящего Порядка с учетом результатов проверки, проведенной в соответствии с пунктом 10 настоящего Порядка, осуществляет подготовку мотивированного заключения о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений), в том числе   
с указанием информации о заключениях отраслевых органов, на основании которых оно подготовлено.

14. Уполномоченный орган готовит заключение об отказе   
в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) в случаях:

если уполномоченный орган установил, что схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) не соответствует требованиям, установленным частью 5.8 статьи 19 [Федерального закона от 13 марта   
2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»](https://docs.cntd.ru/document/901971356);

если в уполномоченный орган поступило заключение отраслевого органа   
о несоответствии схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых   
в нее изменений) требованиям законодательства.

15. Заключение уполномоченного органа о предварительном согласовании (об отказе в предварительном согласовании) схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) с приложением одного экземпляра схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) в течение 5 рабочих дней со дня подготовки данного заключения направляется уполномоченным органом в орган местного самоуправления.

16. Второй экземпляр схемы размещения рекламных конструкций   
(или вносимых в нее изменений) и копия заключения уполномоченного органа хранятся в уполномоченном органе.

17. После устранения причин отказа в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений) орган местного самоуправления вправе повторно обратиться   
в уполномоченный орган для предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций (или вносимых в нее изменений).

18. Доработанная схема размещения рекламных конструкций   
(или вносимые в нее изменения) повторно проходит процедуру предварительного согласования в соответствии с настоящим Порядком.

19. До формирования Министерства строительства, архитектуры   
и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики   
в соответствии со структурой исполнительных органов Донецкой Народной Республики, утвержденной Указом временно исполняющего обязанности Главы Донецкой Народной Республики от 13 апреля 2023 года № 119,   
его полномочия исполняются Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Донецкой Народной Республики.

20. До формирования Министерства имущественных и земельных отношений Донецкой Народной Республики Донецкой Народной Республики  
в соответствии со структурой исполнительных органов Донецкой Народной Республики, утвержденной Указом временно исполняющего обязанности Главы Донецкой Народной Республики от 13 апреля 2023 года № 119,   
его полномочия исполняются Фонд государственного имущества Донецкой Народной Республики.

21. До формирования Министерства транспорта Донецкой Народной Республики в соответствии со структурой исполнительных органов Донецкой Народной Республики, утвержденной Указом временно исполняющего обязанности Главы Донецкой Народной Республики от 13 апреля 2023 года   
№ 119, его полномочия исполняются Министерством транспорта Донецкой Народной Республики.

Приложение

к Порядку предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Донецкой Народной Республики или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений

**Образец заявления**

Руководителю уполномоченного  
органа исполнительной власти

Донецкой Народной Республики

Ф.И.О.

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. главы муниципального образования)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(наименование муниципального образования)

**Заявление**

Прошу Вас согласовать схему размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) в целях размещения рекламных конструкций по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(указывается наименование населенного пункта, муниципального района, улицы,

площади, магистрали, автодороги, номера дома или иная информация о месте планируемого расположения рекламной конструкции)

Схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) соответствует документам территориального планирования

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование муниципального образования, вид документации)

и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Приложение:

схема размещения рекламных конструкций (или вносимые в нее изменения) и прилагаемая к ней пояснительная записка - в 2 экземплярах на бумажном носителе и в 4 экземплярах на электронном носителе (DVD-дисках).

Должность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О.

МП  
Дата "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.